

Informe MESIAS

Desafíos de España en el Exterior: Imagen Internacional

Observatorio MESIAS de Empresas Españolas en el Exterior

2023

Este informe ha sido elaborado por el profesor Dr. D. José María Cubillo, Director del Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España, con el soporte estadístico de la Cátedra de Modelización del Instituto MESIAS. Sólo se podrá reproducir, total o parcialmente, con la autorización de MESIAS – Inteligencia de Marca España, salvo excepción prevista en la ley.

Este informe debe ser citado de la siguiente forma:

MESIAS (2023) *Desafíos de España en el Exterior: Imagen Internacional*. Observatorio MESIAS de Empresas Españolas en el Exterior, 2023. Informe MESIAS. Ed. MESIAS – Inteligencia de Marca España. Madrid. España.

Este informe es un extracto del estudio:

MESIAS (2023) *Desafíos de España en el Exterior. Un análisis desde la perspectiva de los Directivos de Internacionalización de Empresas*. Observatorio MESIAS de Empresas Españolas en el Exterior, 2023. Informe MESIAS. Ed. MESIAS – Inteligencia de Marca España. Madrid. España.

© El autor José María Cubillo

© Todos los derechos reservados

Desarrollado por iTRUST Country Brand Intelligence. 2023.

INDICE

Introducción.....	5
Notas.....	11
Imagen Internacional de España: Desafíos.....	13
Principales Conclusiones.....	17
Principales Indicadores.....	29
Posición Global Agregada.....	31
Posición Agregada por ítem.....	35
Posición Global.....	43
Posición por ítem.....	47
Ranking Detallado por ítem.....	53
Notas Metodológicas.....	135
Instituto MESIAS.....	141

INTRODUCCIÓN

En un entorno altamente complejo y volátil como el actual, **resulta imprescindible disponer de información precisa y fiable sobre los retos a los que se enfrentan las empresas españolas en los mercados exteriores** y, por ende, los desafíos a los que se enfrenta España en la internacionalización de su economía.

El informe ‘Desafíos de España en el Exterior: Imagen Internacional’ es parte del estudio ‘Desafíos de España en el Exterior. Un análisis desde la perspectiva de los Directivos de Internacionalización de Empresas’. Elaborado en el seno de la Cátedra MESIAS de Empresas Españolas en el Exterior, tiene como objetivo **identificar los retos, así como los obstáculos**, a los que enfrenta España en relación con su imagen internacional y, por tanto, identificar las **necesidades de acción** que se presentan en dicho ámbito.

La realización de este estudio se circunscribe en la necesidad de **apoyar los procesos de internacionalización de las empresas españolas**, con el objetivo de **potenciar y fortalecer sus ventajas competitivas en los mercados exteriores**, como medio para **potenciar la excelencia en la exportación y la internacionalización** del tejido productivo español.

INTRODUCCIÓN

En este sentido, este estudio y sus resultados pretende configurar **un mapa completo sobre los retos a los que se enfrenta España en relación con su imagen en el exterior**, aportando información de alto valor para la conformación de políticas de apoyo desde las Administraciones Públicas que contribuyan a **potenciar las fortalezas de las empresas españolas**, a **neutralizar las amenazas** a las que se enfrentan en los mercados internacionales, y a **identificar las áreas de mejora** que deben ser abordadas.

El instrumento de investigación utilizado está compuesto por un total de **6 bloques de contenido** cuales son: (i) **Desafíos de las empresas españolas en los mercados exteriores**; (ii) **Obstáculos en la salida a mercados exteriores**; (iii) **Ventajas de las empresas por ser españolas**; (iv) **Desafíos de España en la internacionalización de sus empresas**; (v) **Desafíos de España en relación con su imagen internacional**; y, (vi) **Recomendaciones para afrontar los retos de la internacionalización**.

INTRODUCCIÓN

El presente informe recoge un **diagnóstico completo y exhaustivo** de los desafíos a los que se enfrenta España en el exterior en relación con su imagen internacional (bloque v), elaborado a partir de la agregación de las **opiniones** que los empresarios, directivos, ejecutivos y consultores de internacionalización **han emitido de forma espontánea** al ser consultados.

El trabajo de campo, que ha dado lugar al estudio ofrecido en el presente informe, ha sido elaborado **en alianza con ICEX Alumni y el Club de Exportadores e Inversores**, entre el día 25 de marzo y el día 21 de abril de 2023. En su desarrollo **han participado un total de 414 expertos en internacionalización**, que han conformado un panel cualitativo, a modo de un **'gran focus group'**, compuesto por empresarios, directivos, ejecutivos y consultores de internacionalización.

El trabajo de campo de la presente investigación
ha sido realizado por



En colaboración con



NOTAS

Este informe contiene un **extracto del Estudio:**

MESIAS (2023) Desafíos de España en el Exterior: Un análisis desde la perspectiva de los Directivos de Internacionalización de Empresas. Observatorio MESIAS de Empresas Españolas en el Exterior, 2023. Informe MESIAS. Ed. MESIAS – Inteligencia de Marca España. Madrid. España.

A continuación, se exponen los principales resultados en relación con **la percepción de los desafíos a los que se enfrenta España en relación con su imagen internacional por parte de los empresarios, directivos, ejecutivos y expertos en internacionalización de empresas.**

El trabajo de campo del estudio fue realizado entre el **25 de marzo y el 21 de abril de 2023**. Han participado un total **de 414 expertos** en internacionalización.



Imagen Internacional de España

DESAFÍOS



400 EXPERTOS OPINAN SOBRE LOS DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR

Principales Conclusiones

DESAFÍOS DE ESPAÑA EN RELACIÓN CON LA IMAGEN
INTERNACIONAL



PRINCIPALES CONCLUSIONES

En **términos agregados**, los **tres principales bloques de desafíos** de España en relación con su imagen internacional, identificados por los directivos y ejecutivos vinculados con procesos de internacionalización, y, por tanto, las tres mayores preocupaciones, están relacionadas con la **‘Mejora de la Imagen País’ (17,65%)**; el efecto sobre la imagen país de la **‘Calidad Institucional’ (17,63%)**; y la necesidad de contar con una **‘Estrategia de marca España’ (15,33%)** clara y definida. Estos tres bloques acumulan el **50,61%** de los desafíos a los que enfrenta España en relación con su imagen internacional.

El **Top5** de bloques de desafíos es completado por la necesidad de generar **‘Confianza Externa (Seriedad, Compromiso y Credibilidad)’ (13,72%)** y la necesidad de potenciar la **‘Tecnología, Innovación e Industria’ (7,89%)**, acumulando un total del **72,22%**.

En sexto lugar, destaca el bloque compuesto por la **‘Inestabilidad’ (6,50%)**, política y económica.

“*‘Mejorar la Imagen País’, un desafío prioritario,
según los empresarios, para ganar
ventaja competitiva*”

PRINCIPALES CONCLUSIONES

El bloque que identifica la necesidad general de **‘Mejorar la Imagen de España’ (17,65%)** agrupa factores entre los que se encuentran cuatro elementos que estarían contribuyendo a lastrar la imagen del país para los exportadores, como son la **‘Imagen de ‘Hecho en España’ (7,89%)**, esto es, la imagen de calidad que proyectan, en general, los productos y servicios españoles; la **‘Imagen de País Turístico’ (4,64%)**; la **‘Imagen Tradicional de Tópicos’ (1,86%)**; y la **‘Imagen de Fiesta’ (1,40%)**. Junto a ellos, se detectan dos factores de acción, que son la necesidad de **‘Proyectar Imagen de Modernidad’ (0,94%)**, junto con la recomendación de potenciar la **‘Red Exterior’ (0,93%)** como vía de apoyo a la imagen país.

