

Informe MESIAS

Desafíos de las Empresas Españolas en el Exterior

Observatorio MESIAS de Empresas Españolas en el Exterior

2023

Este informe ha sido elaborado por el profesor Dr. D. José María Cubillo, Director del Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España, con el soporte estadístico de la Cátedra de Modelización del Instituto MESIAS. Sólo se podrá reproducir, total o parcialmente, con la autorización de MESIAS – Inteligencia de Marca España, salvo excepción prevista en la ley.

Este informe debe ser citado de la siguiente forma:

MESIAS (2023) *Desafíos de las Empresas Españolas en el Exterior*. Observatorio MESIAS de Empresas Españolas en el Exterior, 2023. Informe MESIAS. Ed. MESIAS – Inteligencia de Marca España. Madrid. España.

Este informe es un extracto del estudio:

MESIAS (2023) *Desafíos de España en el Exterior: Un análisis desde la perspectiva de los Directivos de Internacionalización de Empresas*. Observatorio MESIAS de Empresas Españolas en el Exterior, 2023. Informe MESIAS. Ed. MESIAS – Inteligencia de Marca España. Madrid. España.

© El autor José María Cubillo

© Todos los derechos reservados

Desarrollado por iTRUST Country Brand Intelligence. 2023.

INDICE

Introducción.....	5
Notas.....	13
Desafíos de las Empresas Españolas en el Exterior	15
Principales Conclusiones.....	19
Principales Indicadores.....	27
Posición Global	29
Posición por ítem.....	33
Principales Factores: Interacciones.....	39
Ranking Detallado por ítem.....	45
Notas Metodológicas.....	125
Instituto MESIAS.....	131



INTRODUCCIÓN

En un entorno altamente complejo y volátil como el actual, **resulta imprescindible disponer de información precisa y fiable sobre los retos a los que se enfrentan las empresas españolas en los mercados exteriores** y, por ende, **los desafíos a los que se enfrenta España en la internacionalización de su economía.**

El informe ‘**Desafíos de las Empresas Españolas en el Exterior**’ es parte del estudio ‘**Desafíos de España en el Exterior. Un análisis desde la perspectiva de los Directivos de Internacionalización de Empresas**’. Elaborado en el seno de la **Cátedra MESIAS de Empresas Españolas en el Exterior**, tiene como objetivo **identificar los retos, así como los obstáculos**, a los que enfrentan las empresas españolas en su **salida a mercados exteriores** y, por tanto, identificar las **necesidades de apoyo** que presentan en dicho proceso a lo largo del tiempo.

La realización de este estudio se circunscribe en la necesidad de **apoyar los procesos de internacionalización de las empresas españolas**, con el objetivo de **potenciar y fortalecer sus ventajas competitivas en los mercados exteriores**, como medio para **potenciar la excelencia en la exportación y la internacionalización** del tejido productivo español.

INTRODUCCIÓN

En este sentido, este estudio y sus resultados pretende configurar **un mapa completo sobre los retos a los que se enfrentan las empresas en el exterior**, aportando información de alto valor para la conformación de políticas de apoyo desde las Administraciones Públicas que contribuyan a **potenciar las fortalezas de las empresas españolas**, a **neutralizar las amenazas** a las que se enfrentan en los mercados internacionales, y a **identificar las áreas de mejora** que deben ser abordadas.

El instrumento de investigación utilizado está compuesto por un total de **6 bloques de contenido** cuales son: (i) **Desafíos de las empresas españolas en los mercados exteriores**; (ii) **Obstáculos en la salida a mercados exteriores**; (iii) **Ventajas de las empresas por ser españolas**; (iv) **Desafíos de España en la internacionalización de sus empresas**; (v) **Desafíos de España en relación con su imagen internacional**; y, (vi) **Recomendaciones para afrontar los retos de la internacionalización**.

INTRODUCCIÓN

El presente informe recoge un **diagnóstico completo y exhaustivo** de los desafíos a los que se enfrentan las empresas españolas en su salida a mercados exteriores (bloque i), elaborado a partir de la **opinión de directivos y ejecutivos** de internacionalización y **asesores y consultores** de mercados exteriores.

El trabajo de campo, que ha dado lugar al estudio ofrecido en el presente informe, ha sido elaborado **en alianza con ICEX Alumni y el Club de Exportadores e Inversores**, entre el día 25 de marzo y el día 21 de abril de 2023. En su desarrollo **han participado un total de 414 expertos en internacionalización**, que han conformado un panel cualitativo, a modo de un **'gran focus group'**, compuesto por **directivos, ejecutivos y consultores de internacionalización**.



Este estudio se presentó
el día 12 de junio de 2023 en
la sede de la
Ventanilla Única de Internacionalización
(Comunidad de Madrid y Cámara de Comercio de Madrid)



El trabajo de campo de la presente investigación
ha sido realizado por



En colaboración con



NOTAS

Este informe contiene un **extracto del Estudio:**

MESIAS (2023) Desafíos de España en el Exterior: Un análisis desde la perspectiva de los Directivos de Internacionalización de Empresas. Observatorio MESIAS de Empresas Españolas en el Exterior, 2023. Informe MESIAS. Ed. MESIAS – Inteligencia de Marca España. Madrid. España.

A continuación, se exponen los principales resultados en relación con **la percepción de los desafíos a los que se enfrentan las Empresas Españolas en el exterior por parte de los directivos, ejecutivos y expertos en internacionalización de empresas.**

El trabajo de campo del estudio fue realizado entre el **25 de marzo y el 21 de abril de 2023.** Han participado un total de **414 expertos** en internacionalización.



Internacionalización de las Empresas Españolas

DESAFÍOS EN EL EXTERIOR



400 EXPERTOS OPINAN SOBRE LOS DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR

Principales Conclusiones

DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR



PRINCIPALES CONCLUSIONES

Los **tres principales desafíos** de las empresas españolas en el exterior, identificados por su directivos y ejecutivos, y, por ende, las tres mayores preocupaciones, están relacionadas con la **'Inteligencia de Mercados' (12,26%)**, la **'Competitividad de las Empresas' (9,59%)** y la **'marca España' (8,87%)**. Estos tres factores acumulan el **30,71%** de los desafíos a los que enfrentan las compañías españolas.

El **Top5** es completado por las **'Barreras a la Internacionalización' (8,86%)** y la dificultad por contar con **'Talento' (5,83%)**, con Recursos Humanos cualificados y especializados en mercados exteriores, acumulando un total del **45,40%**.

De los **30 factores/retos identificados**, **sólo los 6 primeros representan algo más del 50% del total.**

PRINCIPALES CONCLUSIONES

Han sido identificados, casi a partes iguales, **desafíos tanto de naturaleza interna como externa.**

Entre los **retos de naturaleza externa** se encuentran los siguientes: La **‘marca España’ (8,87%)**, las **‘Barreras a la Internacionalización’ (8,86%)**, la escasez de **‘Talento’ (5,83%)**, Recursos Humanos cualificados y especializados en mercados exteriores, los elevados **‘Costes de producción’ (4,50%)**, la elevada **‘Competencia’ (4,26%)** en mercados exteriores, la dificultad de acceso a **‘Financiación’ (4,13%)**, el requerimiento de mayor volumen de **‘Apoyo Institucional para la salida a Mercados Exteriores’ (3,40%)**, la **‘Inestabilidad en los mercados internacionales’ (3,28%)**, la **‘Inseguridad Jurídica’ (1,33%)** identificada en algunos mercados, los **‘Riesgos’ (0,85%)** en general a los que se enfrentan en el desarrollo de la actividad, la fluctuación de los **‘Tipos de Cambio’ (0,73%)**, la **‘Saturación de (algunos) Mercados’ (0,40%)**, la necesidad de una **‘Logística’ (0,02%)** más ágil, flexible y menos costosa, o el **‘BREXIT’ (0,40%)**.

Entre todos acumulan el **46,84%** de los retos identificados.

“*La ‘marca España’,
es el principal desafío de naturaleza externa
al que se enfrentan las compañías*”

PRINCIPALES CONCLUSIONES

Entre los **retos de naturaleza interna** se encuentran los siguientes: La **‘Inteligencia de Mercados’ (12,26%)**; la **‘Competitividad’ (9,59%)**; la disponibilidad de **‘Recursos Financieros’ (4,73%)** escasos; la necesidad de **‘Adaptación a los Mercados de Destino’ (4,49%)**; la necesidad de potenciar el **‘Marketing, la Comunicación y la Marca’ (4,25%)** y superar los exiguos presupuestos dedicados a ello; desarrollar una **‘Cultura de Internacionalización’ (3,88%)** interna en la compañía; aumentar el **‘Tamaño Empresarial’ (2,31%)** para superar las limitaciones que de ello se derivan; el recurso a la **‘Tecnología y Transformación Digital’ (2,18%)** como forma para incrementar la competitividad; la mejora de la **‘Innovación’ (1,58%)**; **‘Diversificar Mercados y Clientes’ (1,09%)**; el aseguramiento de los **‘Cobros’ (0,86%)**; la necesidad de **‘Crecer en mercados exteriores’ (0,80%)**; de buscar la **‘Diferenciación’ (0,75%)**; la búsqueda de la **‘Sostenibilidad’ en la producción (0,61%)**; o la dificultad de mantener en los mercados exteriores el **‘Nivel de servicio’ (0,36%)**.

Entre todos acumulan el **49,74%** de los retos identificados.

“*La ‘Inteligencia de Mercados’, conocer los mercados,
es el principal desafío de naturaleza interna
al que se enfrentan las compañías*”



Principales Indicadores

RESUMEN



0100100
0101000
1111001
1110101

Desafíos de las Empresas Españolas en el Exterior

POSICIÓN GLOBAL

Desafíos de las Empresas Españolas en el Exterior

POSICIÓN POR ÍTEM

DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, 2023

<u>RANKING</u>	<u>Desafíos de las Empresas Españolas en su Salida a Mercados Exteriores</u>	<u>PORCENTAJE</u>
1	Inteligencia de Mercados	12,26
2	Competitividad	9,59
3	Marca País	8,87
4	Barreras a la Internacionalización	8,86
5	Talento	5,83
6	Recursos Financieros	4,73
7	Costes	4,50
8	Adaptación a los Mercados de Destino	4,49
9	Competencia	4,30
10	Marketing, Comunicación y Marca	4,25

DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, 2023

<u>RANKING</u>	<u>Desafíos de las Empresas Españolas en su Salida a Mercados Exteriores</u>	<u>PORCENTAJE</u>
11	Financiación	4,13
12	Cultura de Internacionalización	3,88
13	Apoyo Institucional para la salida a Mercados Exteriores	3,40
14	Inestabilidad en los mercados internacionales	3,28
15	Tamaño Empresarial	2,31
16	Tecnología y Transformación Digital	2,18
17	Innovación	1,58
18	Inseguridad Jurídica	1,33
19	Diversificar Mercados y Clientes	1,09
20	Cobros	0,86

DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, 2023

<u>RANKING</u>	<u>Desafíos de las Empresas Españolas en su Salida a Mercados Exteriores</u>	<u>PORCENTAJE</u>
21	Riesgos	0,85
22	Crecer en mercados exteriores	0,80
23	Diferenciación	0,75
24	Tipos de Cambio	0,73
25	Sostenibilidad	0,61
26	Saturación de Mercados	0,40
27	Nivel de servicio	0,36
28	BREXIT	0,36
29	Logística	0,02
30	Otros	3,99

Desafíos de las Empresas Españolas en el Exterior

PRINCIPALES FACTORES: INTERACCIONES

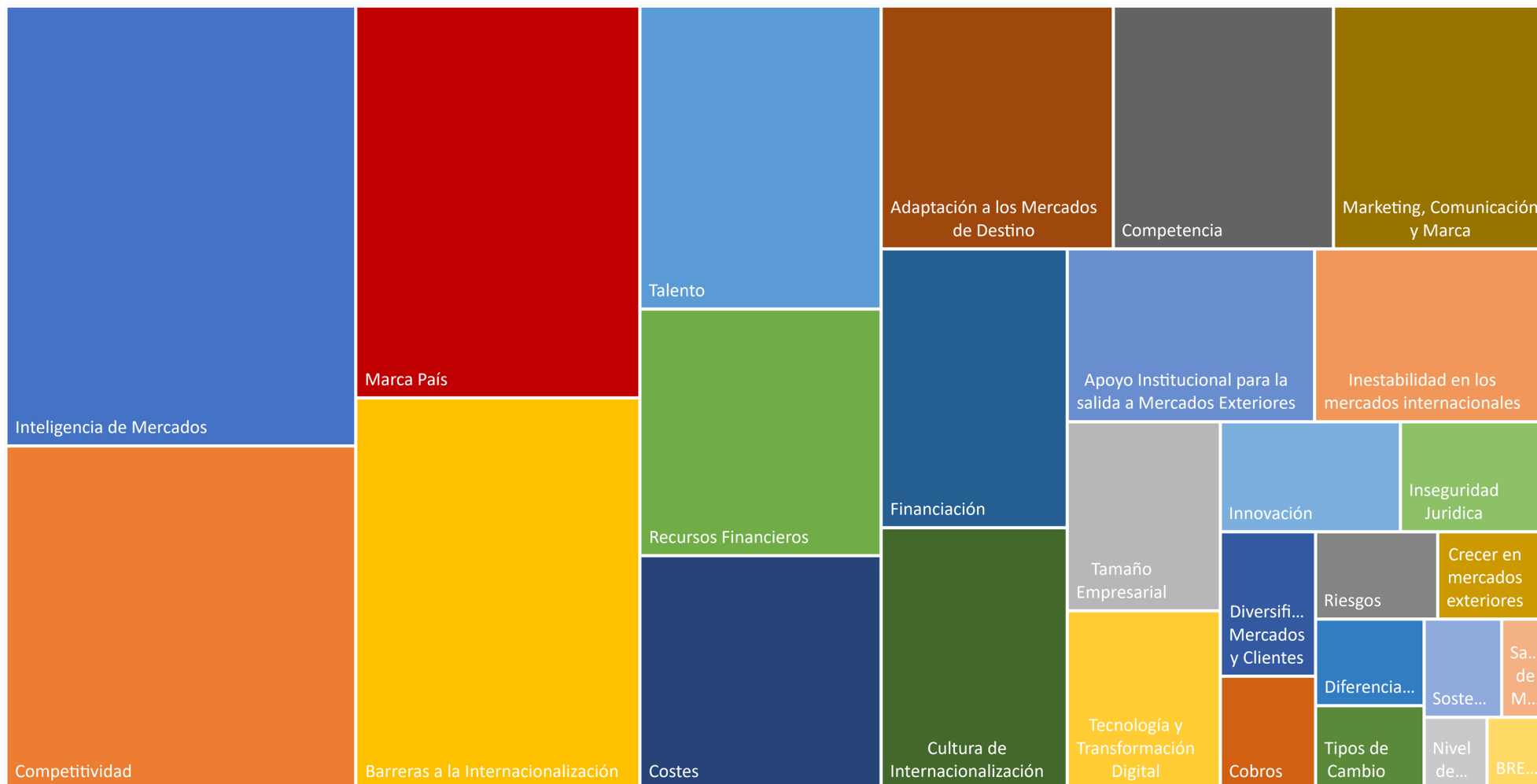


Desafíos de las Empresas Españolas en el Exterior

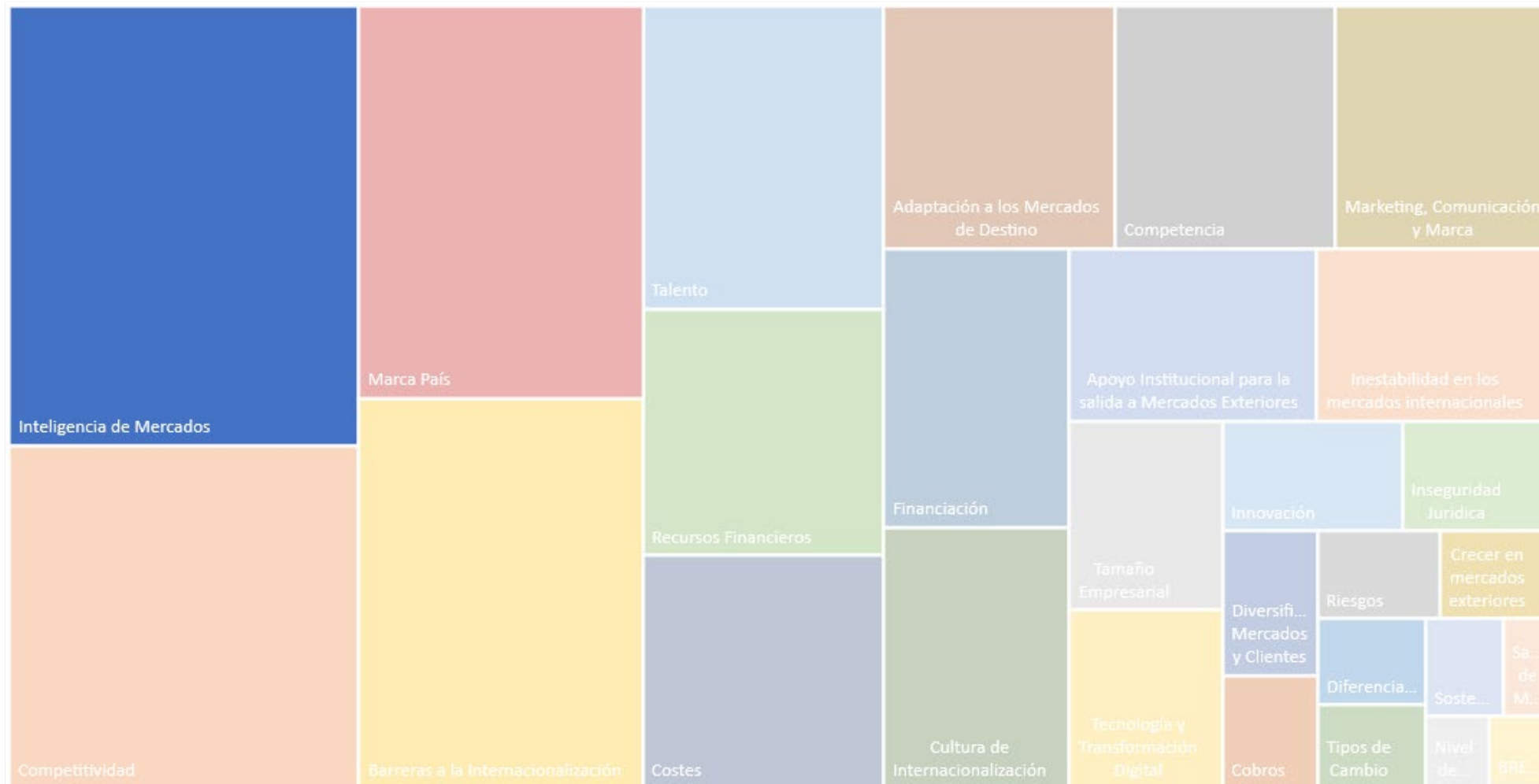
RANKING DETALLADO POR ÍTEM



DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, 2023

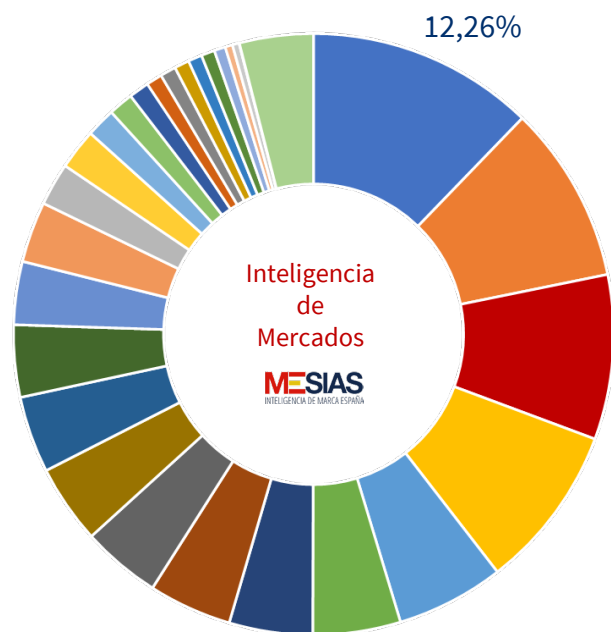


DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, 2023



DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, RANKING 2023

01 Inteligencia de Mercados



Componentes

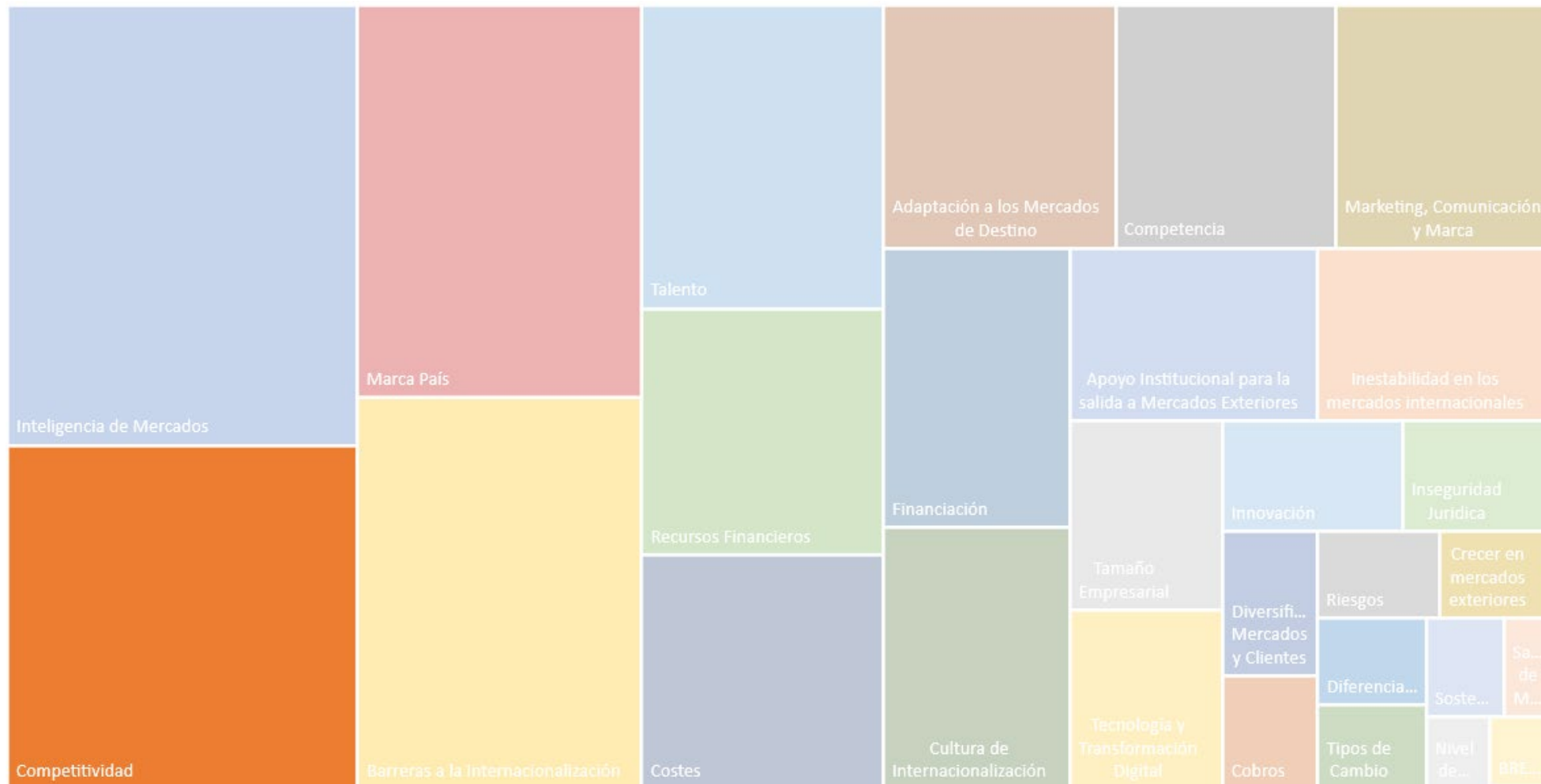
- Conocimiento de mercado: General y específico
- Búsqueda de socios comerciales
- Búsqueda de clientes potenciales
- Inteligencia cultural
- Selección de mercados
- Identificación de oportunidades
- Conocimiento de la competencia

DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, RANKING 2023

Inteligencia de Mercados: Componentes, 2023

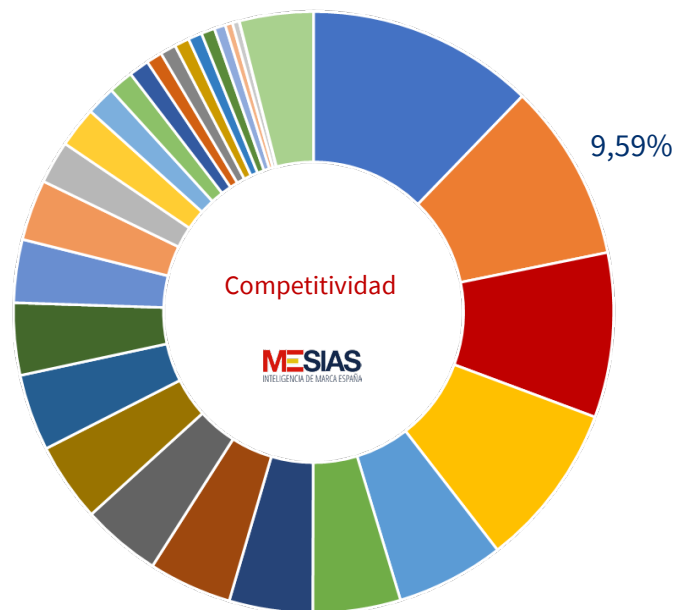


DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, 2023



DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, RANKING 2023

02 Competitividad

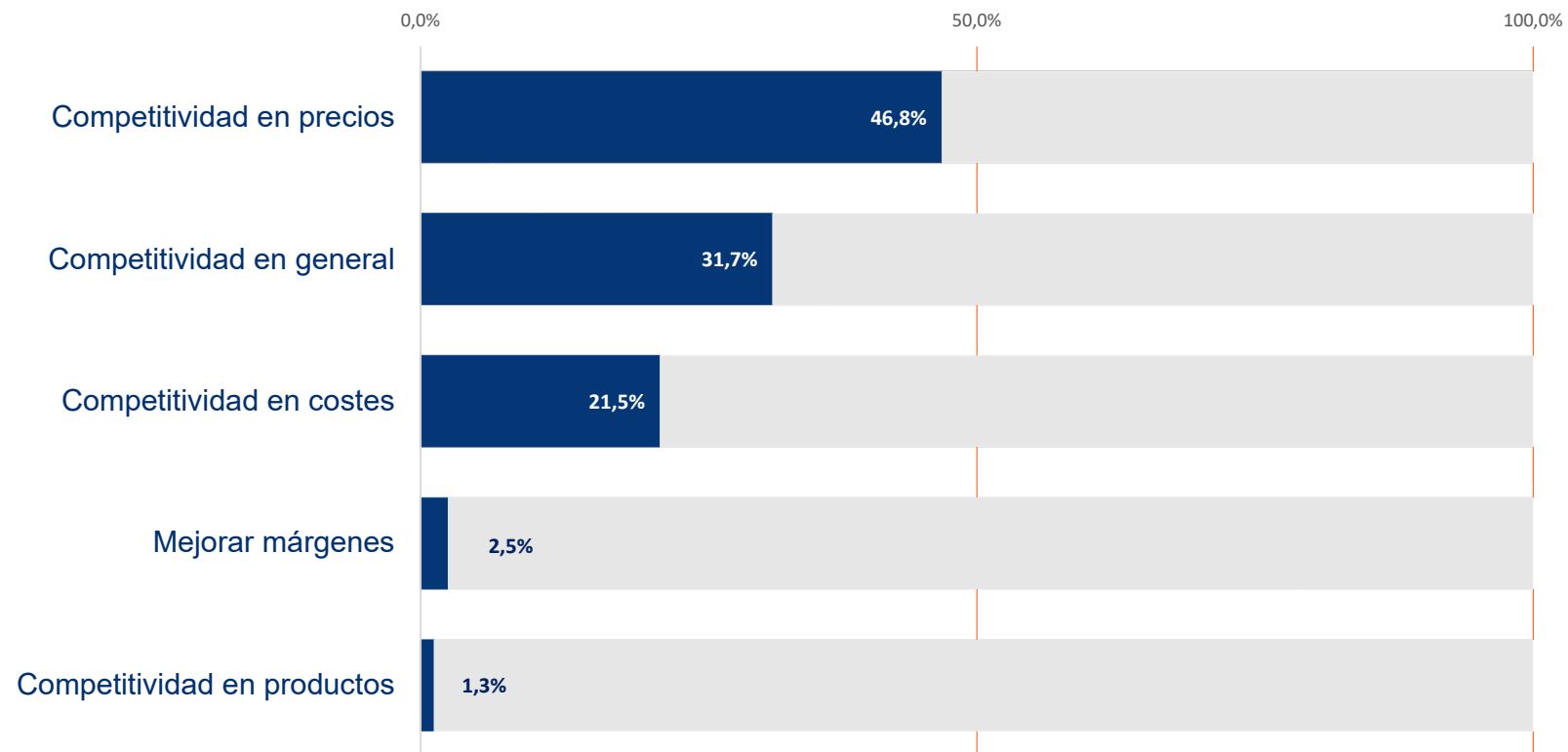


Componentes

- Competitividad en general
- Competitividad en precios
- Competitividad en costes
- Competitividad en producto
- Mejorar márgenes
- Mejorar rentabilidad

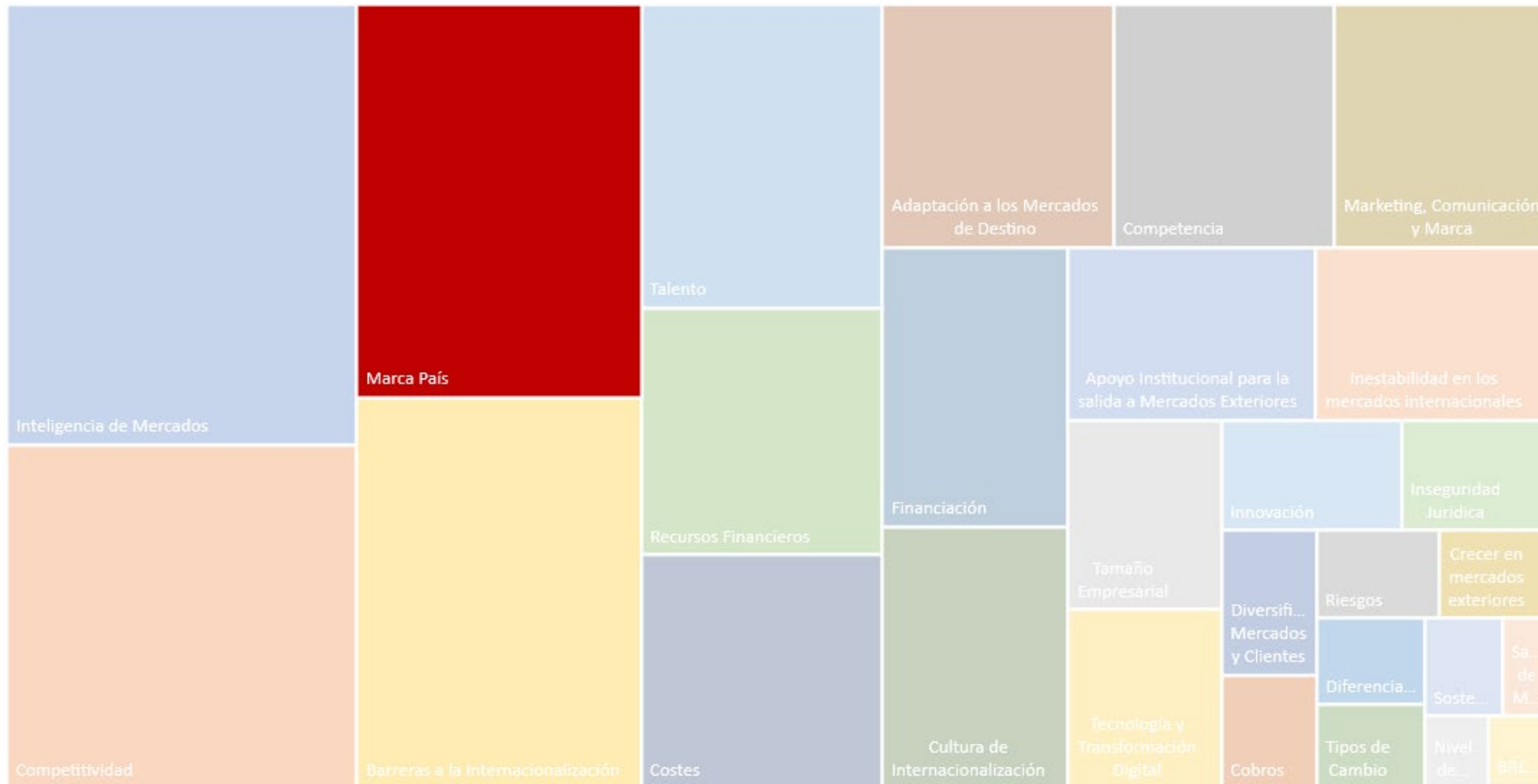
DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, RANKING 2023

Competitividad: Componentes, 2023



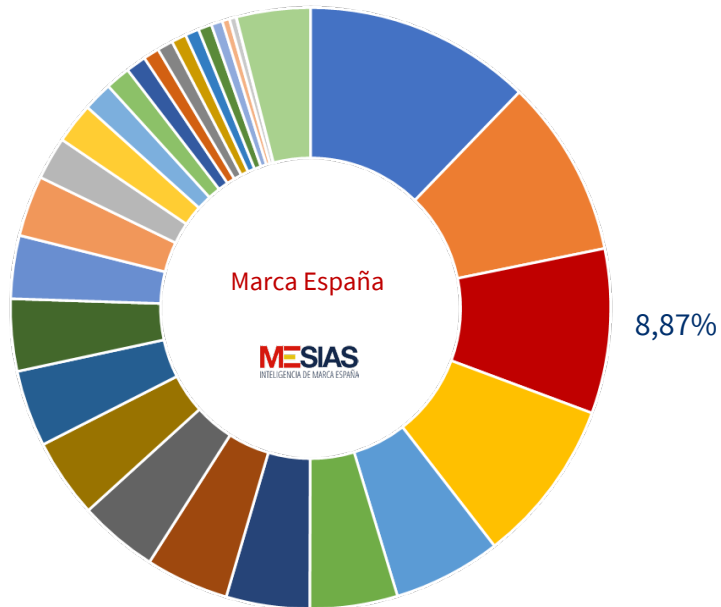


DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, 2023



DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, RANKING 2023

03 Marca España

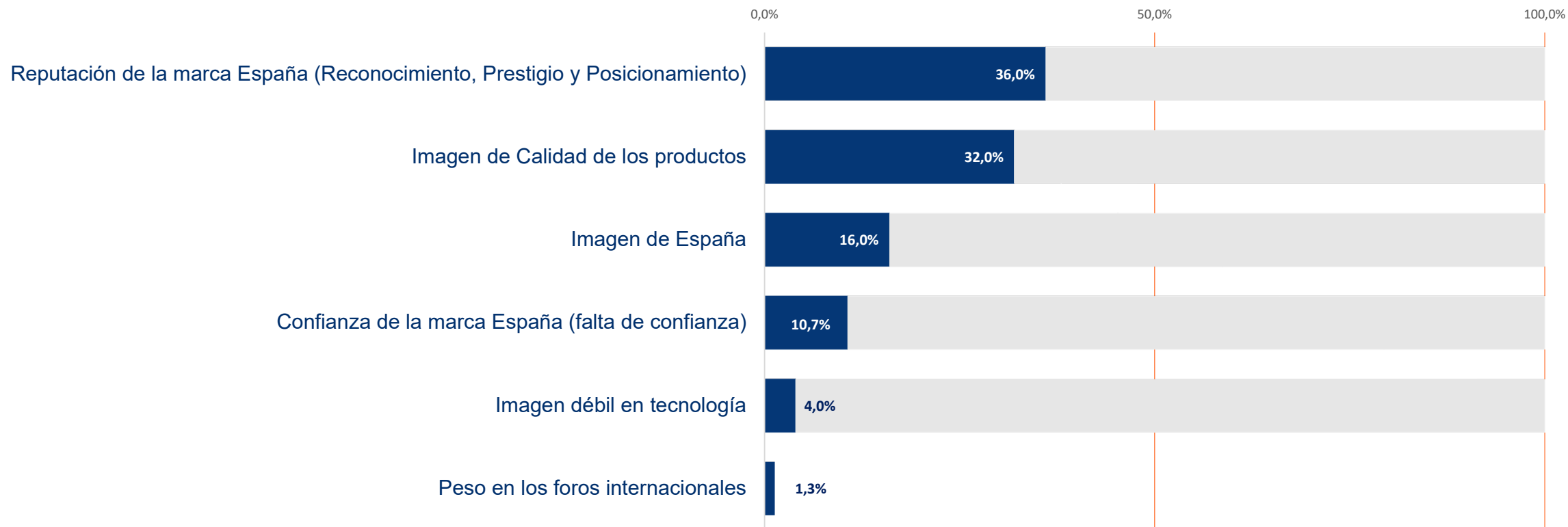


Componentes

- Reputación de la marca España (Reconocimiento, Prestigio y Posicionamiento)
- Imagen de Calidad de los productos
- Imagen de España
- Confianza de la marca España (Falta de confianza)
- Imagen débil en tecnología
- Peso en los foros internacionales