El bloque que recoge el efecto perjudicial de la **‘Calidad Institucional’ (17,63%)** sobre la imagen internacional de España agrupa los siguientes factores en orden decreciente: La **‘Política Española (Política Nacional)’ (5,10%)**, integrada por la imagen que proyecta la política española, los políticos o la propia gestión del Gobierno de España; la **‘Política Internacional de España (Geopolítica)’ (3,25%)**, identificada como una política cambiante, no estratégica, y carente de consensos; la **‘Inestabilidad Política’ (4,18%)**; y la **‘Inseguridad Jurídica’ (2,78%)**; sumadas a la imagen de **‘Corrupción’ (2,32%)**.

“*El deterioro de la ‘Calidad Institucional’,
y su impacto sobre la imagen internacional de España
es la segunda mayor preocupación,
según los empresarios*”

PRINCIPALES CONCLUSIONES

Por el lado de la **‘Estrategia de marca España’ (15,33%)**, se ha identificado la necesidad de reforzar el **‘Posicionamiento de la marca España’ (3,95%)**, que en su estado presente actuaría como una desventaja competitiva para las empresas españolas en relación con las empresas pertenecientes a países competidores del entorno (Alemania, Francia o Italia); la necesidad de **‘Diversificar Atributos de Marca País’ (3,72%)**; de reforzar y potenciar la **‘Visibilidad de la Marca España’ (3,71%)**; mediante la definición de una **‘Estrategia de Marca País’ (2,09%)** clara y precisa; que permita reforzar y potenciar el **‘Prestigio de la marca España’ (1,16%)**; y el **‘Reconocimiento de la Marca España’ (0,70%)** en los mercados internacionales.

El cuarto bloque, **‘Confianza Externa (Seriedad, Compromiso y Credibilidad)’ (13,72%)**, está relacionado con la **‘Seriedad y Compromiso’ (11,37%)**, es decir, con la necesidad de proyectar una imagen formal y profesional, tanto en las negociaciones como en el desarrollo de la actividad empresarial, que implica el **cumplimiento** de las condiciones pactadas y comprometidas en los contratos, con ética y transparencia; e incorpora, como consecuencia, la **‘Confianza’ (1,18%)** y la **‘Credibilidad’ (1,17%)** generadas.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

En quinto lugar, se encuentra el bloque compuesto por **‘Tecnología, Innovación e Industria’ (7,89%)**, que identifica la necesidad de potenciar, dentro de la imagen internacional de España, aspectos y atributos como la **‘Imagen de Tecnología’ (3,94%)**, la **‘Imagen de Innovación’ (2,32%)**, y **‘Potenciar la Industria’ (1,62%)**.

Por último, en sexto lugar, se encuentra un bloque relacionado con la **‘Inestabilidad’ (6,50%)**, integrado por tres componentes: la **‘Inestabilidad Política’ (4,18%)**, la **‘Inestabilidad Económica’ (1,62%)**; y la **‘Percepción de Inestabilidad (en general)’ (0,70%)**.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

Los **tres principales desafíos** de España en relación con su imagen internacional, identificados por los directivos y ejecutivos vinculados con procesos de internacionalización, y, por ende, las tres mayores preocupaciones, están relacionadas con la imagen proyectada de **‘Seriedad y Compromiso’ (11,37%)**; la imagen de calidad de los productos y servicios españoles, **‘Imagen de ‘Hecho en España’ (7,89%)**; y la necesidad de **‘Mejorar la calidad de productos y servicios’ (6,50%)**. Estos tres factores acumulan el **25,76%** de los desafíos a los que enfrenta España en relación con su imagen internacional.

El **Top5** es completado por la necesidad de **‘Mejorar la Imagen de España’ (5,80%)** y la imagen que proyecta la **‘Política Española (Política Nacional)’ (5,10%)**, acumulando un total del **36,36%**.

De los **30 factores/retos identificados**, **los 10 primeros representan casi el 60% del total**.

“*La imagen de ‘Seriedad y Compromiso’ es el principal desafío al que se enfrenta España en relación con su imagen internacional*”