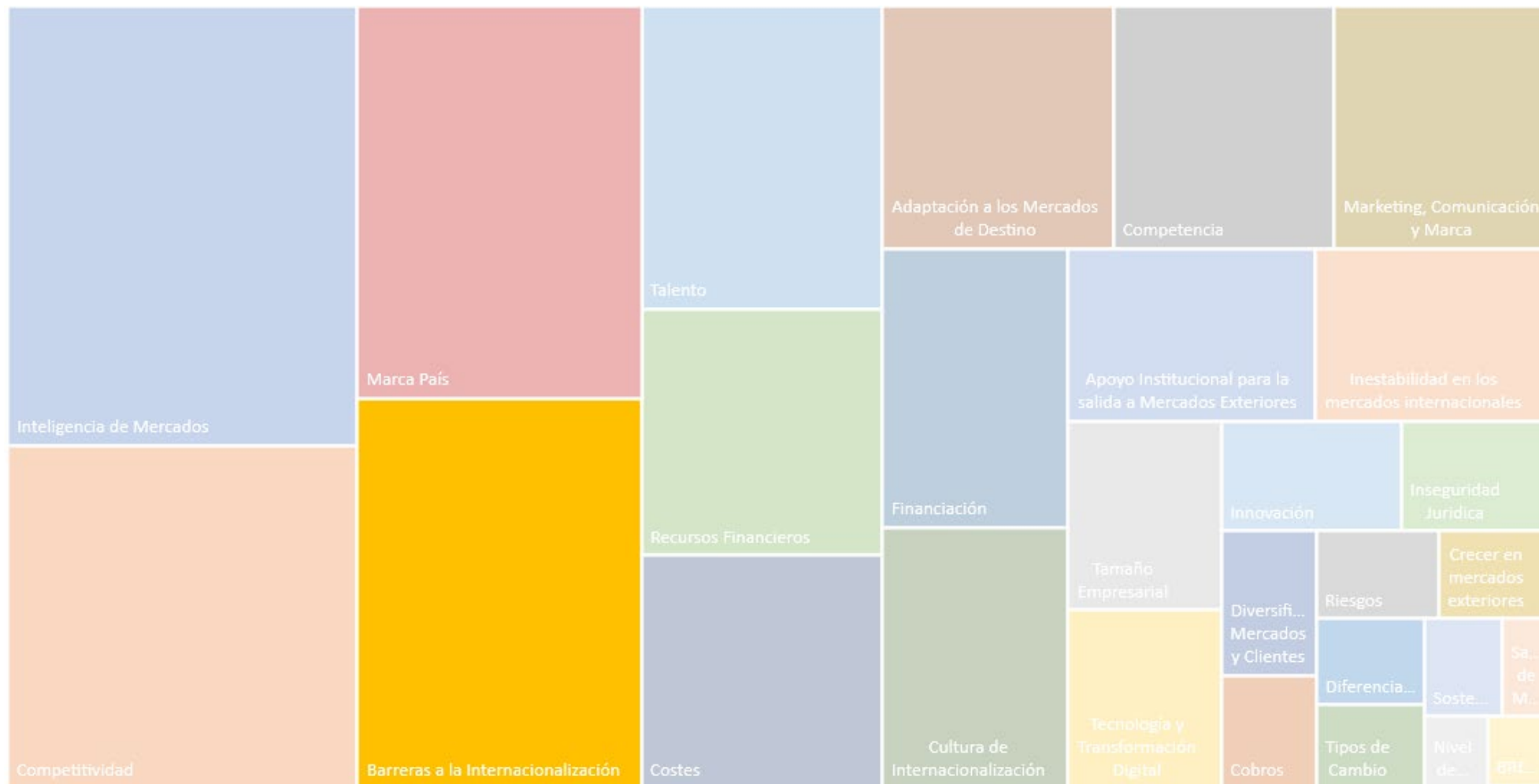
DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, RANKING 2023

Marca España: Componentes, 2023



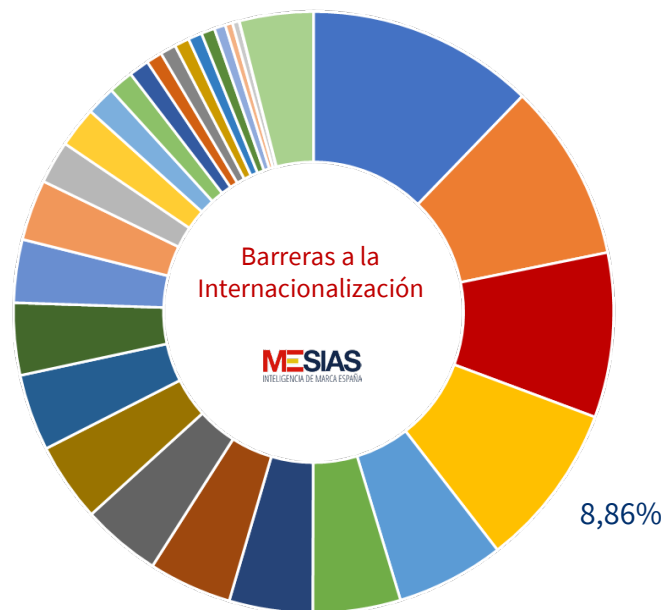


DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, 2023



DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, RANKING 2023

04 Barreras a la Internacionalización

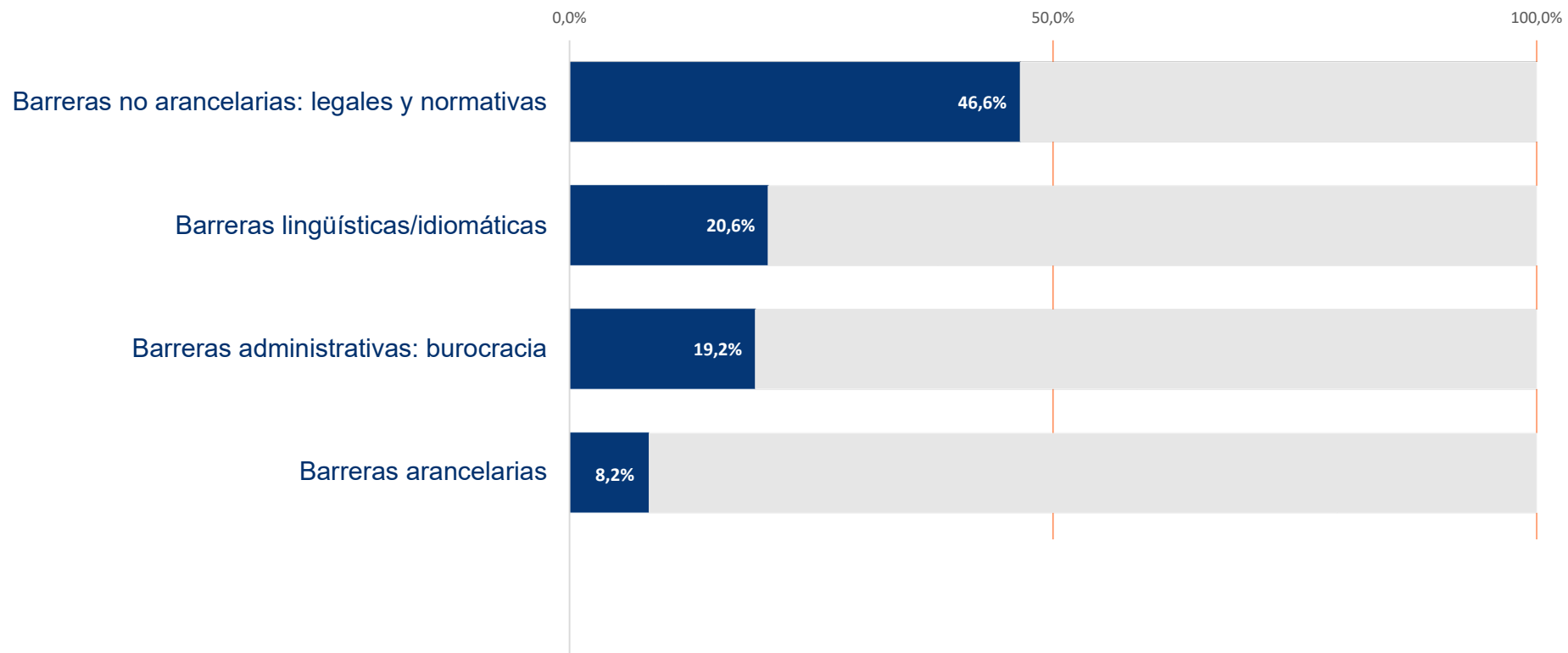


Componentes

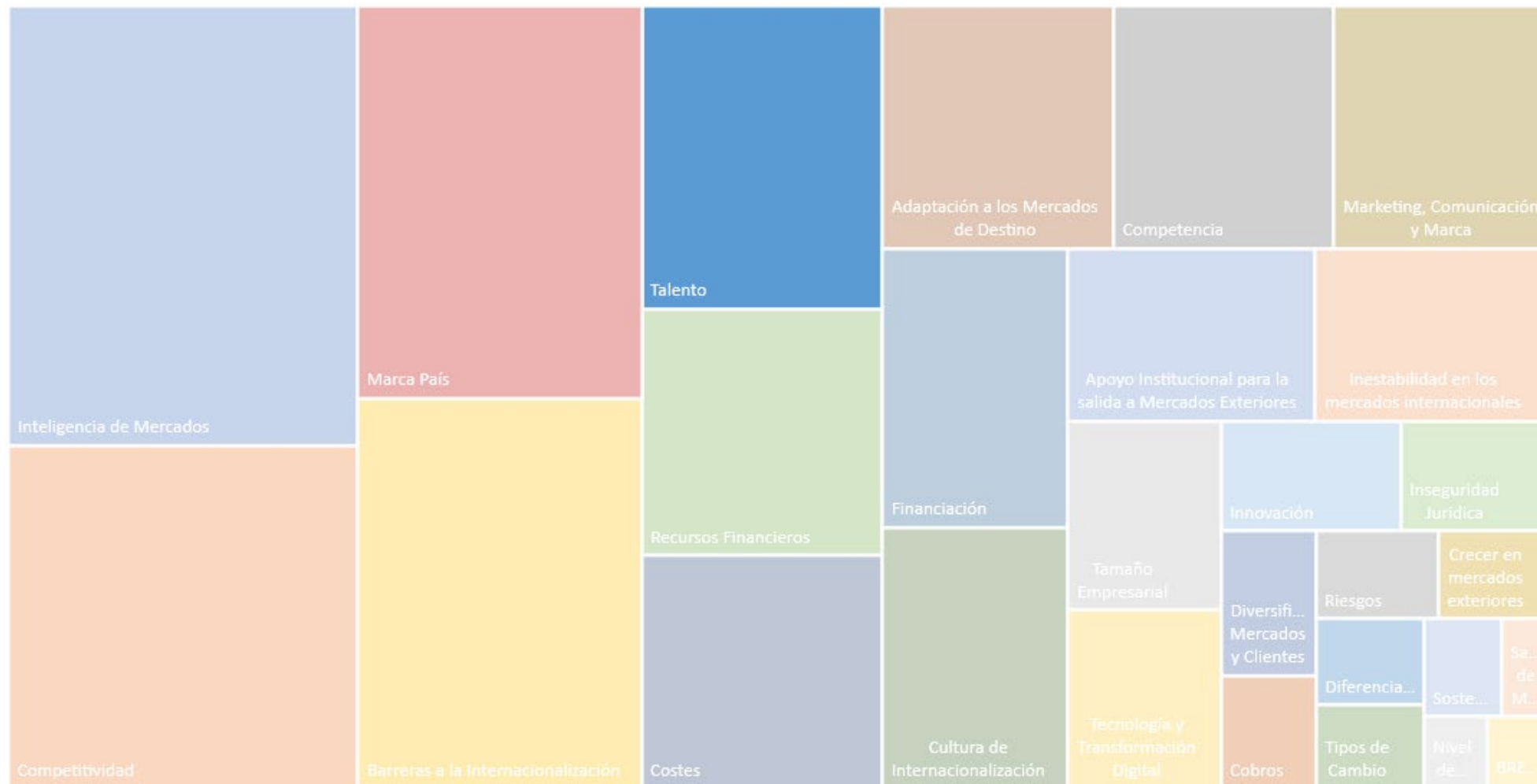
- Barreras no arancelarias: legales y normativas
- Barreras lingüísticas/idiomáticas
- Barreras administrativas: burocracia
- Barreras arancelarias

DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, RANKING 2023

Barreras a la Internacionalización: Componentes, 2023

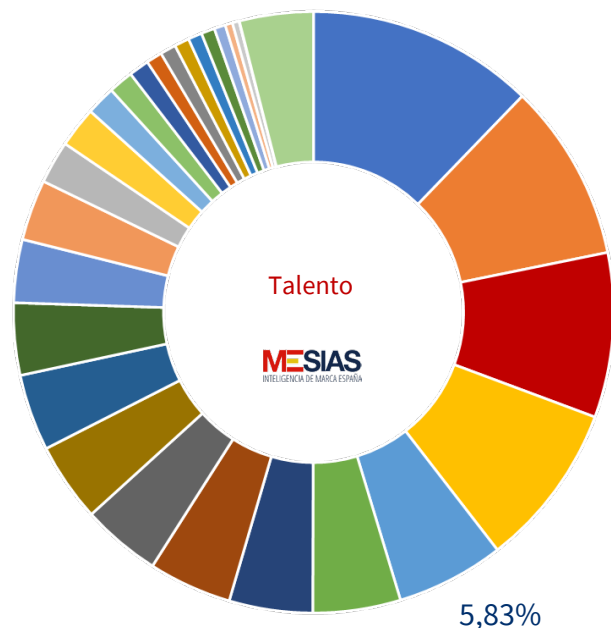


DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, 2023



DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, RANKING 2023

05 Talento

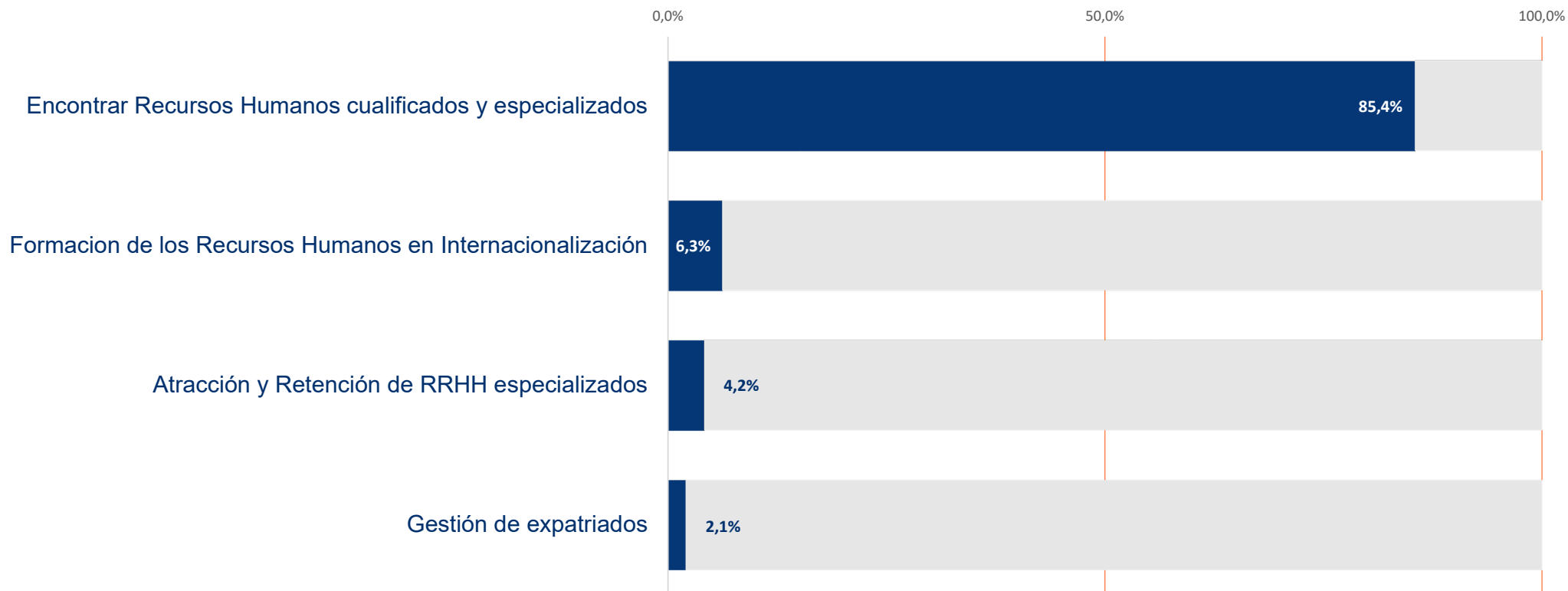


Componentes

- Encontrar Recursos Humanos cualificados y especializados
- Formación de los Recursos Humanos en Internacionalización
- Atracción y Retención de RRHH especializados
- Gestión de expatriados

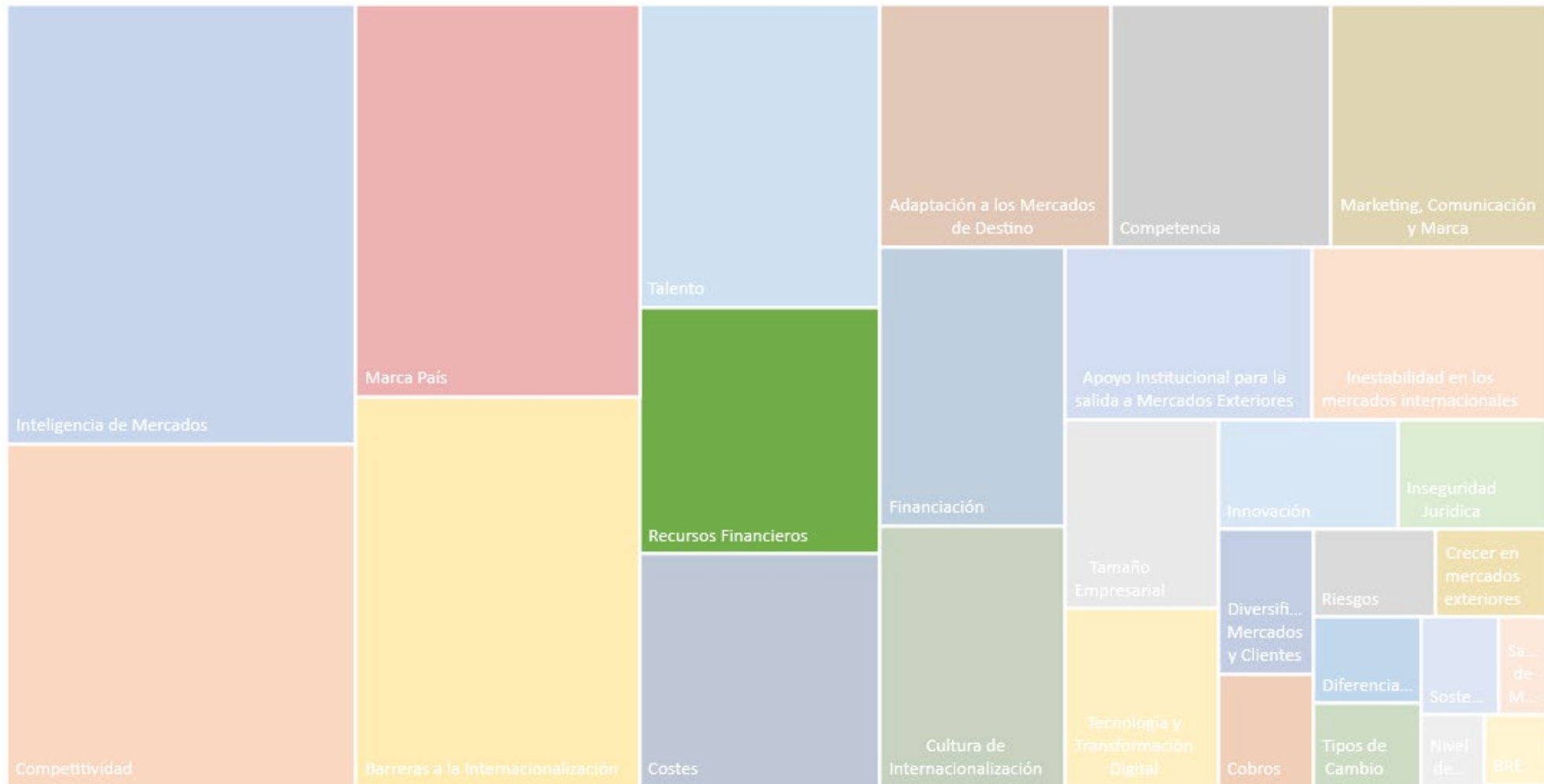
DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, RANKING 2023