Principales Indicadores

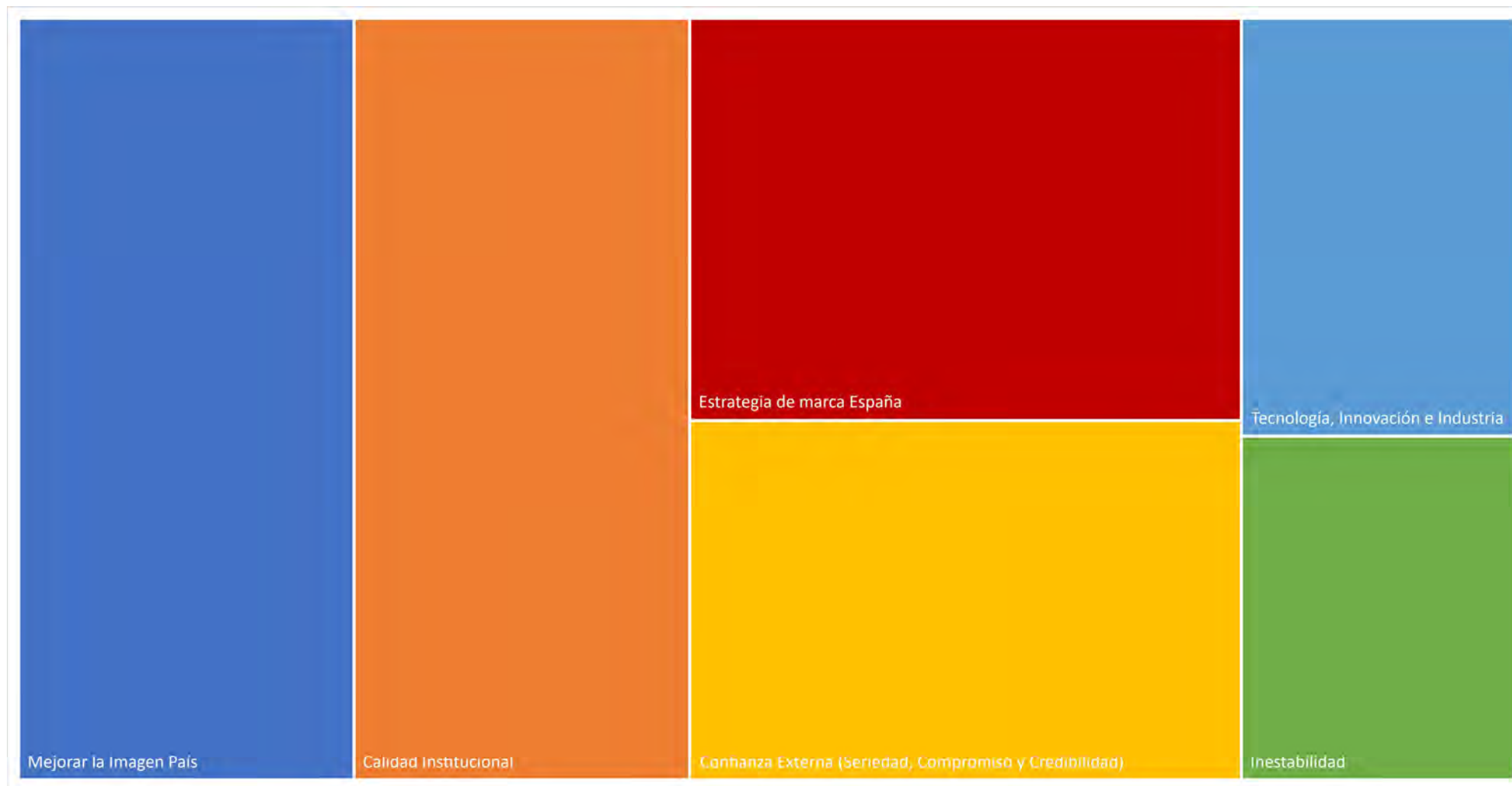
RESUMEN



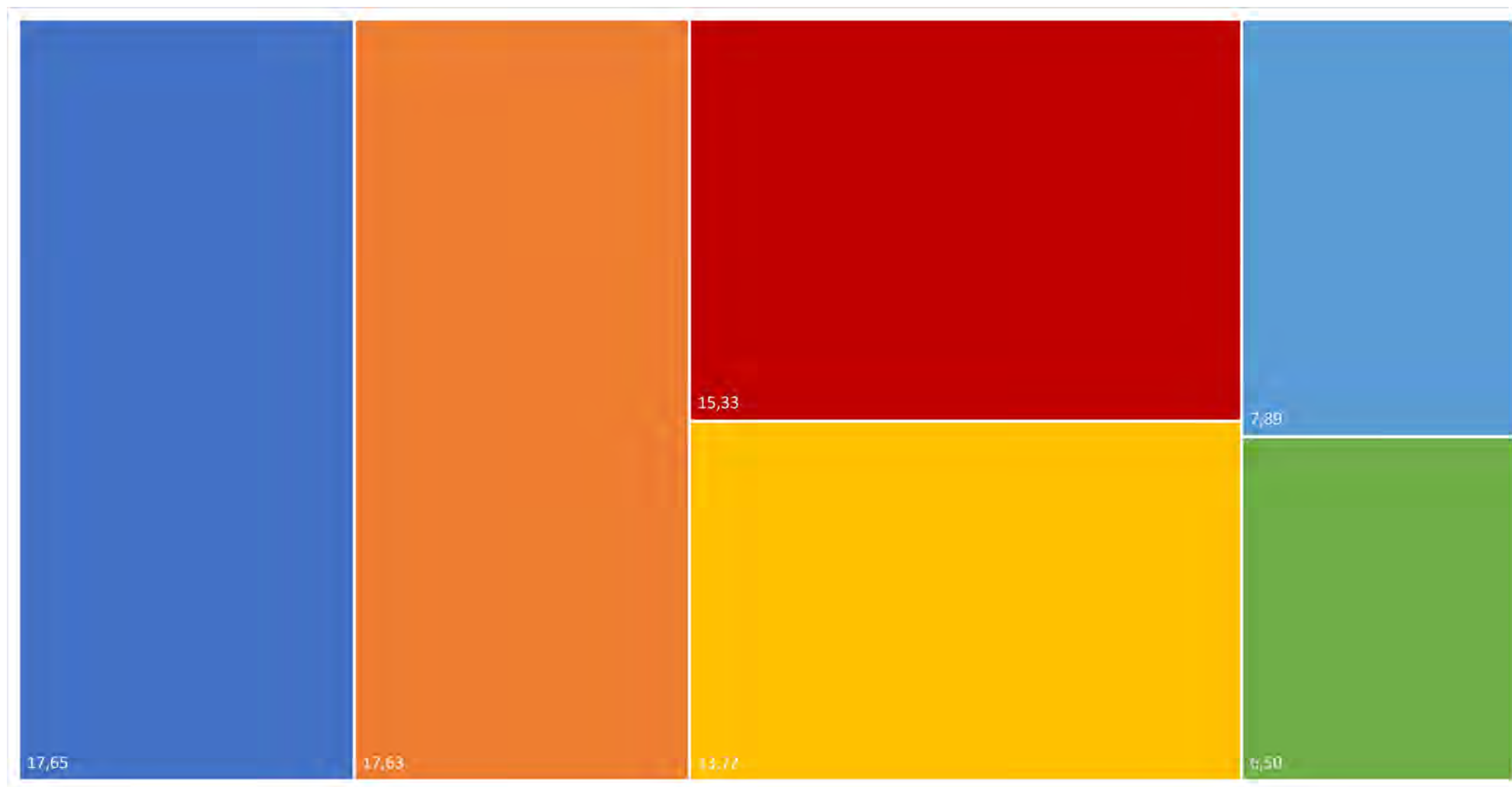
Desafíos de España en el Exterior: Imagen Internacional

POSICIÓN GLOBAL AGREGADA

DESAFÍOS POR BLOQUES: IMAGEN INTERNACIONAL, 2023



DESAFÍOS POR BLOQUES: IMAGEN INTERNACIONAL, 2023



Desafíos de España en el Exterior: Imagen Internacional

POSICIÓN AGREGADA POR ÍTEM



DESAFÍOS DE ESPAÑA POR BLOQUE: IMAGEN INTERNACIONAL, 2023

RANKING	Desafíos Agregados: Imagen Internacional	PORCENTAJE
1	Mejorar la Imagen País	17,65
2	Calidad Institucional	17,63
3	Estrategia de marca España	15,33
4	Confianza Externa (Seriedad, Compromiso y Credibilidad)	13,72
5	Tecnología, Innovación e Industria	7,89
6	Inestabilidad	6,50



FUNDIDO CON CÁÑONES TOMADOS AL ENEMIGO EN LA GUERRA DE AFRICA
EN 1860.

DESAFÍOS DE ESPAÑA POR BLOQUE: IMAGEN INTERNACIONAL, 2023

1

Mejorar la Imagen País

17,65

1	Imagen de 'Hecho en España'	7,89
2	Imagen de País Turístico	4,64
3	Imagen Tradicional de Tópicos	1,86
4	Imagen de Fiesta	1,40
5	Proyectar Imagen de Modernidad	0,94
6	Red Exterior: Apoyo a la Imagen País	0,93

2

Calidad Institucional

17,63

1	Política Española (Política Nacional)	5,10
2	Política Internacional de España (Geopolítica)	3,25
3	Inestabilidad Política	4,18
4	Inseguridad Jurídica	2,78
5	Corrupción	2,32

DESAFÍOS DE ESPAÑA POR BLOQUE: IMAGEN INTERNACIONAL, 2023

3

Estrategia de marca España

15,33

1	Posicionamiento de la marca España	3,95
2	Diversificar Atributos de marca país	3,72
3	Visibilidad de la marca España	3,71
4	Estrategia de marca país	2,09
5	Prestigio de la marca España	1,16
6	Reconocimiento de la Marca España	0,70

4

Confianza Externa (Seriedad, Compromiso y Credibilidad)