Talento: Componentes, 2023



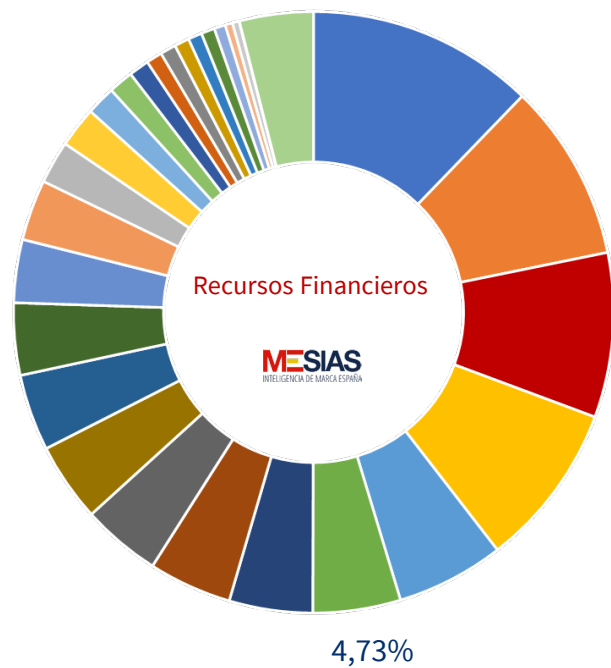


DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, 2023



DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, RANKING 2023

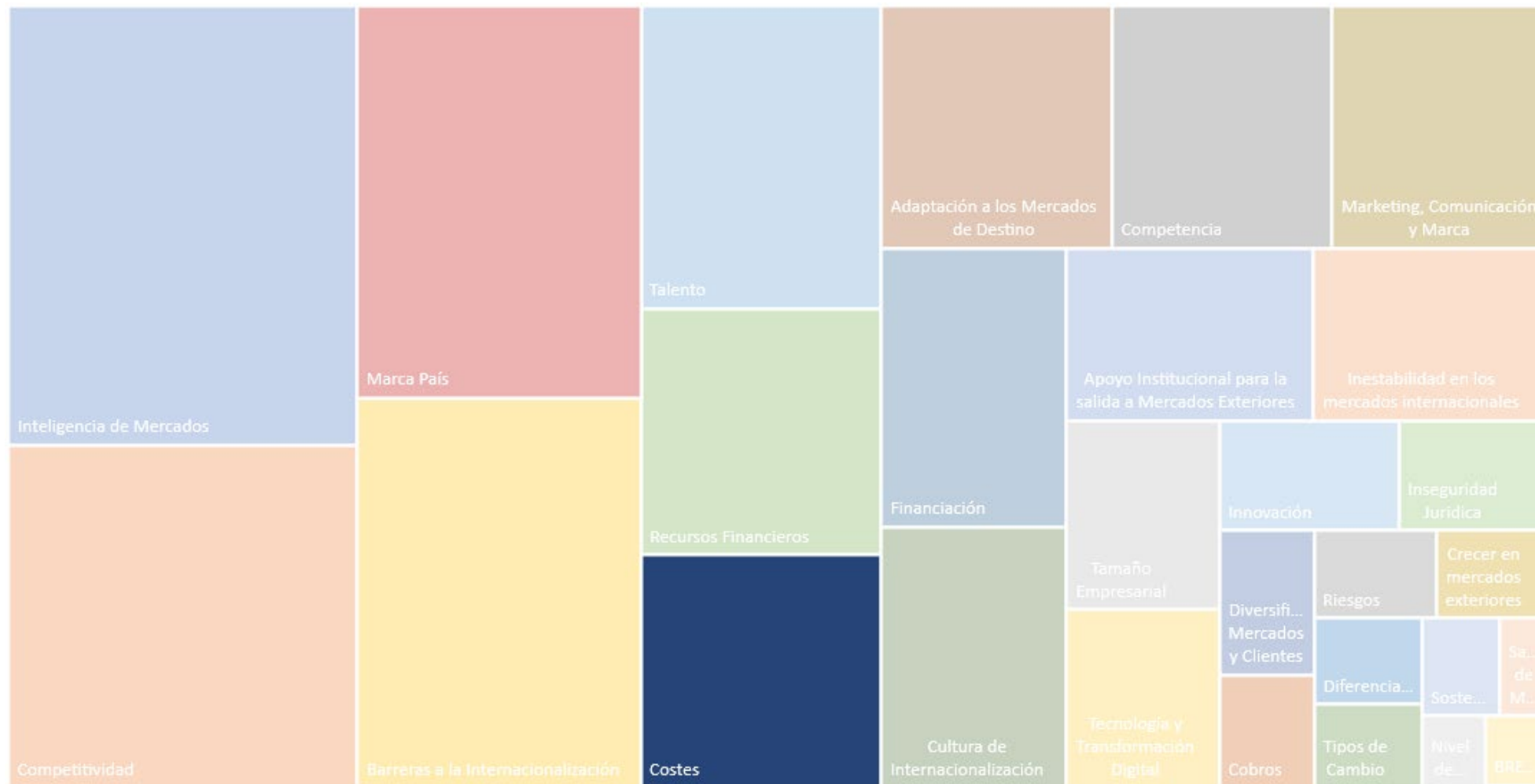
06 Recursos Financieros



Componentes

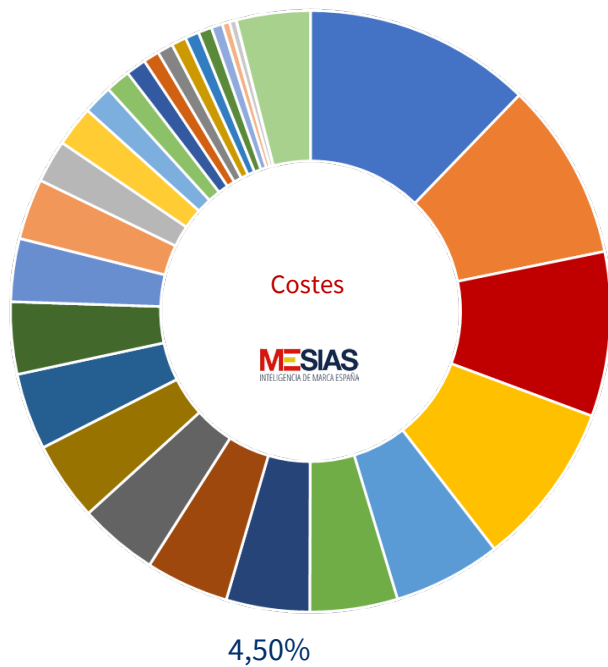
- Capacidad financiera limitada
- Costes de internacionalización elevados
- Inversión elevada
- Financiación de la operativa internacional (Desfase entre producción y pagos, plazos)

DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, 2023



DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, RANKING 2023

07 Costes

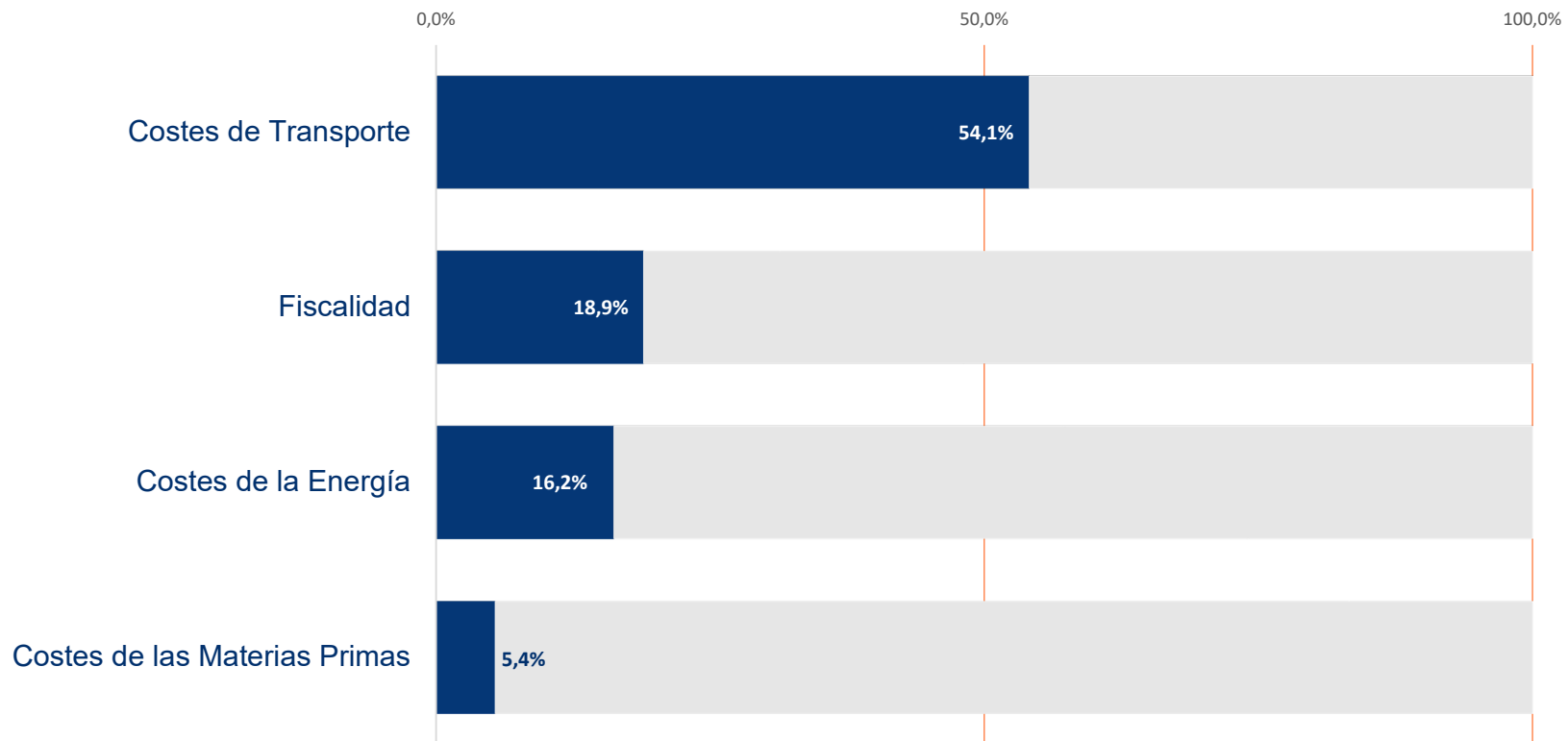


Componentes

- Coste de Transporte
- Fiscalidad
- Coste de la Energía
- Coste de las Materias Primas

DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, RANKING 2023

Costes: Componentes, 2023





Sales / Profits



Source



3000
2500
2000
1500
1000
500

YEAR 1

YEAR 2

YEAR 3

YEAR 4

YEAR 5

YEAR 6

5479 \$

85%

Company 1

Company 2

Company 3

US

CN

TK

BK

AU

UE

UK

IN

RS

SK

DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, 2023



DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, RANKING 2023

08 Adaptación a los mercados de destino

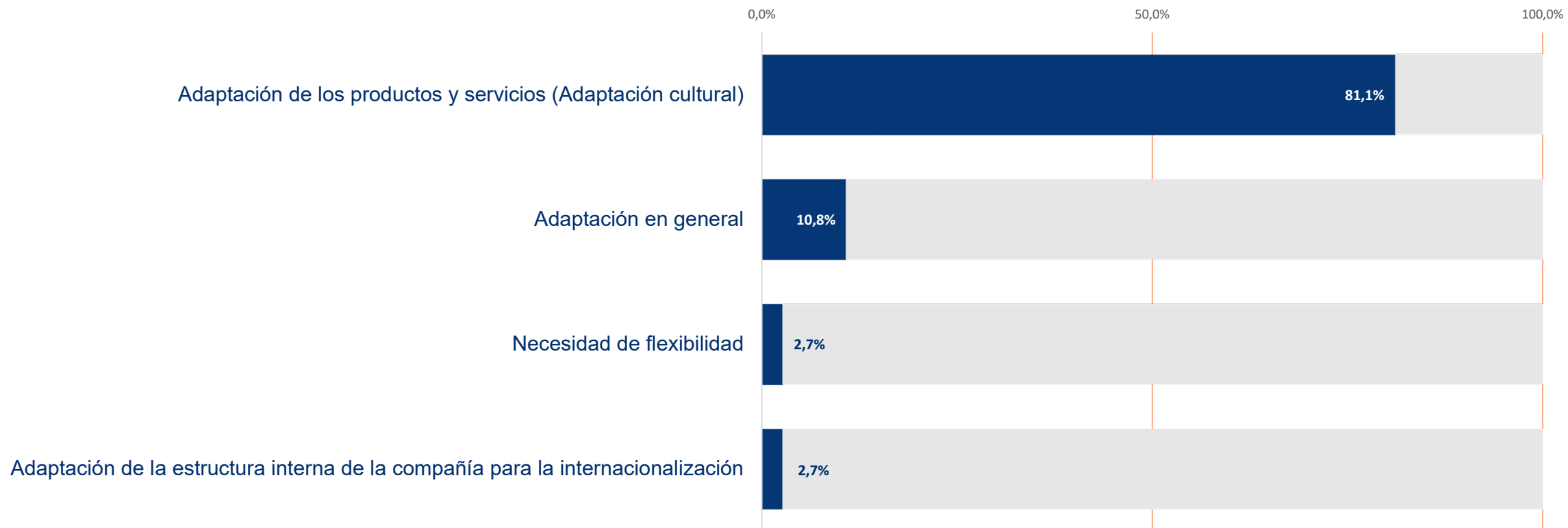


Componentes

- Adaptación de los productos y servicios (Adaptación cultural)
- Adaptación en general
- Necesidad de flexibilidad
- Adaptación de la estructura interna de la compañía para la internacionalización

DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, RANKING 2023

Adaptación a los mercados de destino: Componentes, 2023



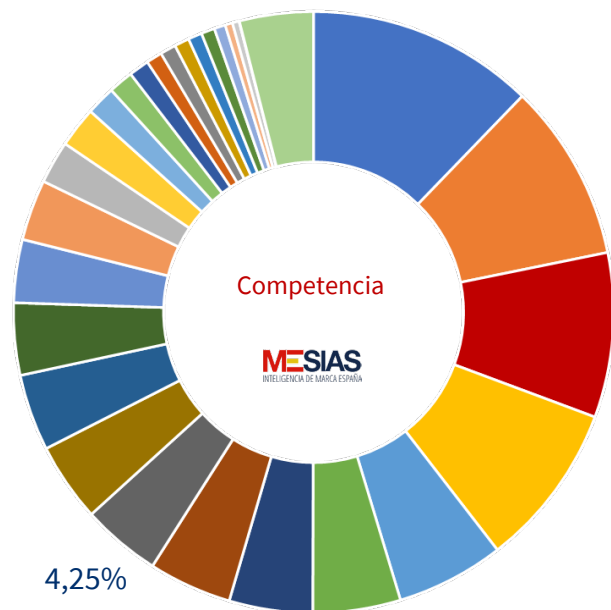


DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, 2023



DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, RANKING 2023

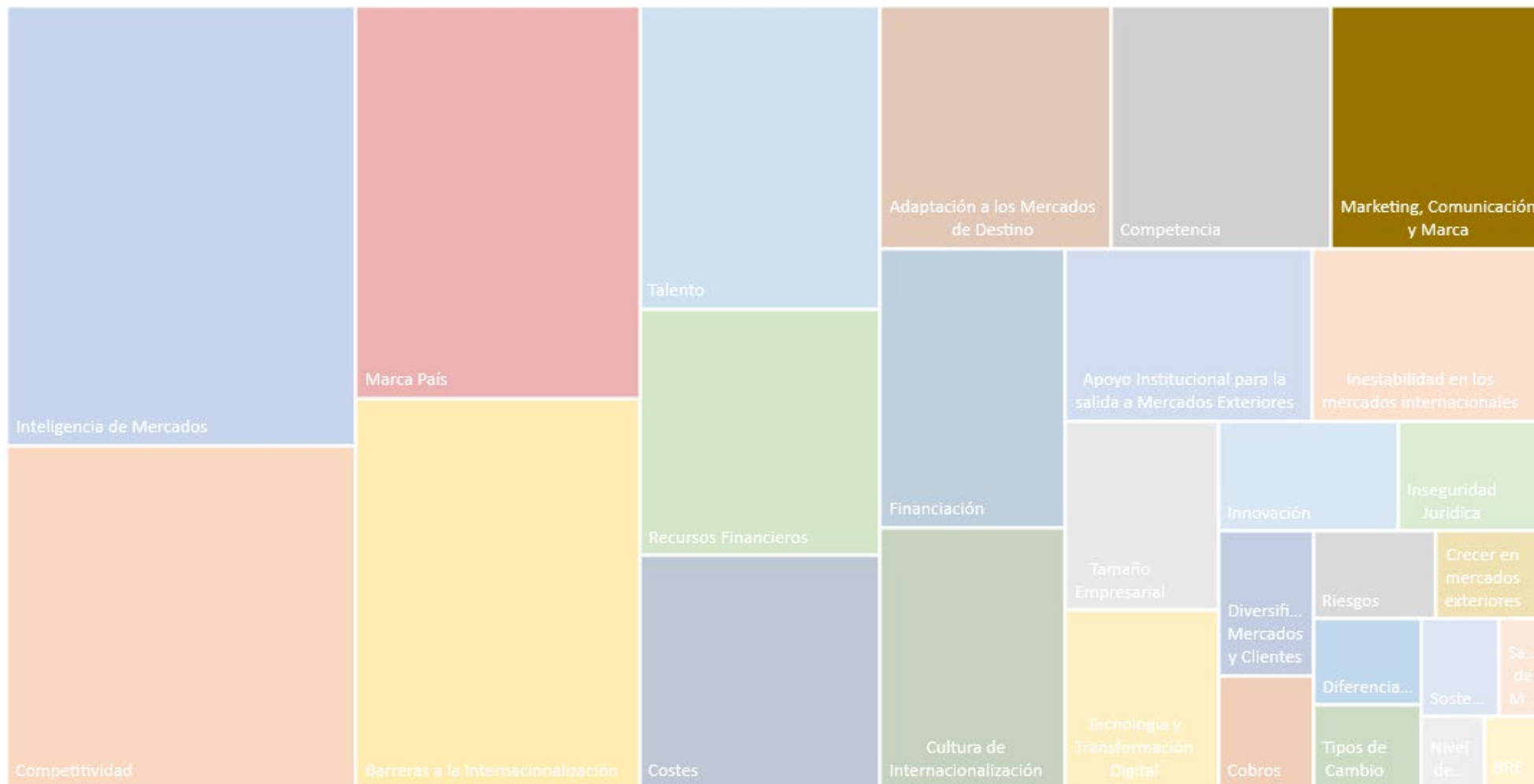
09 Competencia



Componentes

- Competencia elevada
- Productores de países cercanos con alta calidad (Diseño y Calidad)
- Productores de países emergentes con menores costes de producción (Precios menores y Calidad inferior)

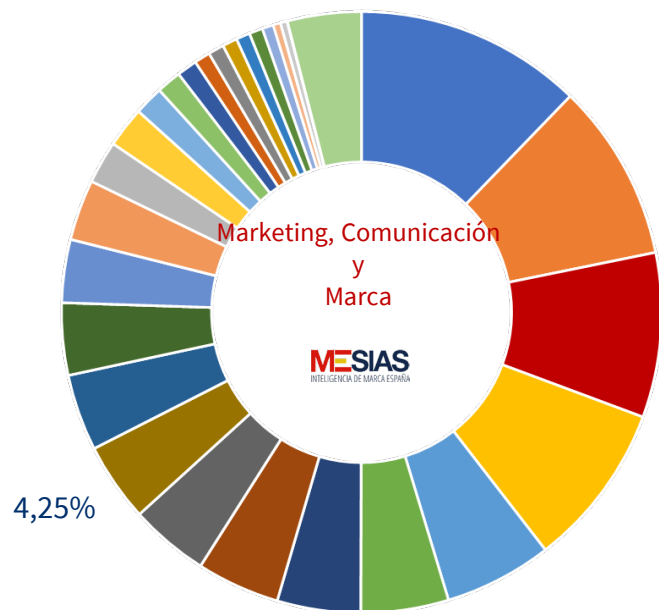
DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, 2023



DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, RANKING 2023

10 Marketing, Comunicación y Marca

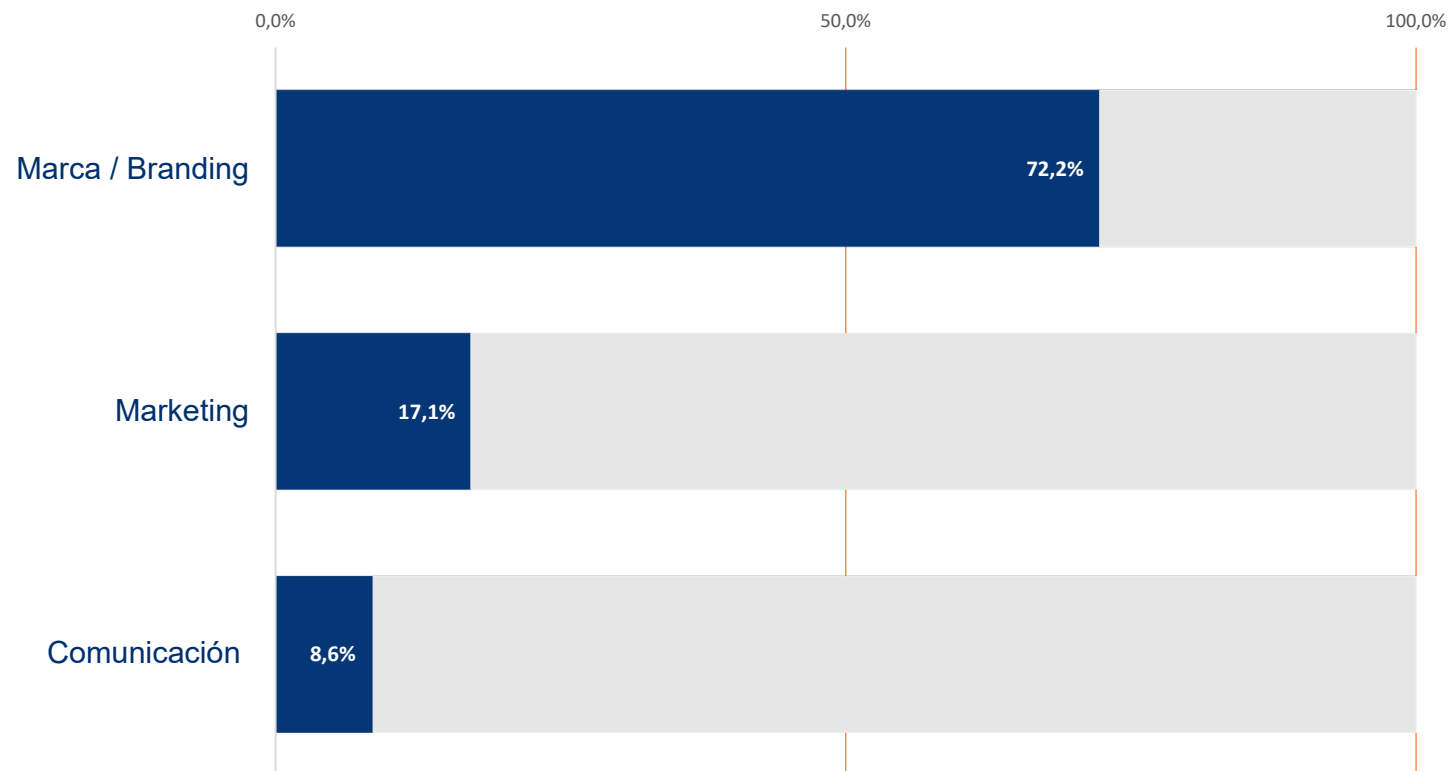
Componentes



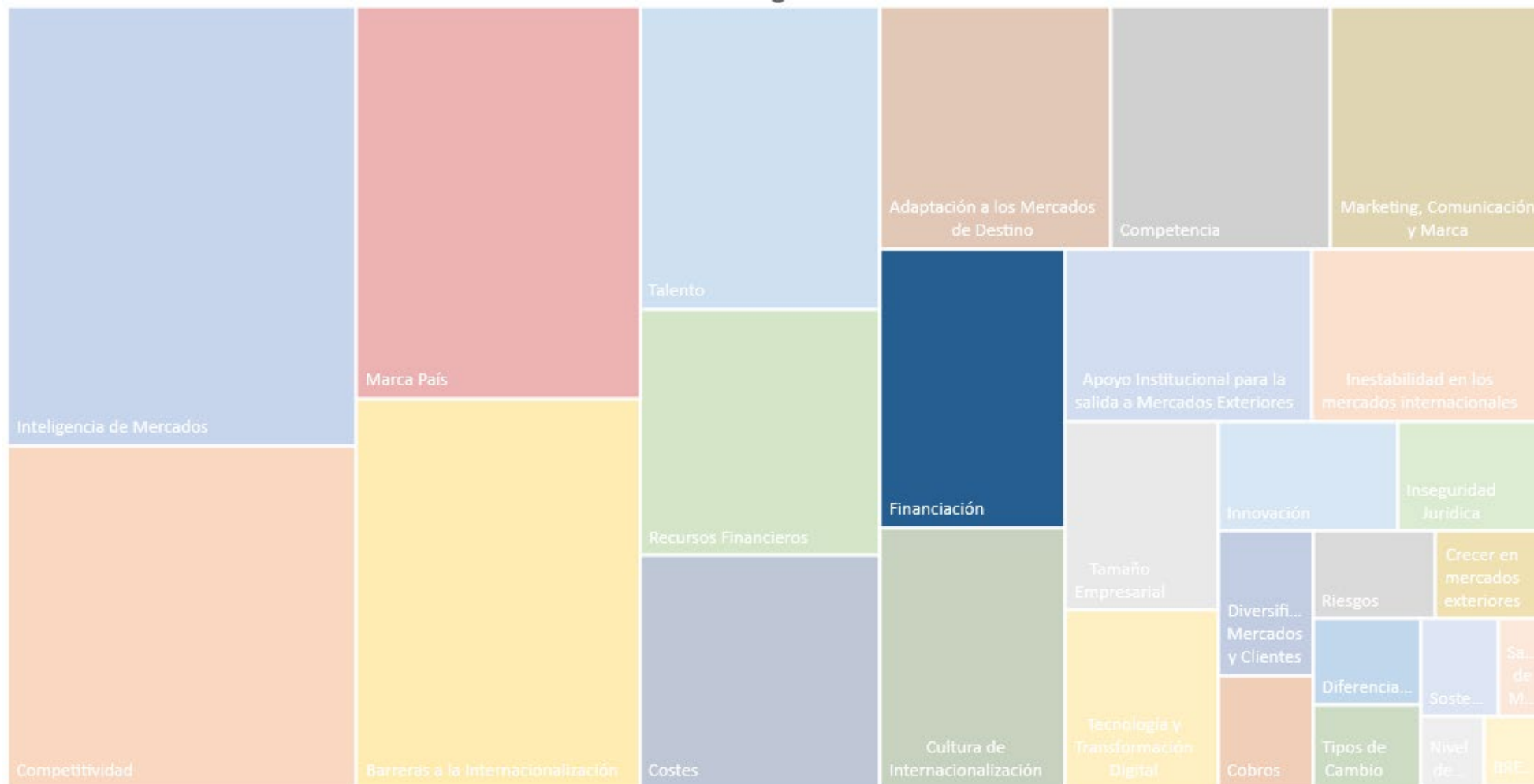
- Marca / Branding
 - Reconocimiento de marca
 - Notoriedad
 - Posicionamiento
 - Reputación de marca
- Marketing
 - Fidelización de clientes
- Comunicación
 - Promoción y Publicidad

DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, RANKING 2023

Marketing, Comunicación y Marca: Componentes, 2023

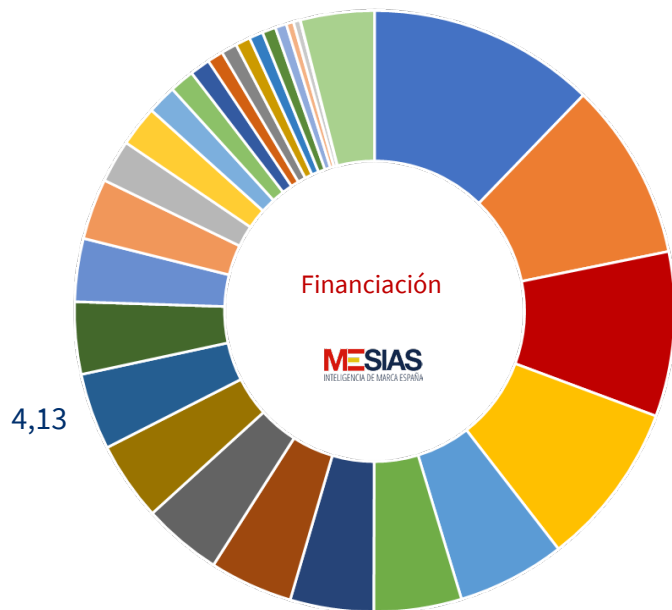


DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, 2023



DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, RANKING 2023

11 Financiación



Componentes

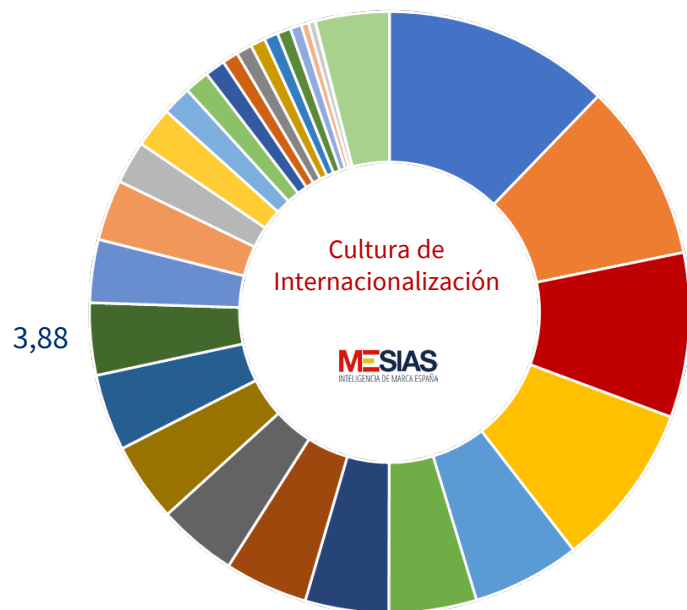
- Financiación de la operativa internacional (Desfase entre producción y pagos, plazos)
- Acceso a recursos financieros y créditos para la internacionalización
- Apoyo institucional: Ayudas a la financiación

DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, 2023



DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, RANKING 2023

12 Cultura de Internacionalización



Componentes

- Desarrollar Cultura de Internacionalización al interior de la empresa
- Compromiso con la internacionalización
- Profesionalización de la dirección
- Mentalidad empresarial:
 - Visión estratégica
 - Visión de largo plazo: Perseverar

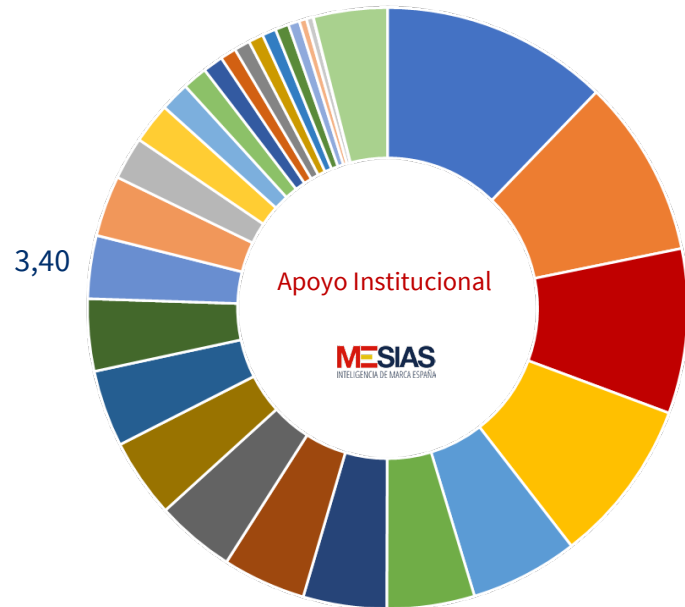


DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, 2023



DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, RANKING 2023

13 Apoyo Institucional para la salida a mercados exteriores



Componentes

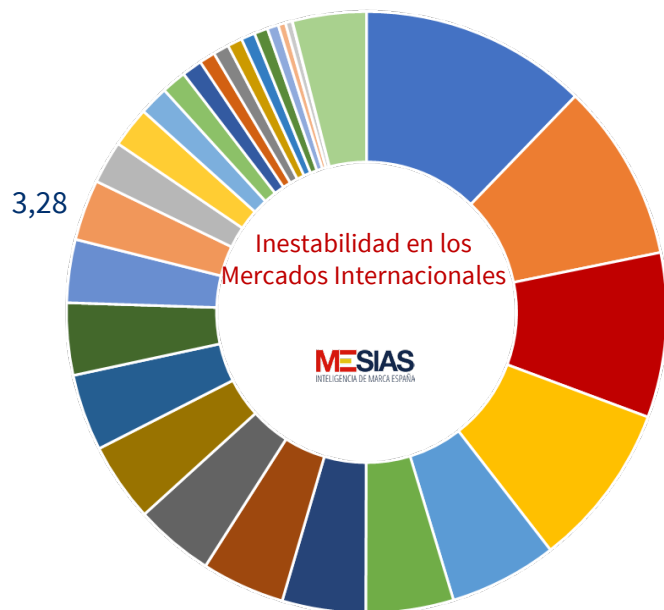
- Necesidad de más ayudas a la internacionalización
- Agilidad y flexibilidad
- Apoyo a Pymes
- Asesoramiento especializado
- Apoyo exterior: red en destino
- Información sobre licitaciones internacionales
- Tratados de cooperación, peso internacional, lobby
- Instrumentos de promoción modernos

DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, 2023



DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, RANKING 2023

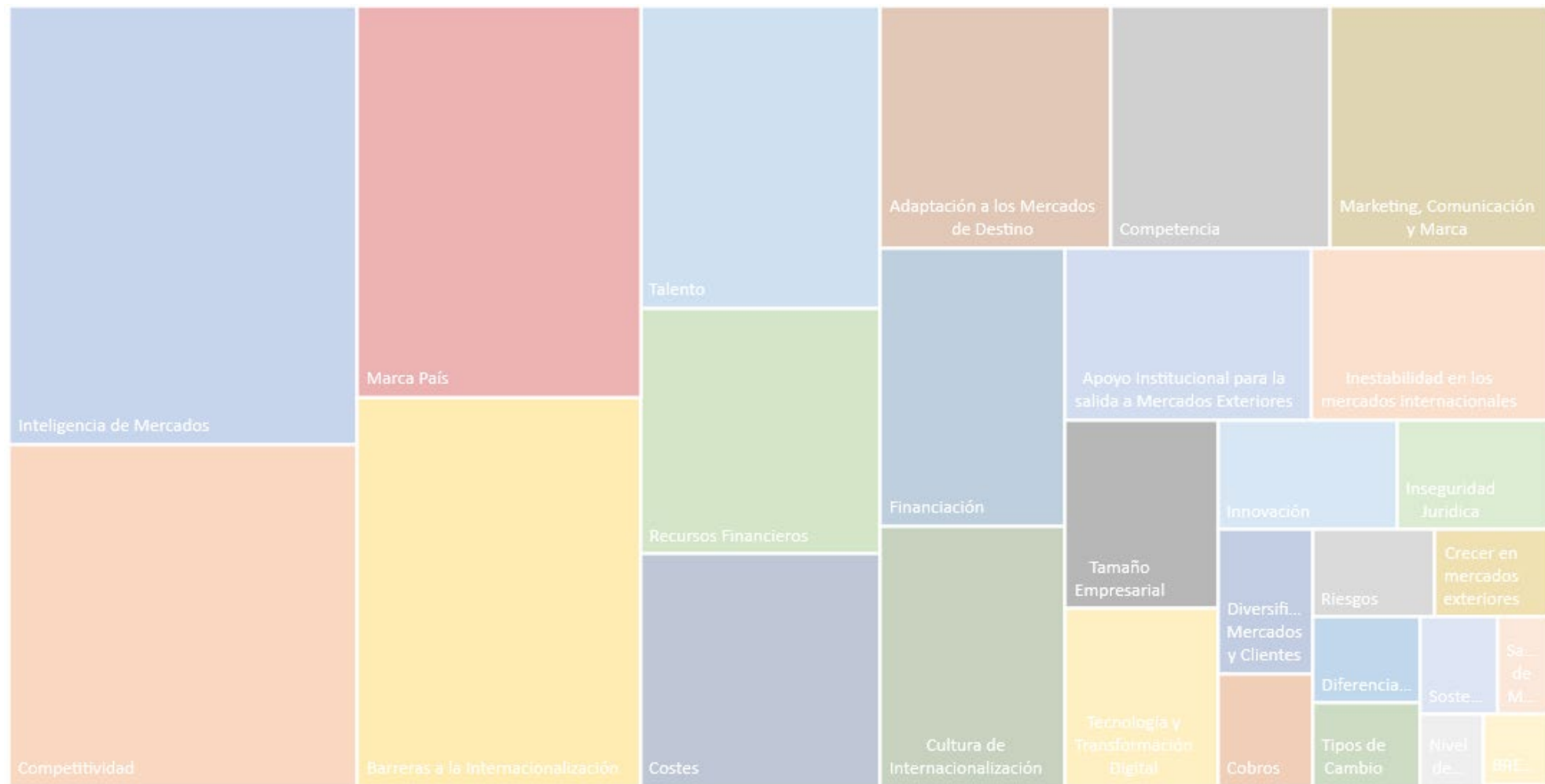
14 Inestabilidad en los mercados internacionales



Componentes

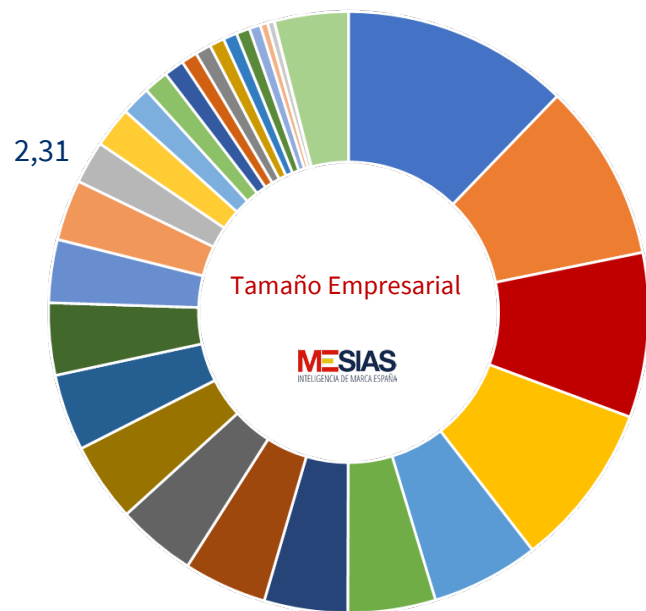
- Incertidumbre: Volatilidad en los mercados
- Inestabilidad política
- Inestabilidad económica
- Inestabilidad de precios
- Inestabilidad en la cadena de suministros

DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, 2023



DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, RANKING 2023

15 Tamaño empresarial



Componentes

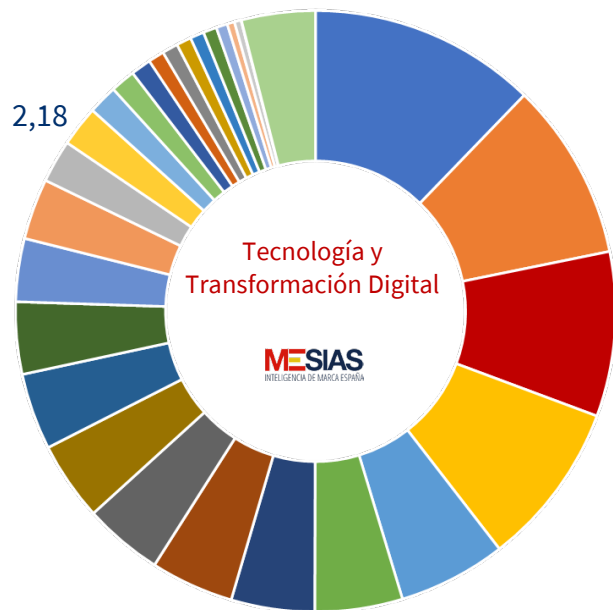
- Escaso tamaño medio de la empresa española
- Dificultad para soportar procesos largos y complicados
- Capacidad financiera limitada

DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, 2023



DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, RANKING 2023

16 Tecnología y Transformación Digital

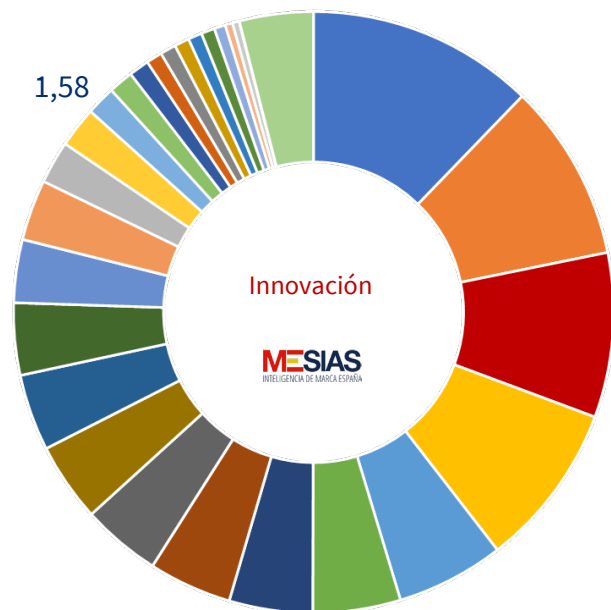


Componentes

- Competencia en Tecnología
- Necesidad de digitalizar las empresas
- Necesidad de diseñar una estrategia digital

DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, RANKING 2023

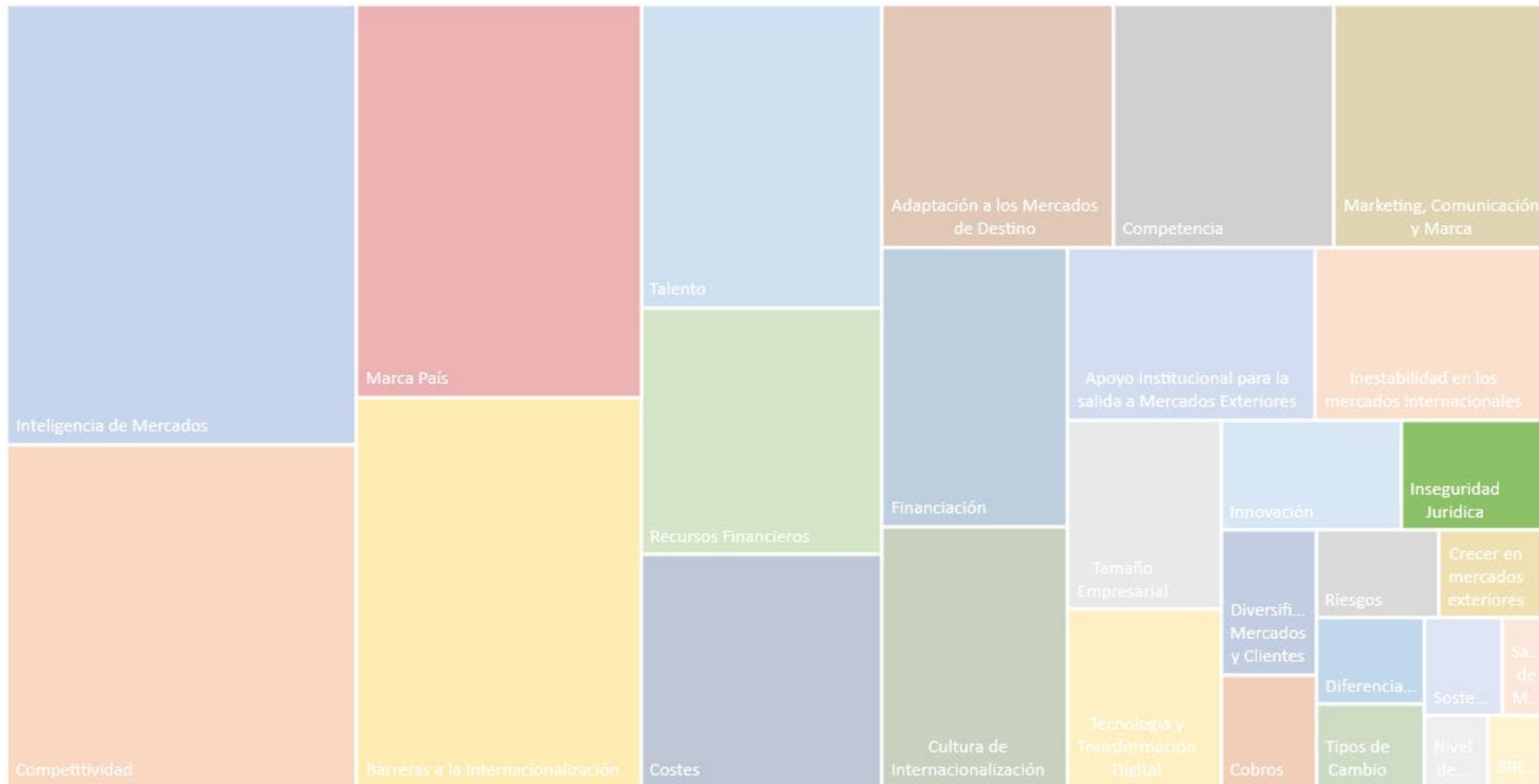
17 Innovación



Componentes

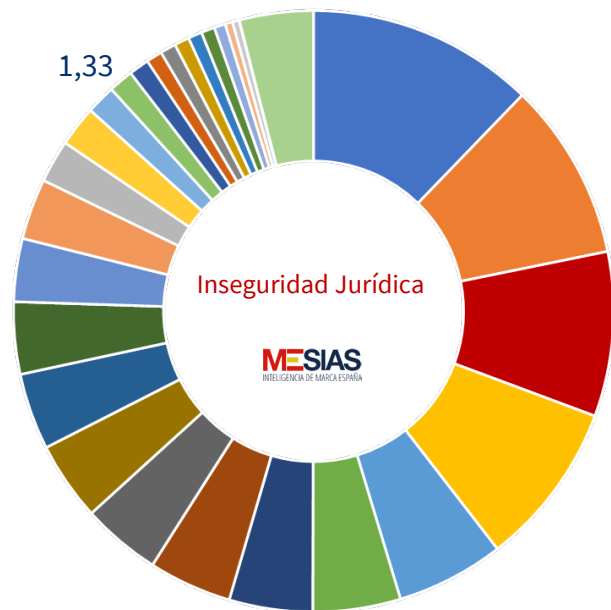
- Ser más innovadores
- Desarrollar capacidad de innovación
- Innovación en productos, en embalajes,...

DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, 2023



DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, RANKING 2023

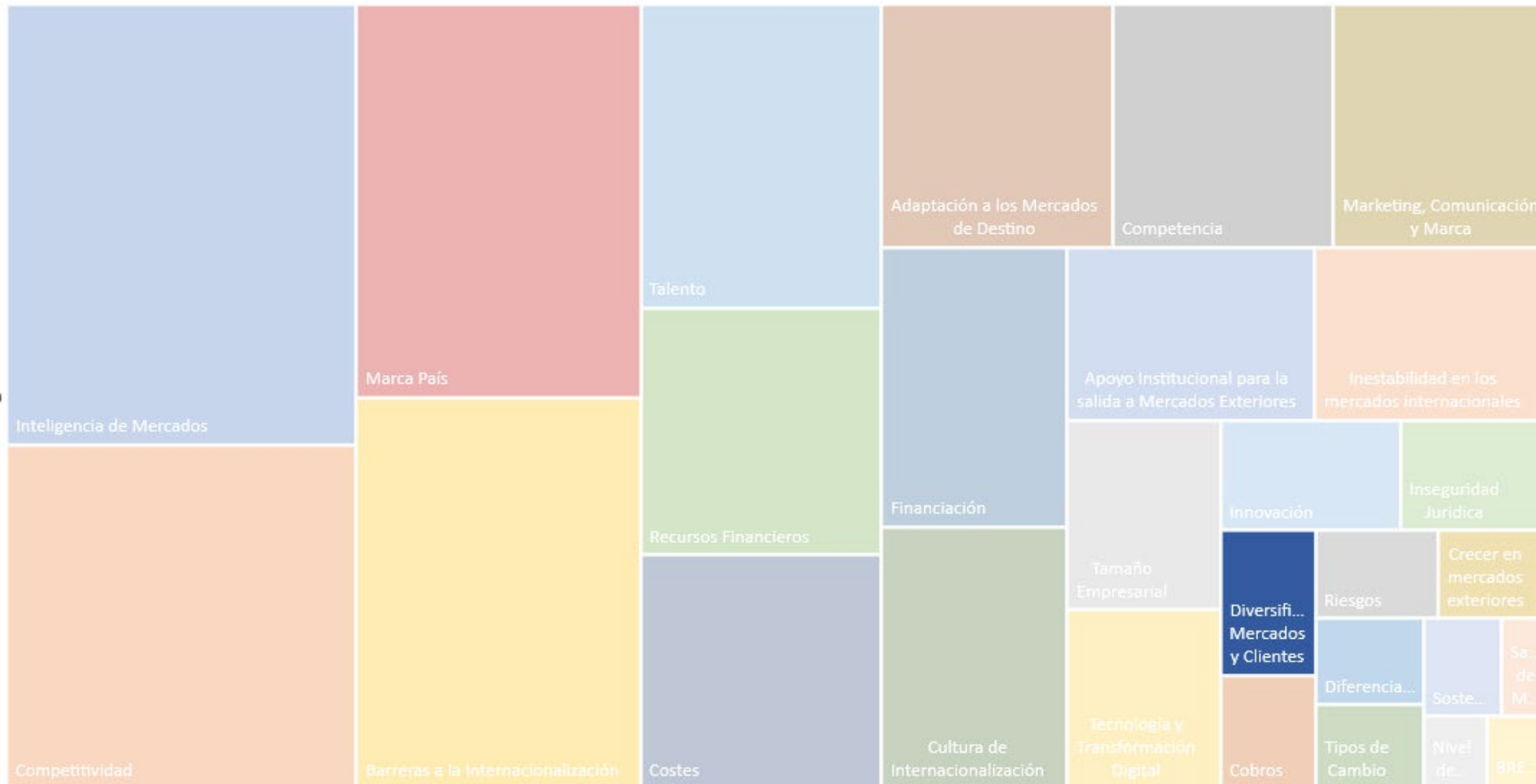
18 Inseguridad jurídica



Componentes

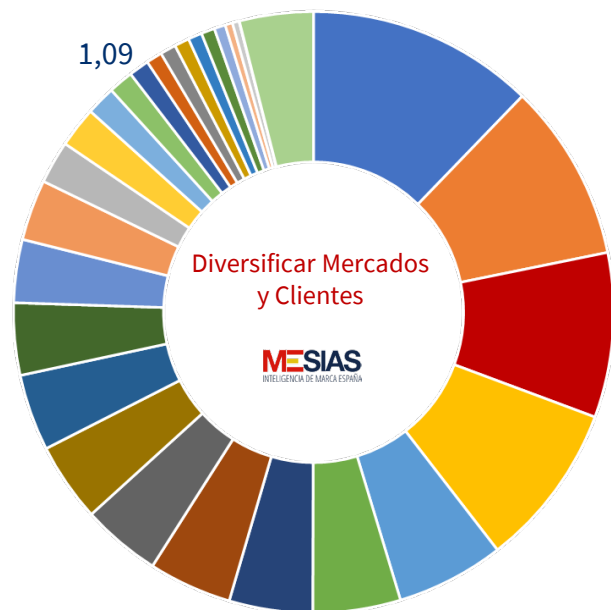
- Cambios en el entorno regulatorio
- Seguridad en las inversiones

DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, 2023



DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, RANKING 2023

19 Diversificar mercados y clientes



Componentes

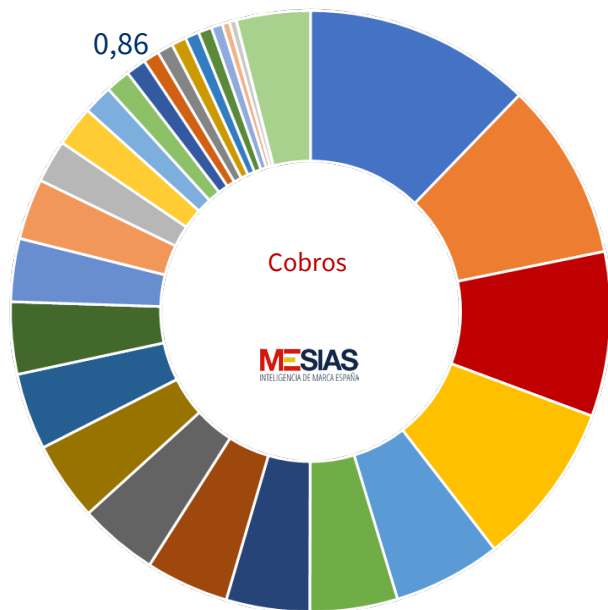
- Diversificar mercados
- Diversificar cartera de clientes

DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, 2023



DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, RANKING 2023

20 Cobros



Componentes

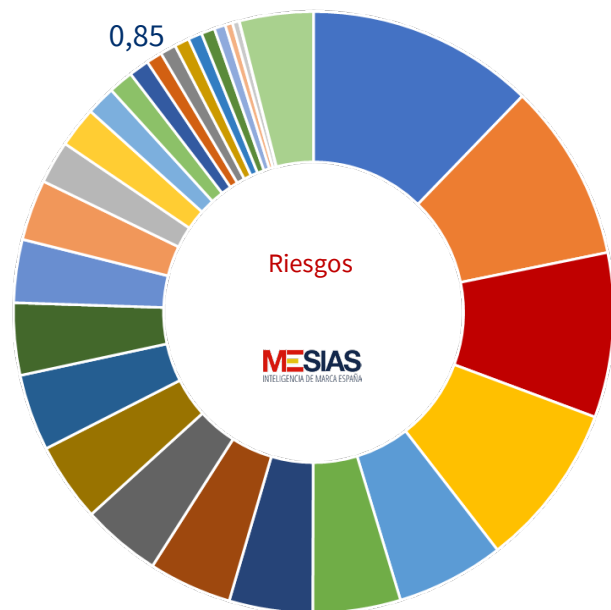
- Aseguramiento del cobro
- Seguridad en los cobros/pagos
- Gestión de los medios de pago

DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, 2023



DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, RANKING 2023

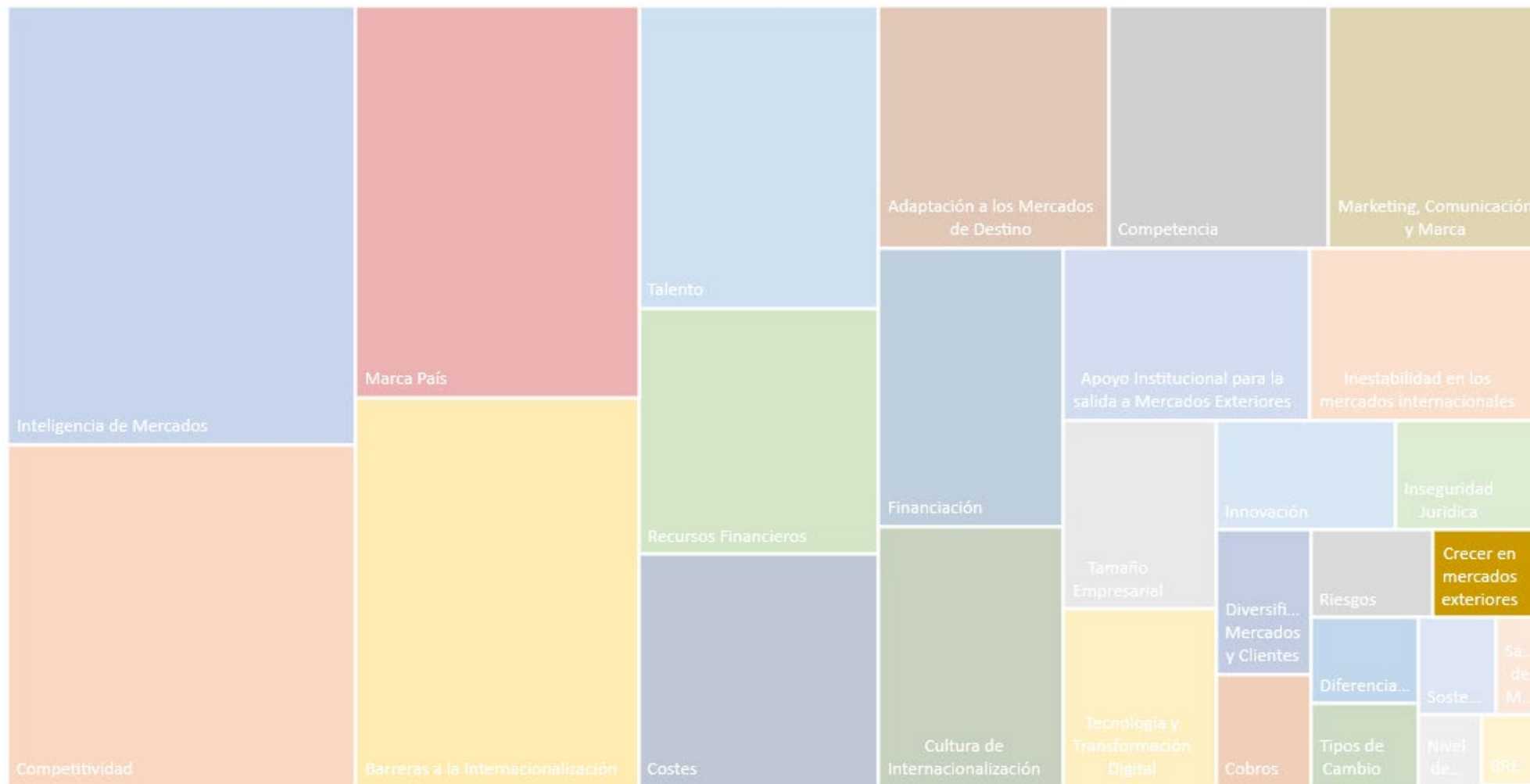
21 Riesgos



Componentes

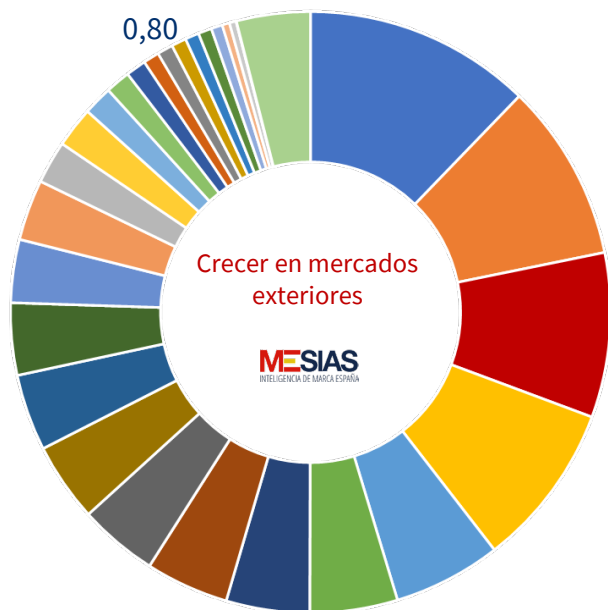
- Riesgos internacionales
- Riesgos comerciales
- Riesgos de impago
- Riesgos políticos (en algunos mercados)

DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, 2023



DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, RANKING 2023

22 Crecer en mercados exteriores

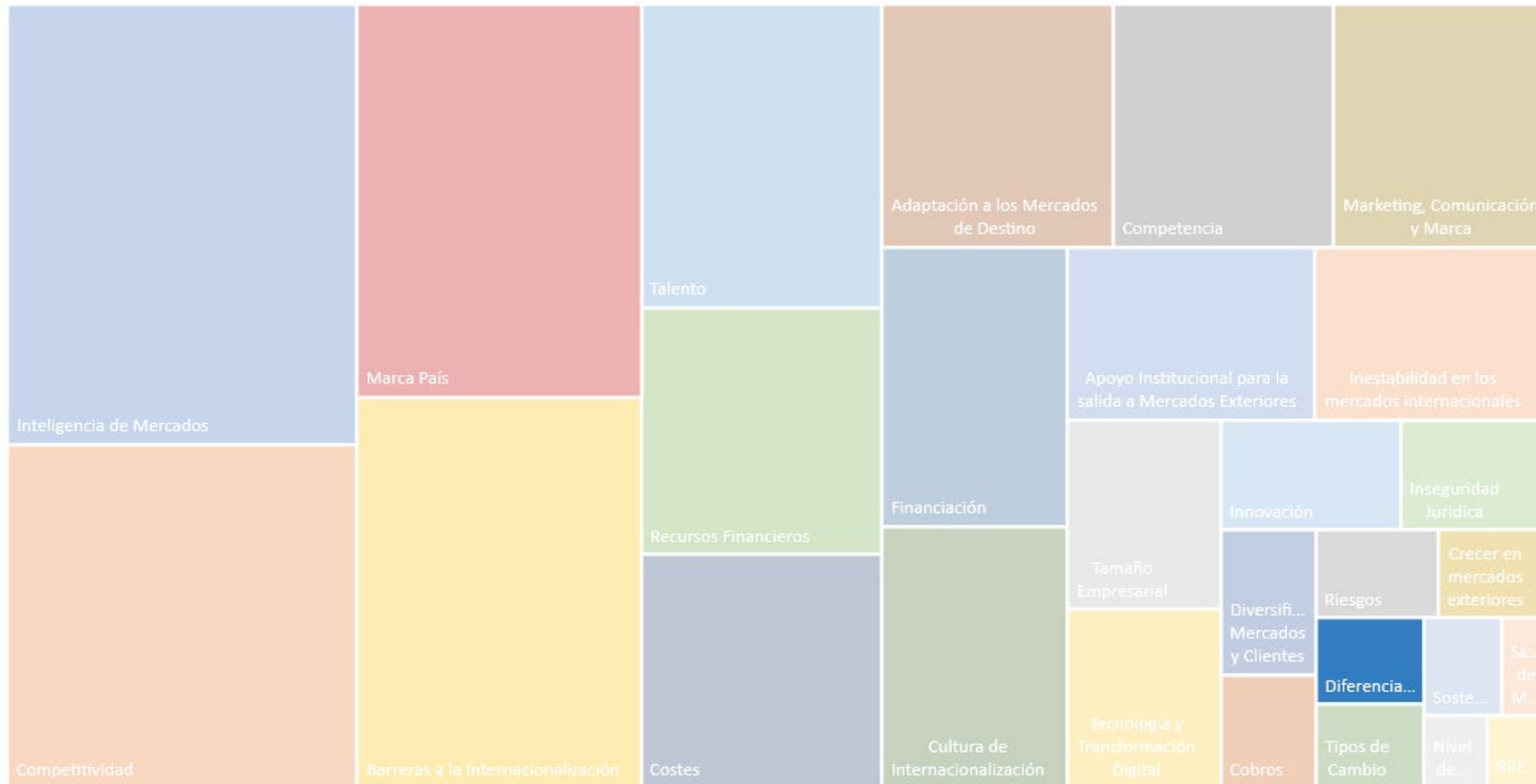


Componentes

- Crecer / Expandirse
- Aumentar la cuota de mercado

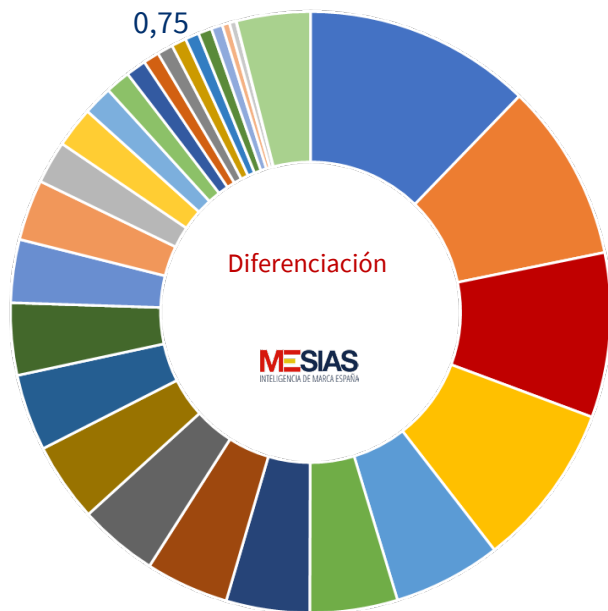


DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, 2023



DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, RANKING 2023

23 Diferenciación



Componentes

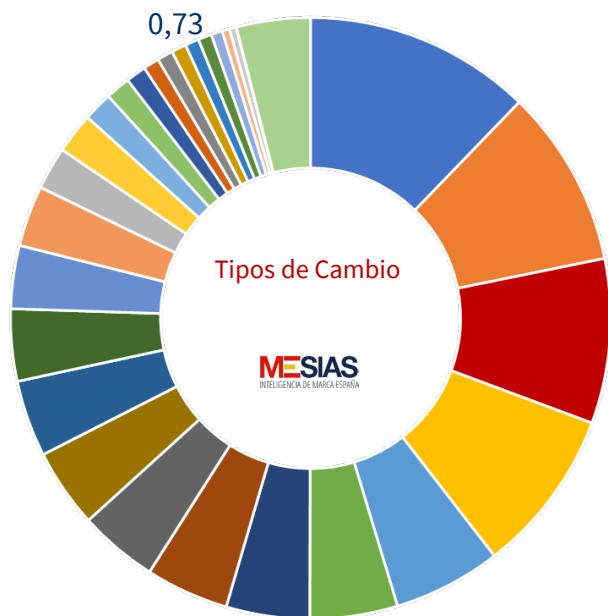
- Diferenciación en producto
- Diferenciación en marca

DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, 2023



DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, RANKING 2023

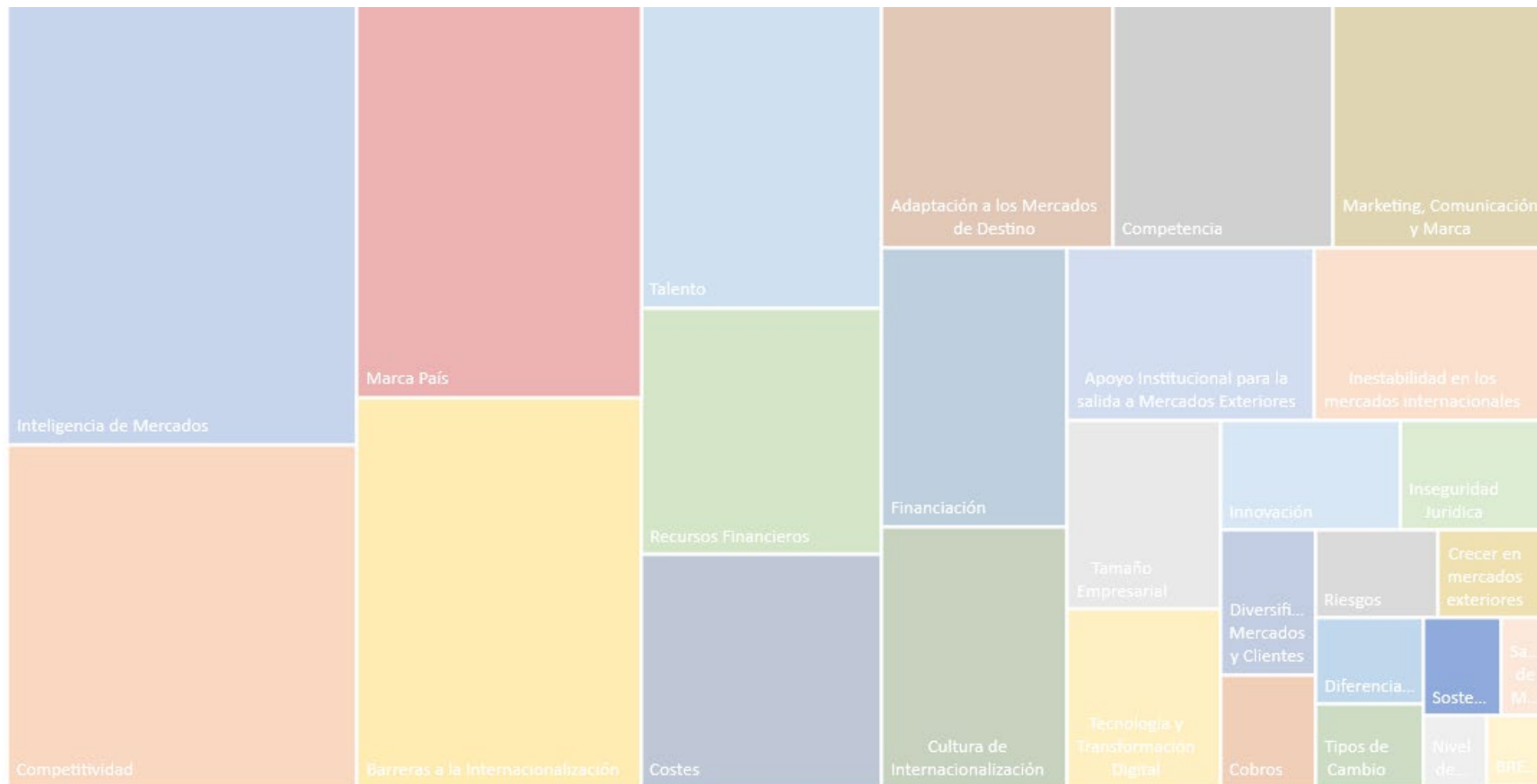
24 Tipos de Cambio



Componentes

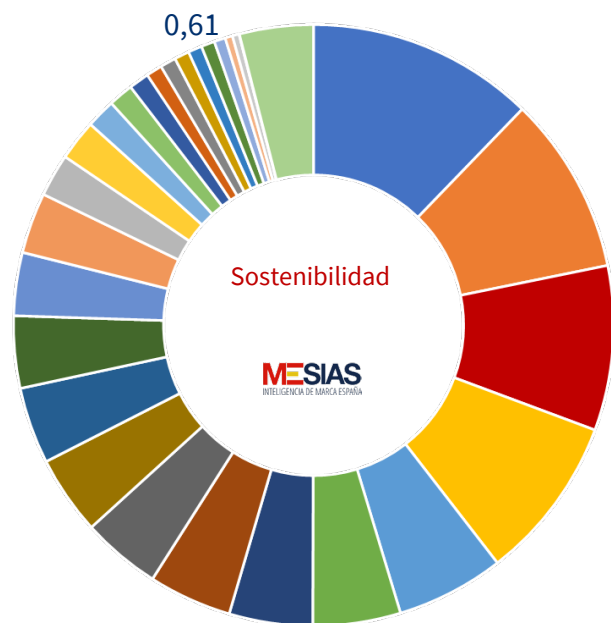
- Fluctuación de los tipos de cambio

DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, 2023



DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, RANKING 2023

25 Sostenibilidad

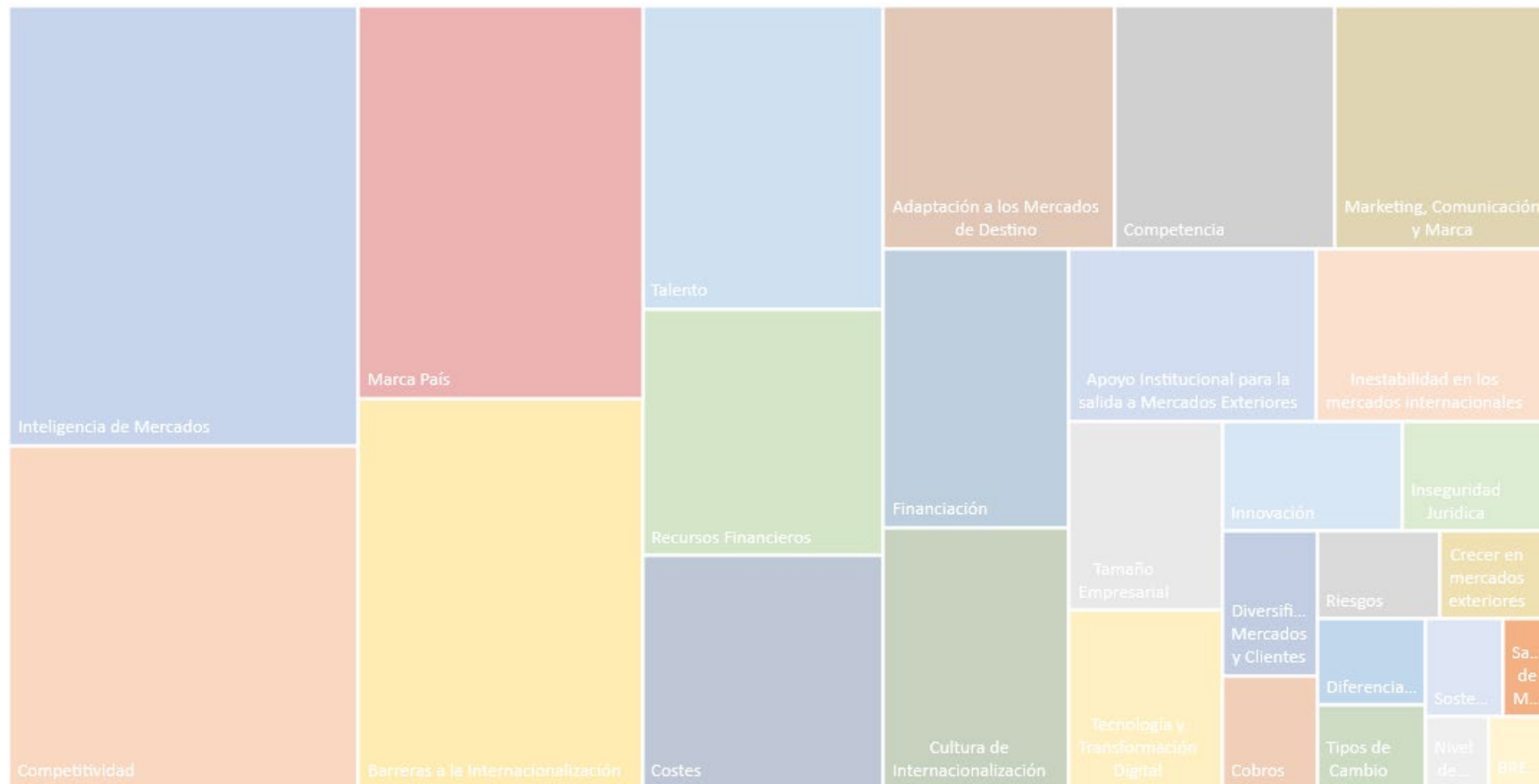


Componentes

- Sostenibilidad en la producción

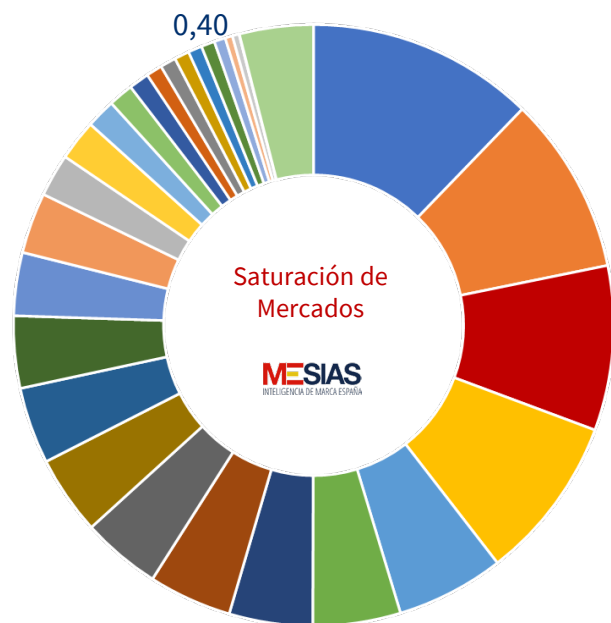


DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, 2023



DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, RANKING 2023

26 Saturación de mercados



Componentes

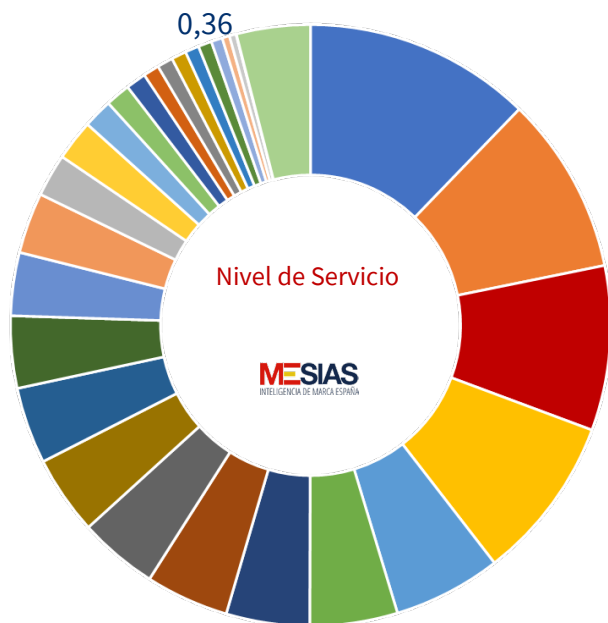
- Saturación de algunos mercados

DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, 2023



DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, RANKING 2023

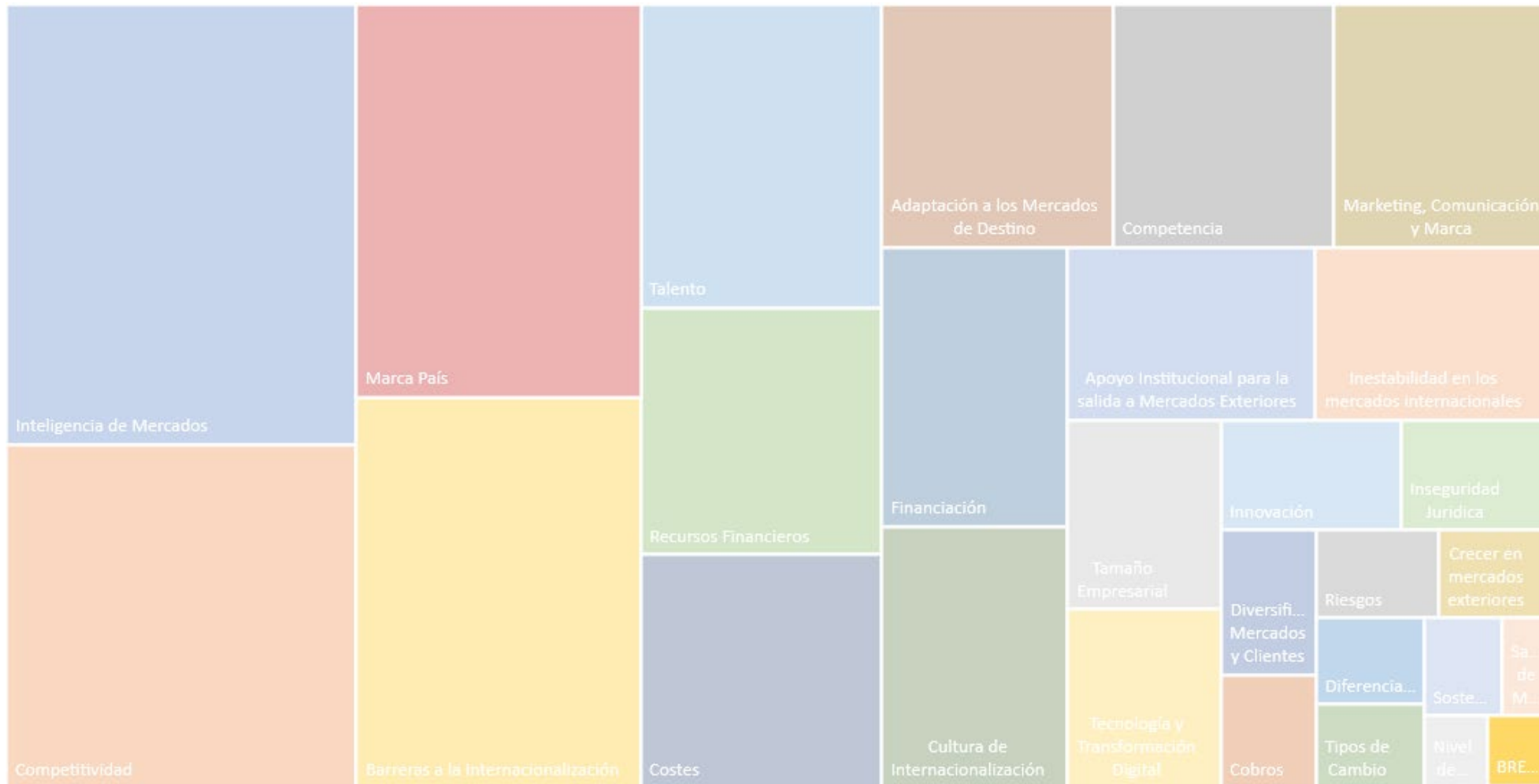
27 Nivel de Servicio



Componentes

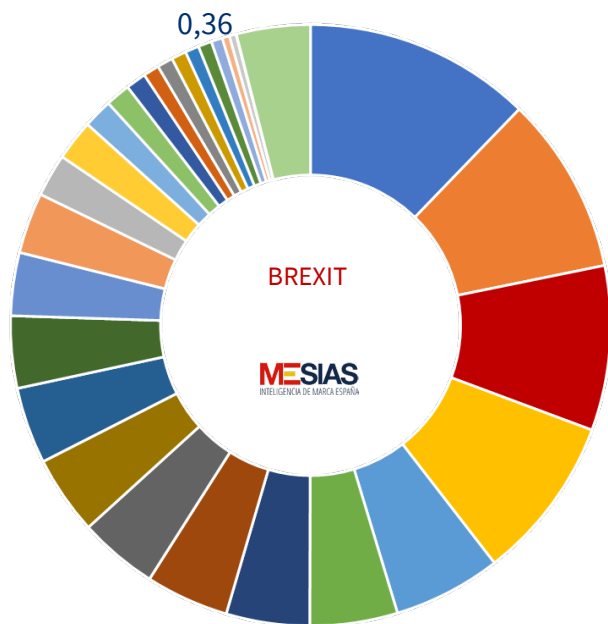
- Mantener el nivel de servicio en los mercados exteriores

DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, 2023



DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, RANKING 2023

28 BREXIT



Componentes

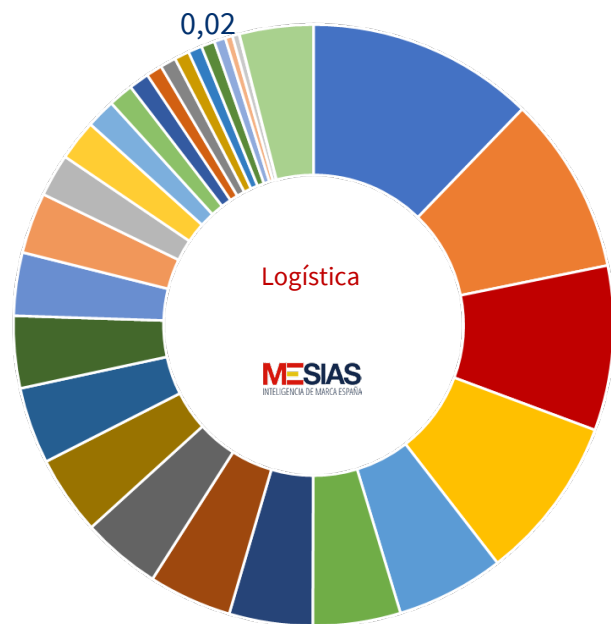
- BREXIT

DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, 2023



DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, RANKING 2023

29 Logística



Componentes

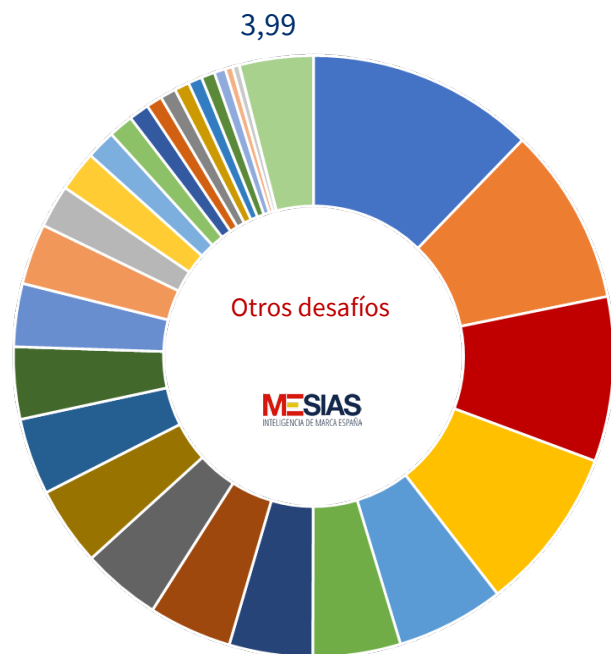
- Logística

DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, 2023



DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, RANKING 2023

30 Otros desafíos



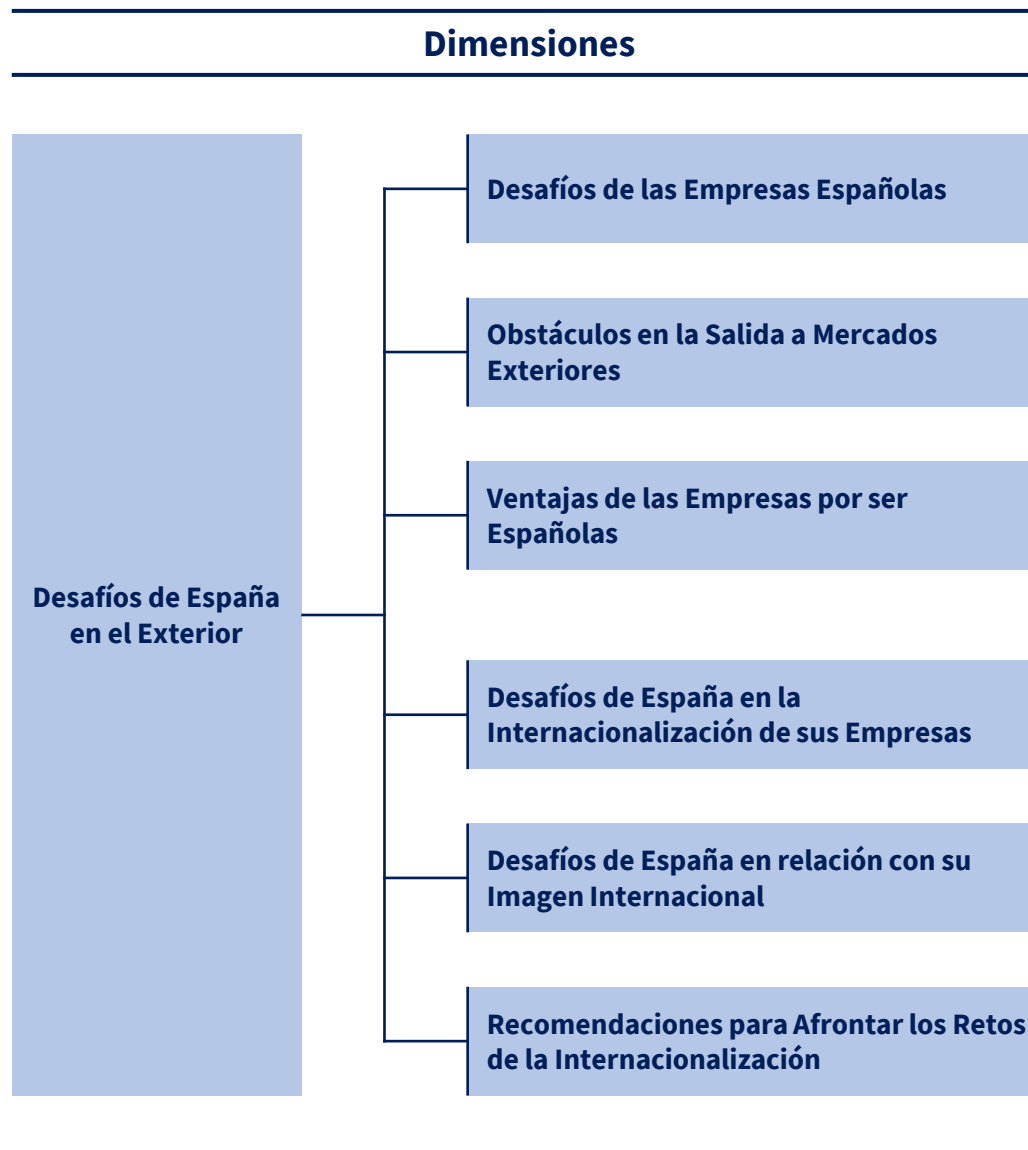
Componentes

- Otros desafíos

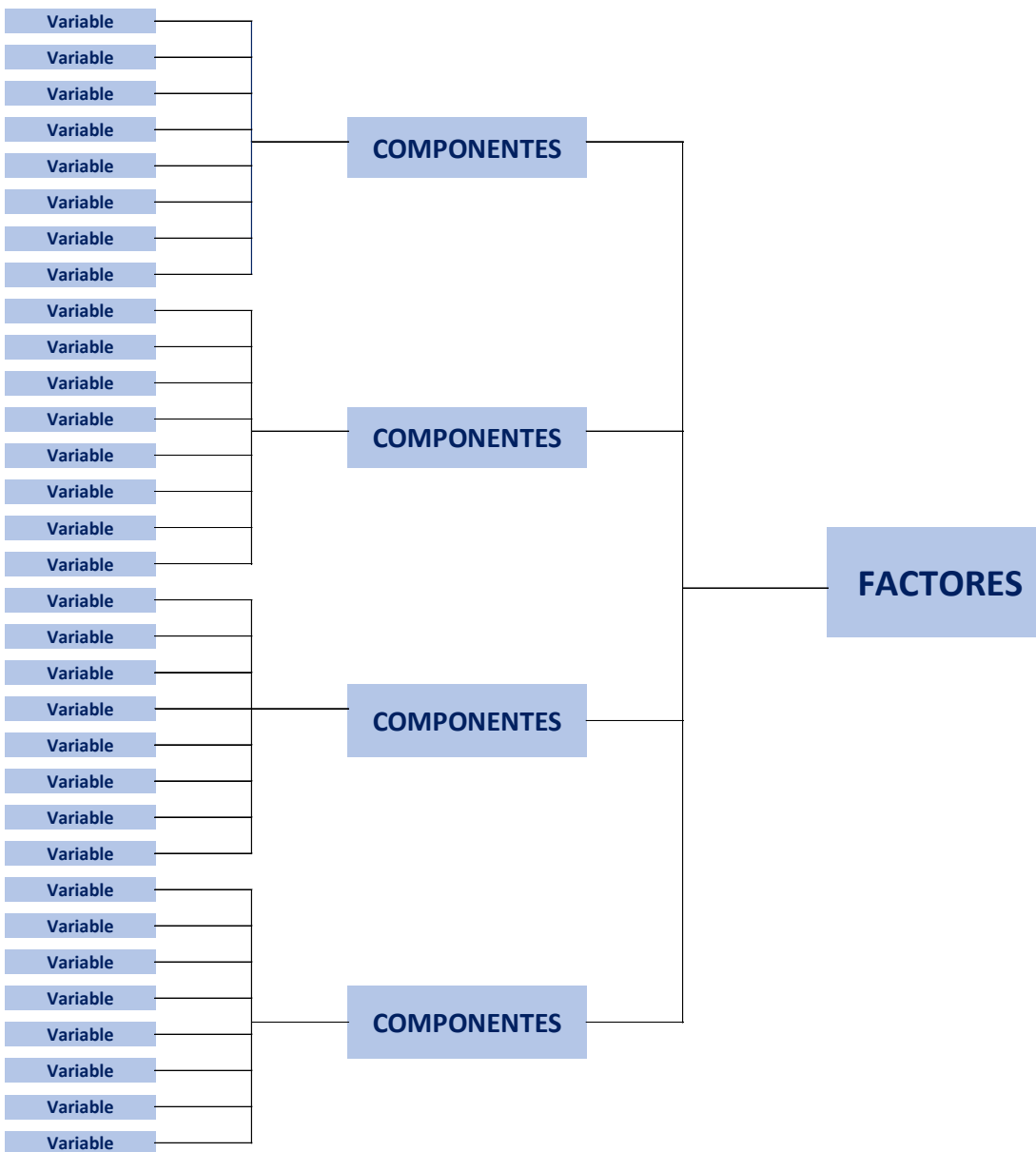
Desafíos de España en el Exterior 2023

NOTAS METODOLÓGICAS

ESTRUCTURA DE ANÁLISIS



AGRUPACIÓN DE VARIABLES



FICHA TÉCNICA

Ficha Técnica Estudio

Característica:	Encuesta
Universo:	Directivos, Ejecutivos y Expertos en Internacionalización
Ámbito geográfico:	España
Ámbito temporal:	2023
Unidad de muestra:	Individuos (Directivos, Ejecutivos y Expertos en Internacionalización)
Tamaño de la muestra final:	414 cuestionarios respondidos
Intervalo de confianza:	95,0%
Error muestral:	+/-4,75%
Método:	Cuestionario on line auto-administrado, enviado por correo electrónico
Período del Trabajo de Campo:	25 de marzo al 21 de abril de 2023



Sobre nosotros

SOBRE NOSOTROS

‘Inteligencia al servicio de la primera marca del país’

El Instituto MESIAS–Inteligencia de Marca España es un **think tank** especializado en la inteligencia de marca país, **independiente, sin adscripción ideológica y sin financiación pública**, cuya misión consiste en **monitorizar, de forma integral, el estado y evolución de la marca España en todas sus dimensiones, y formular recomendaciones estratégicas para reforzar su posicionamiento competitivo.**

SOBRE NOSOTROS

El Modelo iTRUST®

Confianza, imagen, reputación, satisfacción, compromiso y lealtad son conceptos que determinan el éxito presente y futuro de una marca. El Modelo iTrust de Confianza, Compromiso y Lealtad mide esta realidad para los territorios (países, regiones y ciudades) y las empresas.

MESIAS ha desarrollado un **sistema de monitorización, indicadores y métricas específicas que permiten monitorizar el estado y la evolución de la marca país, así como de las marcas de las empresas.**



ORGANIZACIÓN
MESIAS

Algunas cifras

Cátedras

18



Observatorios

13



CÁTEDRAS MESIAS



Patrimonio Cultural y Cultura



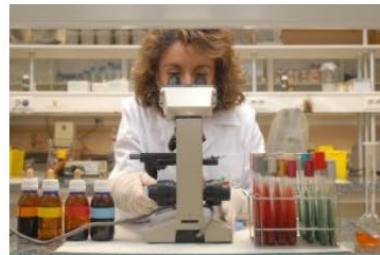
Calidad Institucional



Innovación y Tecnología



Educación y Universidades



Investigación y Ciencia



Turismo



Deporte



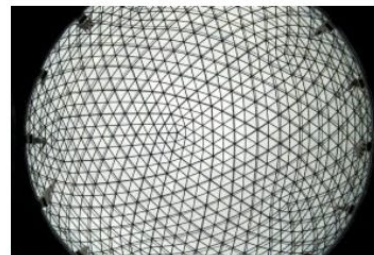
Productos Identitarios



Solidaridad



Español



Empresas Españolas en el Exterior



Empresas Extranjeras en España



¿QUIENES PARTICIPAN?

¿QUIENES
PARTICIPAN?

Algunas cifras

Investigadores

+200



Universidades y
Escuelas de Negocios

45



A low-angle, upward-looking photograph of several modern skyscrapers with glass facades. The buildings are arranged in a way that they appear to converge towards the top of the frame. The sky is a vibrant blue with scattered white clouds. The word "COLABORADORES" is centered in the upper half of the image in a white, sans-serif font.

COLABORADORES

COLABORADORES

Colaboradores de MESIAS

MESIAS ha contado desde su inicio con el **apoyo desinteresado** de un amplio conjunto de **instituciones y empresas**, gracias a cuya labor y contribución ha sido y es posible el desarrollo del Sistema. A todas ellas, y a sus directivos, a quienes nos han acompañado en todo el camino, o en una parte del mismo, queremos mostrarles **nuestro reconocimiento y nuestro más sincero agradecimiento.**

COLABORADORES





Este informe ha sido elaborado por el profesor Dr. D. José María Cubillo, Director del Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España, con el soporte estadístico de la Cátedra de Modelización del Instituto MESIAS. Sólo se podrá reproducir, total o parcialmente, con la autorización de MESIAS – Inteligencia de Marca España, salvo excepción prevista en la ley.

Este informe debe ser citado de la siguiente forma:

MESIAS (2023) *Desafíos de las Empresas Españolas en el Exterior*. Observatorio MESIAS de Empresas Españolas en el Exterior, 2023. Informe MESIAS. Ed. MESIAS – Inteligencia de Marca España. Madrid. España.

Este informe es un extracto del estudio:

MESIAS (2023) *Desafíos de España en el Exterior. Un análisis desde la perspectiva de los Directivos de Internacionalización de Empresas*. Observatorio MESIAS de Empresas Españolas en el Exterior, 2023. Informe MESIAS. Ed. MESIAS – Inteligencia de Marca España. Madrid. España.

© El autor José María Cubillo

© Todos los derechos reservados

Desarrollado por iTRUST Country Brand Intelligence. 2023.



Instituto MESIAS Inteligencia de Marca España

Inteligencia de marca al servicio de la primera marca del país

Junio, 2023