13,72

1	Seriedad y Compromiso	11,37
2	Confianza	1,18
3	Credibilidad	1,17

DESAFÍOS DE ESPAÑA POR BLOQUE: IMAGEN INTERNACIONAL, 2023

5

Tecnología, Innovación e Industria

7,89

1	Potenciar la Imagen de Tecnología	3,94
2	Potenciar la Imagen de Innovación	2,32
3	Potenciar la Industria	1,62

6

Inestabilidad

6,50

1	Inestabilidad Política	4,18
2	Inestabilidad Económica	1,62
3	Percepción de Inestabilidad (en general)	0,70

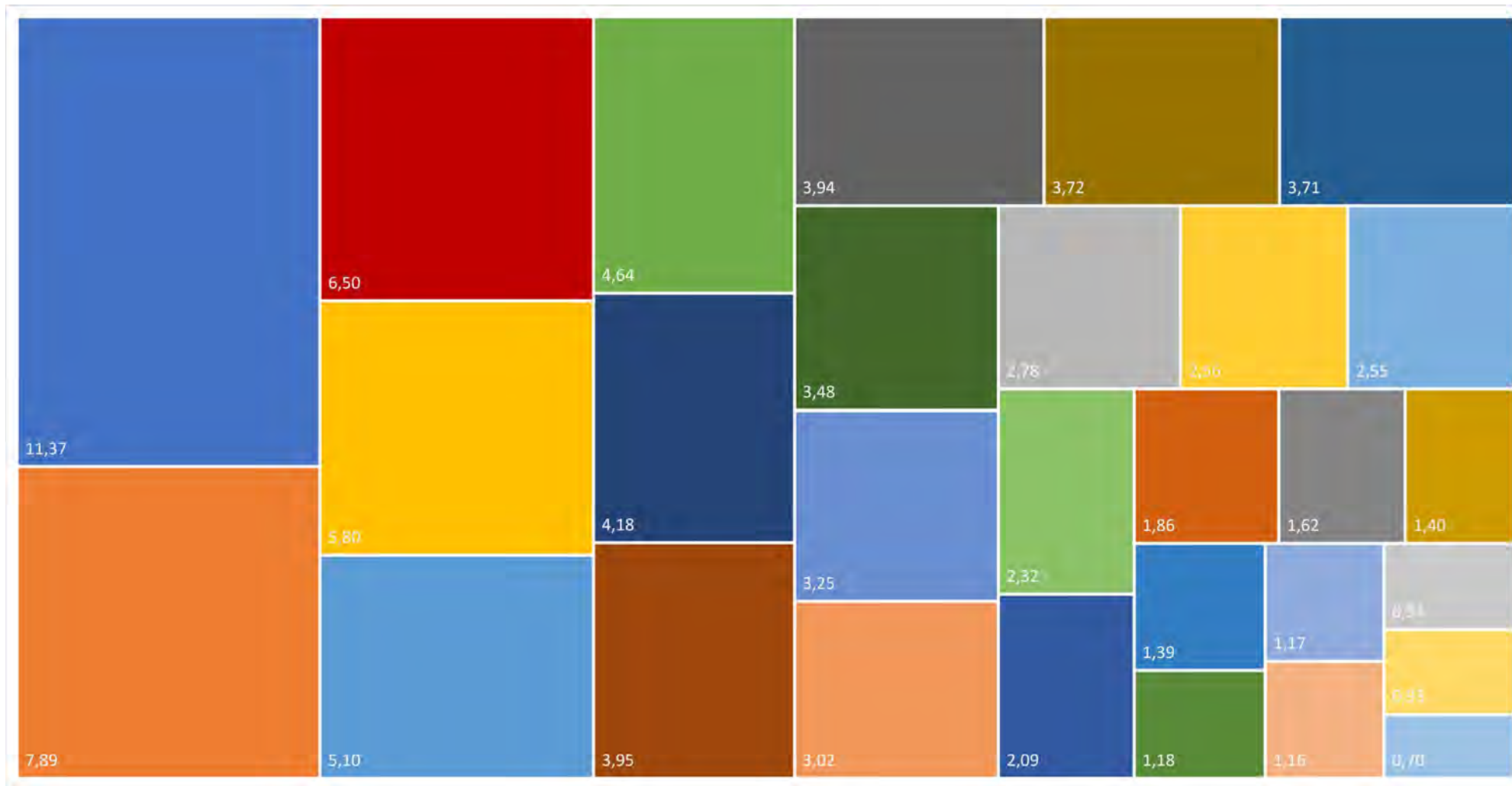
Desafíos de España en el Exterior: Imagen Internacional

POSICIÓN GLOBAL

DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, 2023



DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, 2023



Desafíos de España en el Exterior: Imagen Internacional

POSICIÓN POR ÍTEM

DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, 2023

RANKING	Desafíos de España en el Exterior: Imagen Internacional	PORCENTAJE
1	Seriedad y Compromiso	11,37
2	Imagen de 'Hecho en España'	7,89
3	Mejorar Calidad de Productos y Servicios	6,50
4	Mejorar la Imagen de España	5,80
5	Política Española (Política Nacional)	5,10
6	Imagen de País Turístico	4,64
7	Inestabilidad política	4,18
8	Posicionamiento de la marca España frente a países competidores	3,95
9	Potenciar Imagen de Tecnología	3,94
10	Diversificar Atributos de marca España	3,72

DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, 2023

RANKING	Desafíos de España en el Exterior: Imagen Internacional	PORCENTAJE
11	Visibilidad de la marca España	3,71
12	Estrategia Internacional Conjunta: Cohesión e Integración de las CCAA	3,48
13	Política Internacional de España (Geopolítica)	3,25
14	Peso Internacional de España	3,02
15	Inseguridad Jurídica	2,78
16	Competitividad	2,56
17	Potenciar Imagen de Innovación	2,55
18	Corrupción	2,32
19	Estrategia de marca España	2,09
20	Imagen Tradicional de Tópicos	1,86

DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, 2023

RANKING	Desafíos de España en el Exterior: Imagen Internacional	PORCENTAJE
21	Inestabilidad Económica	1,62
22	Imagen de Fiesta	1,40
23	Potenciar la Industria	1,39
24	Confianza Externa	1,18
25	Credibilidad	1,17
26	Prestigio de la marca España	1,16
27	Proyectar Imagen de Modernidad	0,94
28	Red Exterior: Apoyo a la Imagen País	0,93
29	Reconocimiento de la marca España	0,70
30	Otros	4,79

Desafíos de España en el Exterior: Imagen Internacional

RANKING DETALLADO POR ÍTEM



DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, 2023

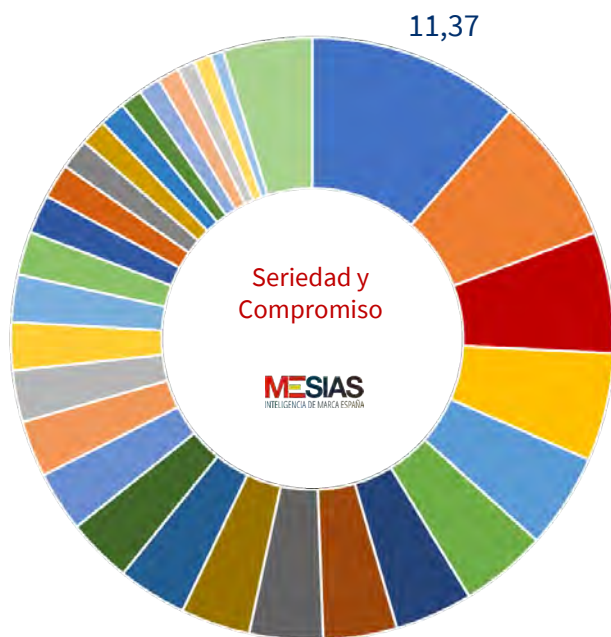


DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, 2023



DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, RANKING 2023

01 Seriedad y Compromiso

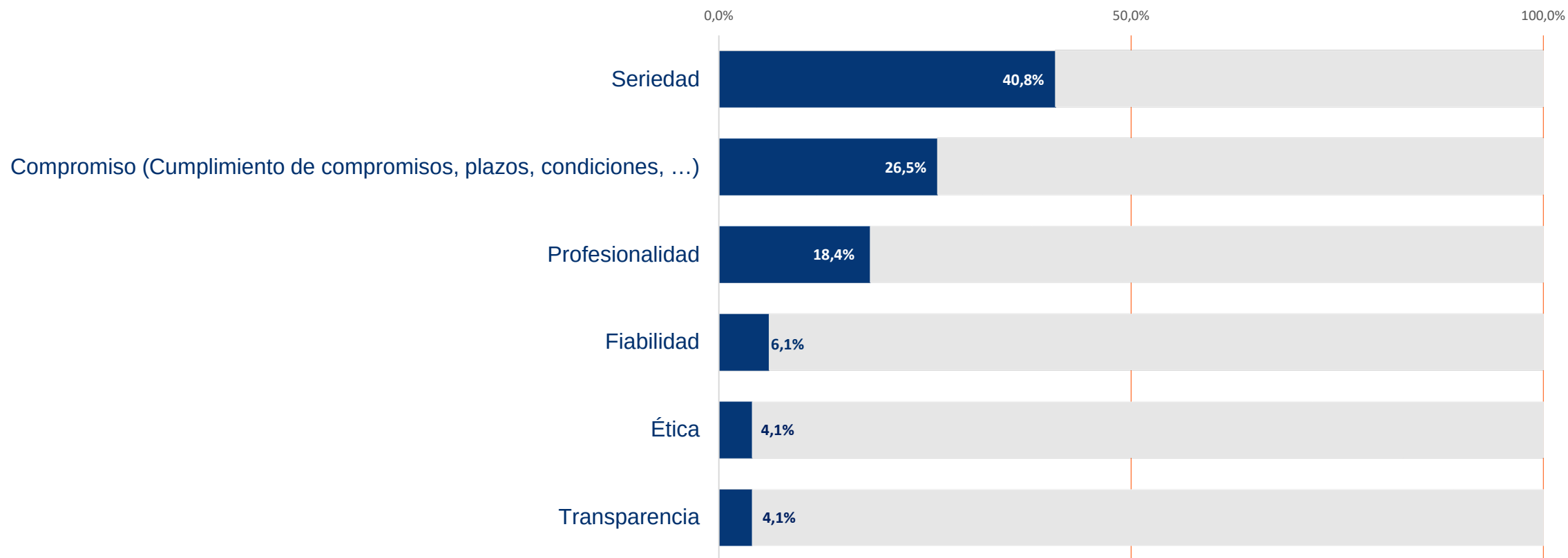


Componentes

- Seriedad:
 - Imagen de informalidad
- Compromiso:
 - Cumplimiento de contratos
 - Cumplimiento de plazos de entrega
- Profesionalidad
- Ética
- Transparencia

DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, RANKING 2023

Seriedad y Compromiso: Componentes, 2023

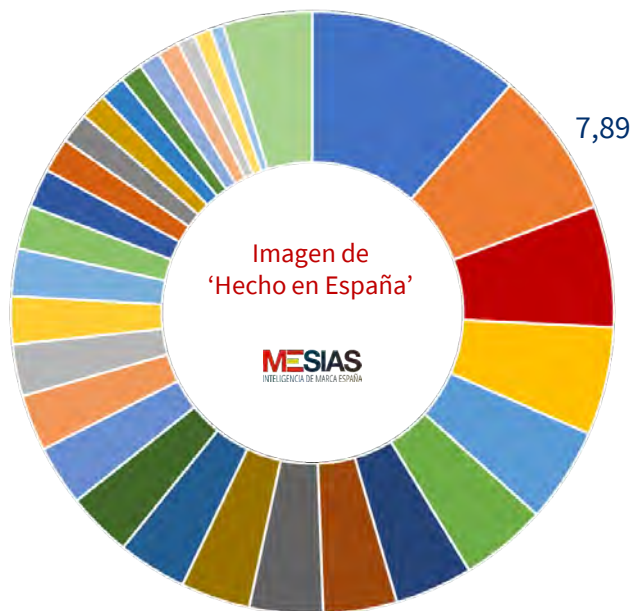


DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, 2023



DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, RANKING 2023

02 Imagen de 'Hecho en España'

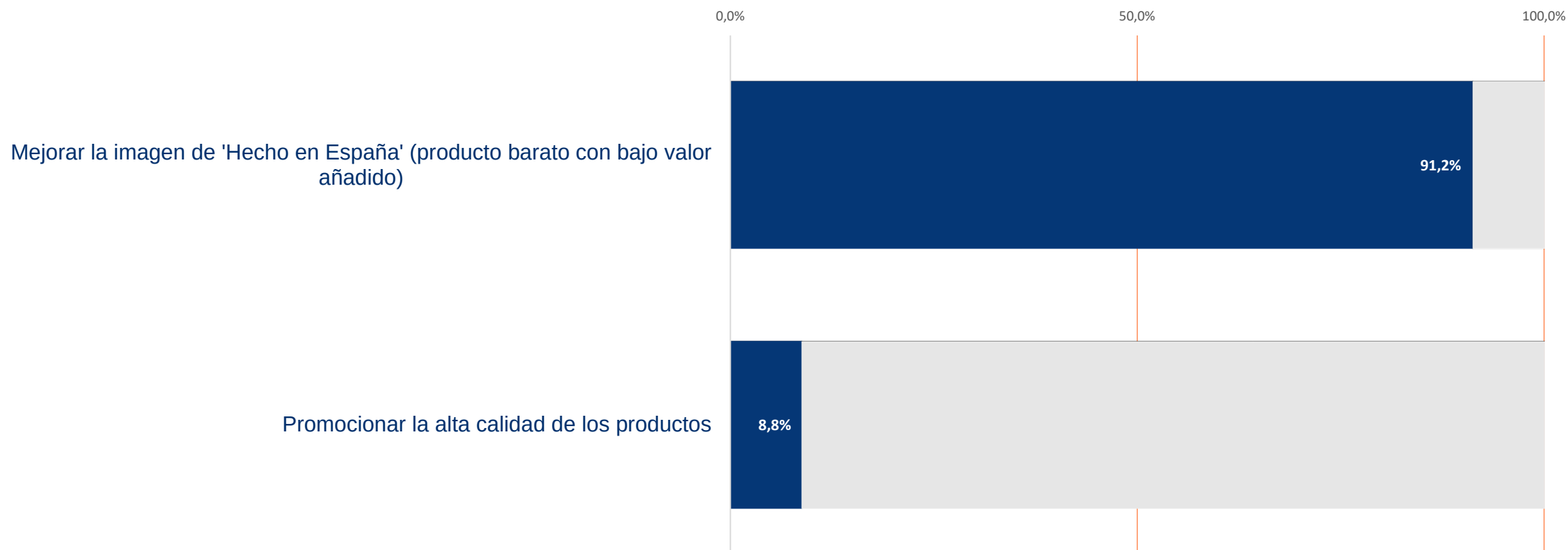


Componentes

- Percepción de producto barato
- Percepción de producto con bajo valor añadido
- Necesidad de mejorar la imagen de productos y servicios
- Promocionar 'imagen de alta calidad'

DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, RANKING 2023

Imagen de 'Hecho en España': Componentes, 2023



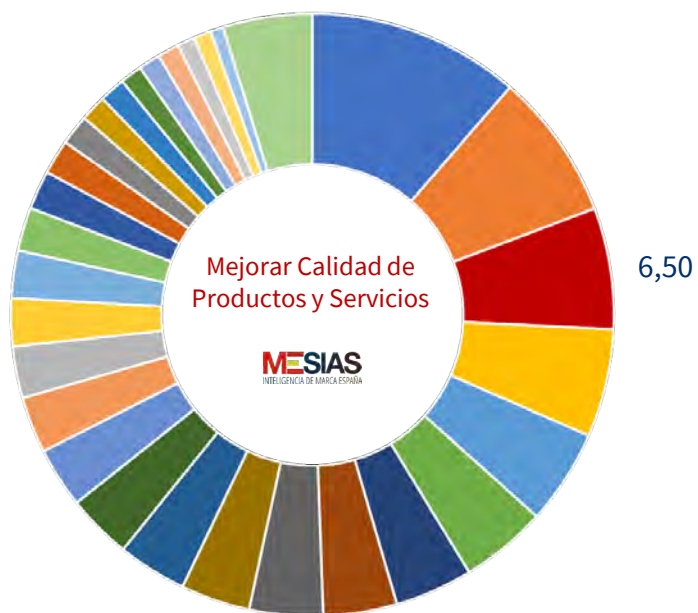


DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, 2023



DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, RANKING 2023

03 Mejorar la Calidad de Productos y Servicios

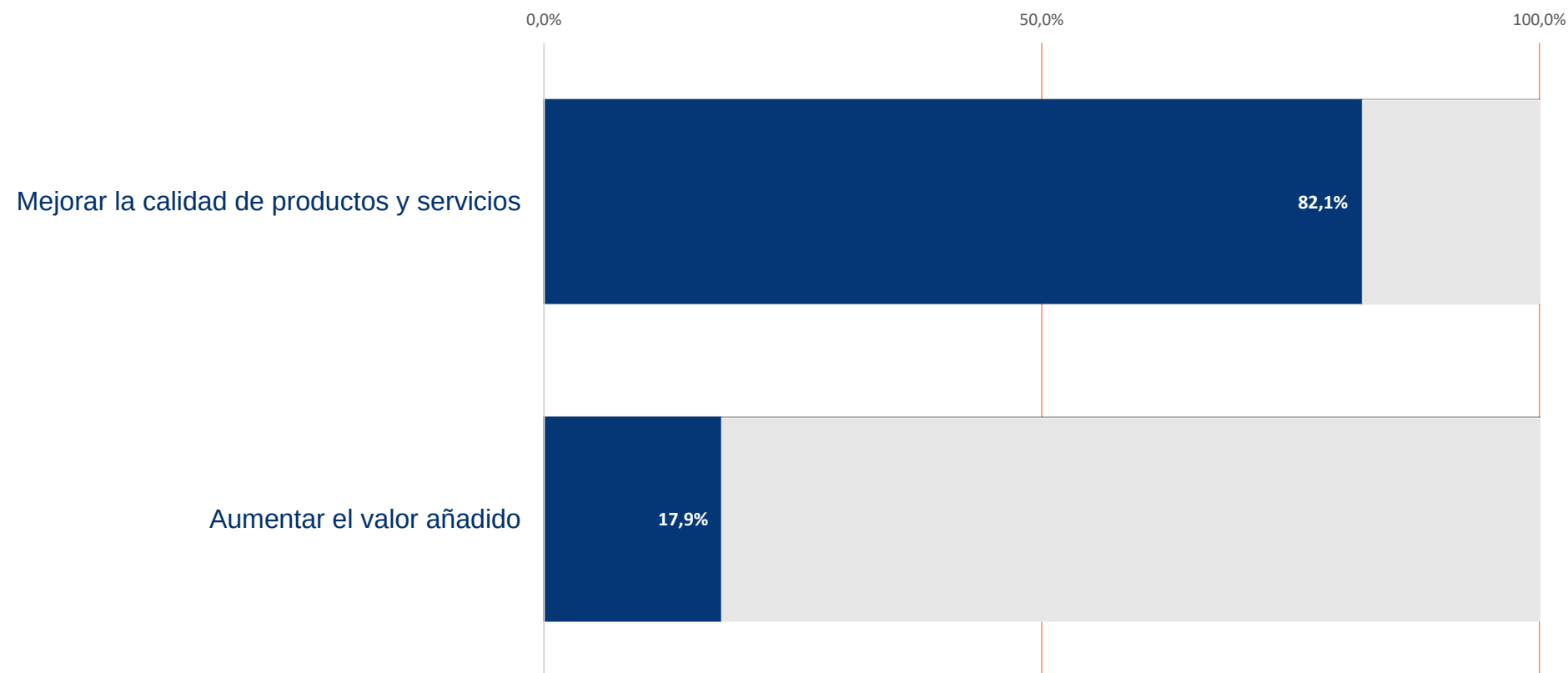


Componentes

- Mejorar la calidad de productos y servicios
- Aumentar el valor añadido

DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, RANKING 2023

Mejorar la Calidad de Productos y Servicios: Componentes, 2023



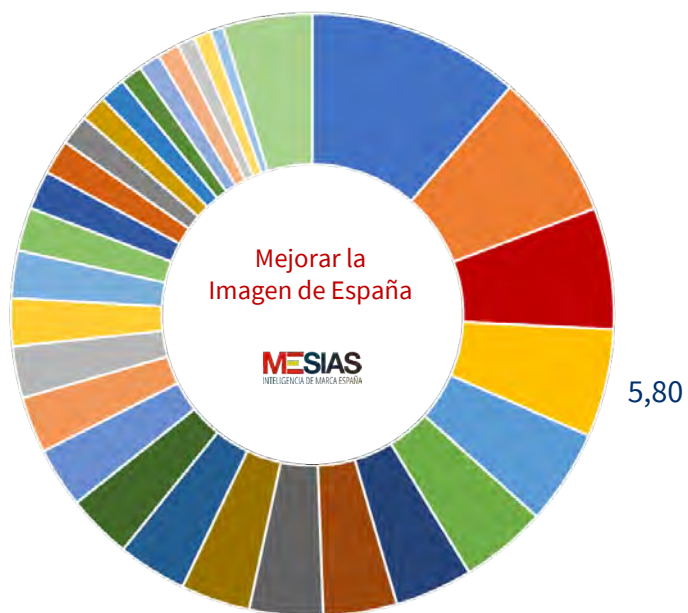


DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, 2023



DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, RANKING 2023

04 Mejorar la Imagen de España



Componentes

- Pérdida de imagen respecto del resto de UE
- Pérdida de peso en América Latina
- Necesidad de mejorar la Imagen de España
 - Fortalecer y potenciar
- Proyectar una posición internacional sólida

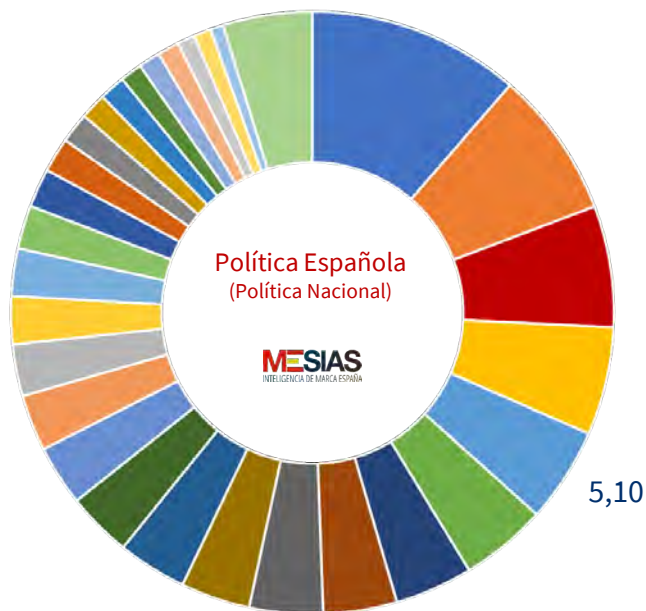


DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, 2023



DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, RANKING 2023

05 Política Española (Política Nacional)

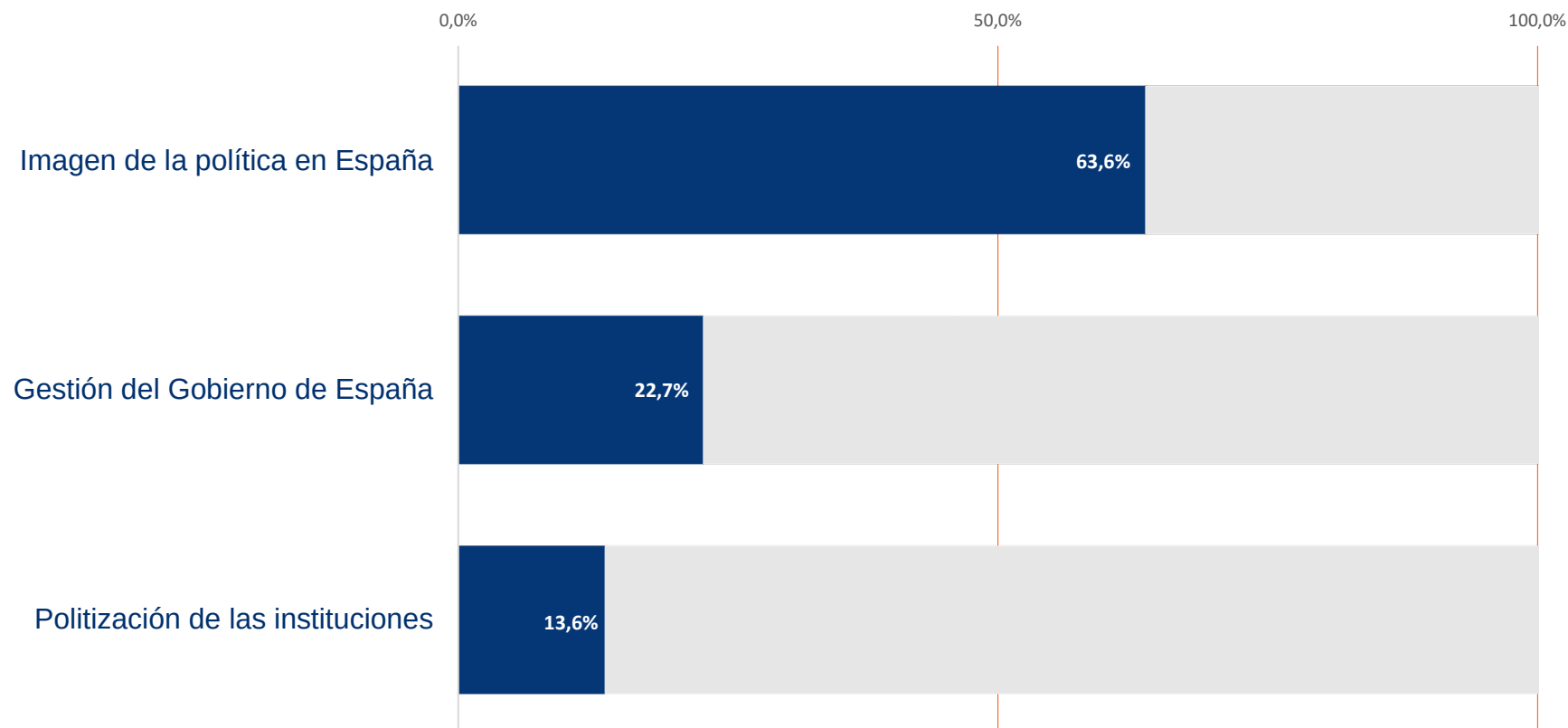


Componentes

- Gobierno de España:
 - Mala gestión del Gobierno de España
 - Confrontación con empresarios e inversores
- Imagen negativa de la política en España
 - Imagen de los políticos y la política en general
 - Escándalos
 - Desunión pública
- Politización de las Instituciones

DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, RANKING 2023

Política Española (Política Nacional): Componentes, 2023





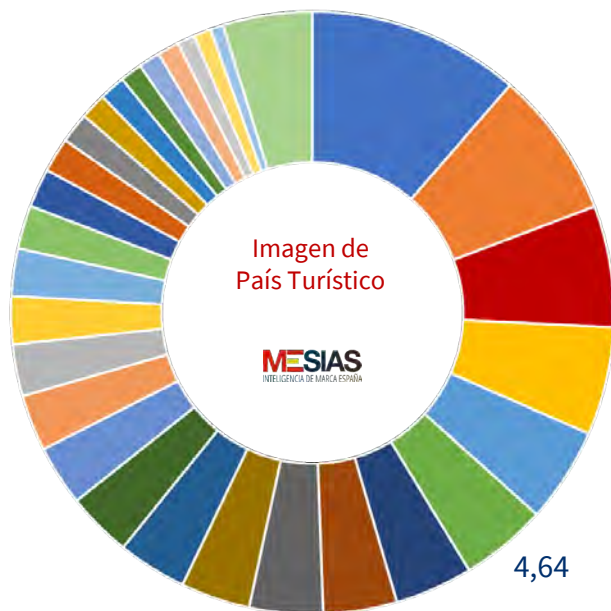
Fotografía: Palacio de La Moncloa / Pool de Moncloa – Borja Puig de la Bellacasa

DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, 2023



DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, RANKING 2023

06 Imagen de País Turístico



Componentes

- Concentración en atributos de Sol y playa
- Elevada identificación con el Turismo
- Imagen de destino barato/bajo coste
- Elevada dependencia del Turismo

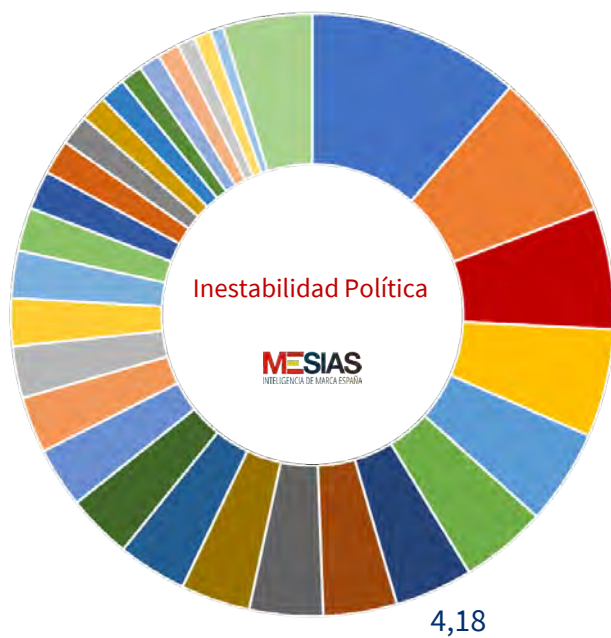


DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, 2023



DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, RANKING 2023

07 Inestabilidad Política



Componentes

- Percepción de crisis políticas
- Situación política cambiante
- Sensación de inseguridad política

DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, 2023



DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, RANKING 2023

08 Posicionamiento de España frente a Países Competidores



Componentes

- Competencia con países del entorno
- Fortaleza de posicionamiento de países competidores (Alemania, Francia, Italia)
- Fortaleza de imagen de países competidores
- Desventaja competitiva para empresas españolas
- Debilidad para afrontar mercados no hispanohablantes
- Mejorar posicionamiento de marca país

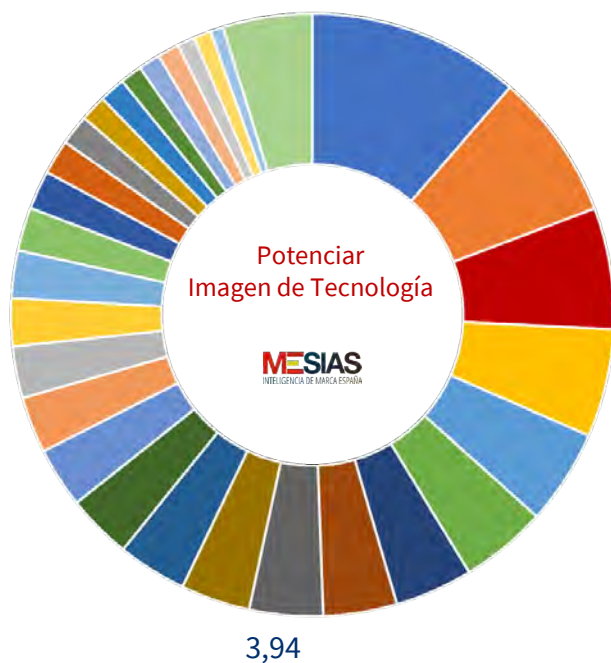


DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, 2023



DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, RANKING 2023

09 Potenciar Imagen de Tecnología



Componentes

- Imagen poco vinculada con Tecnología
- Desconocimiento internacional de las capacidades tecnológicas del país
- Avanzar en retos tecnológicos y de diseño
- Potenciar los sectores más técnicos
- Promocionar imagen de alta capacidad tecnológica
 - Dar mayor visibilidad a casos de éxito



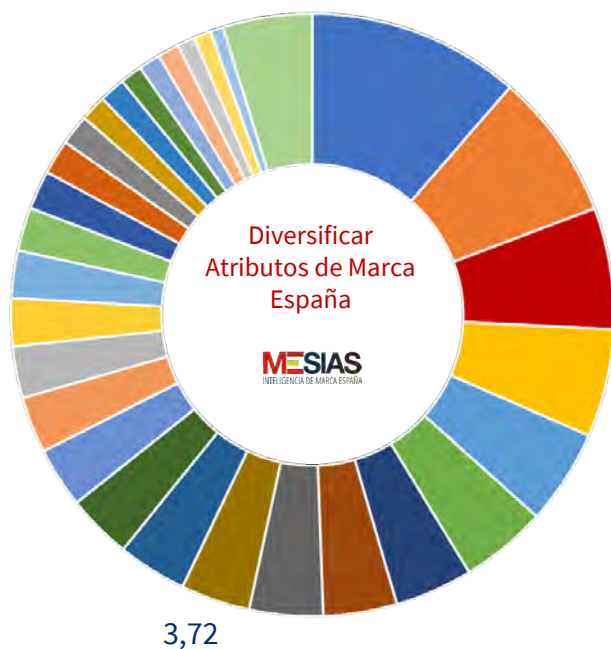
DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, 2023



DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, RANKING 2023

10 Diversificar Atributos de marca España

Componentes



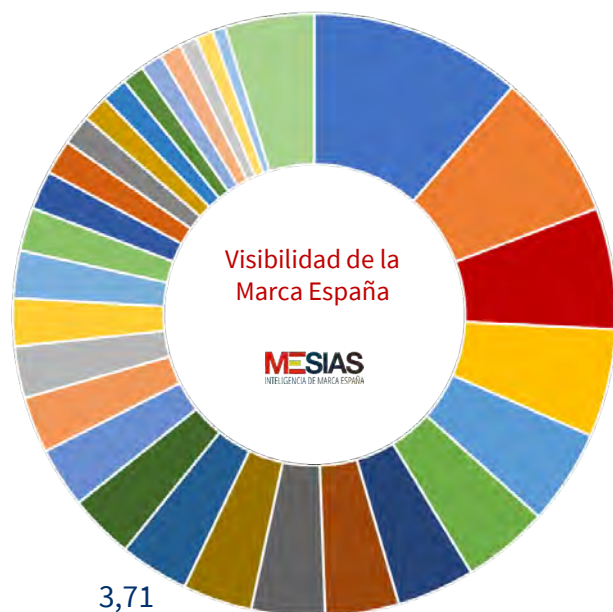
- Elevada concentración en pocos atributos
- Elevada concentración en Turismo (Sol y playa)
- Combinar modernidad con tradición
- Potenciar imagen de:
 - País industrial
 - Ingeniería
 - Tecnología
 - Innovación
 - Especialización
 - Creatividad

DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, 2023



DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, RANKING 2023

11 Visibilidad de la Marca España

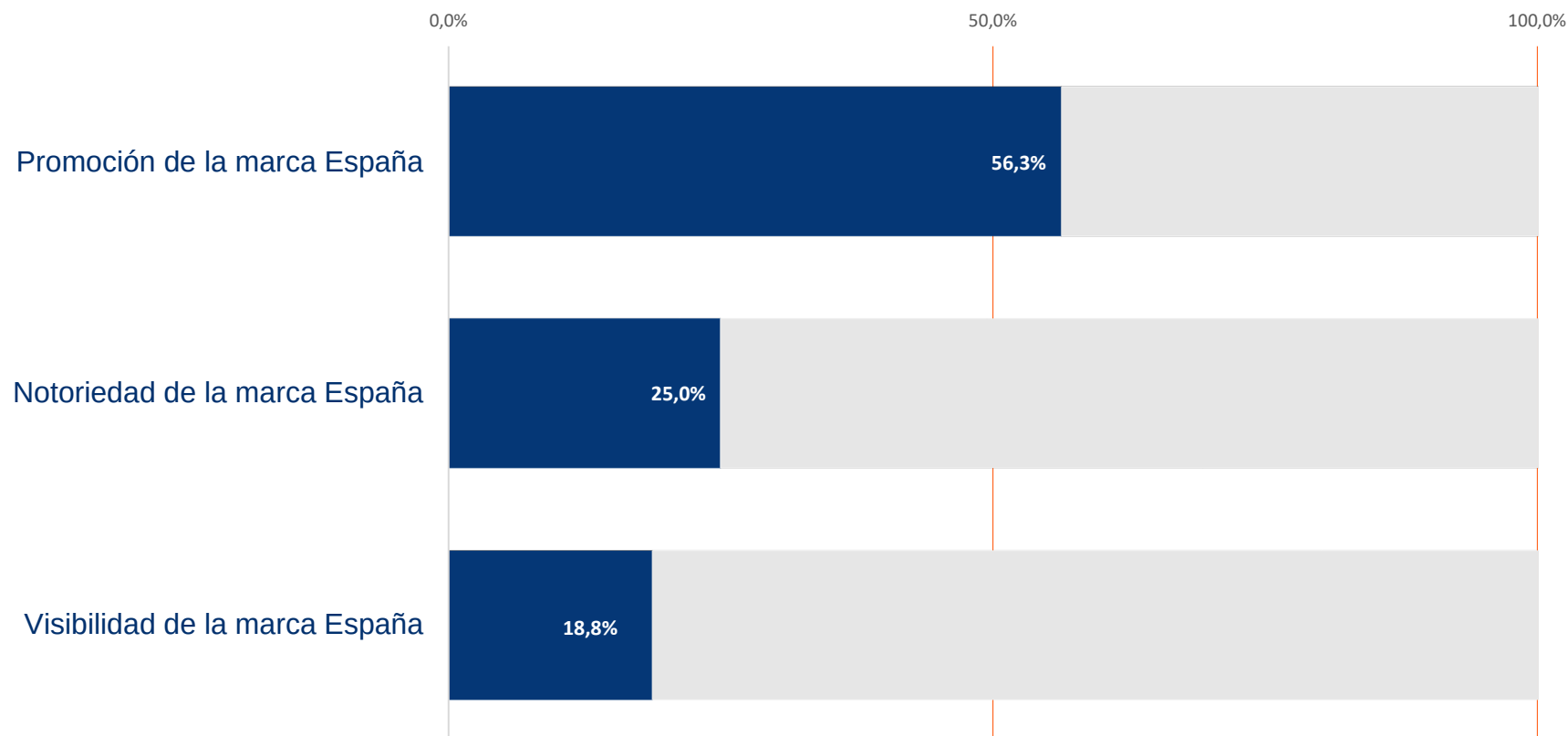


Componentes

- Mejorar la visibilidad de la marca España
- Mejorar la notoriedad de la marca España
- Promoción de la marca España:
 - Promoción insuficiente
 - Potenciar la promoción: Es necesario invertir
 - Potenciar la marca España en todos los sectores
 - Falta promoción en sectores como tecnología, ciencia e innovación

DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, RANKING 2023

Visibilidad de la marca España: Componentes, 2023

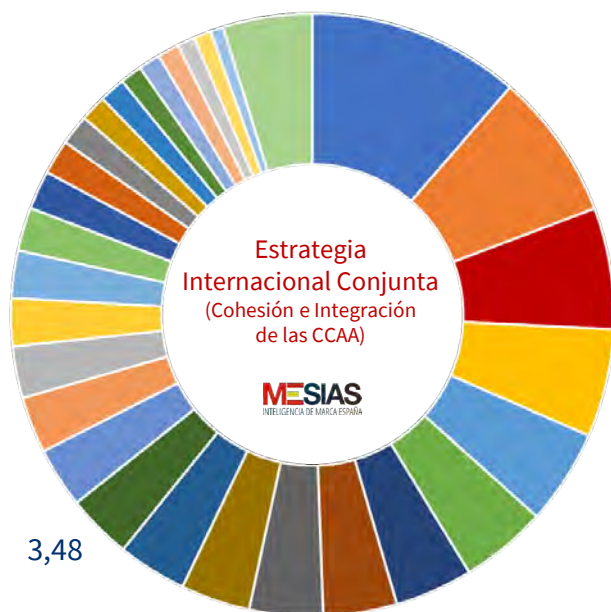


DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, 2023



DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, RANKING 2023

12 Estrategia Internacional Conjunta: Cohesión e Integración de las CCAA

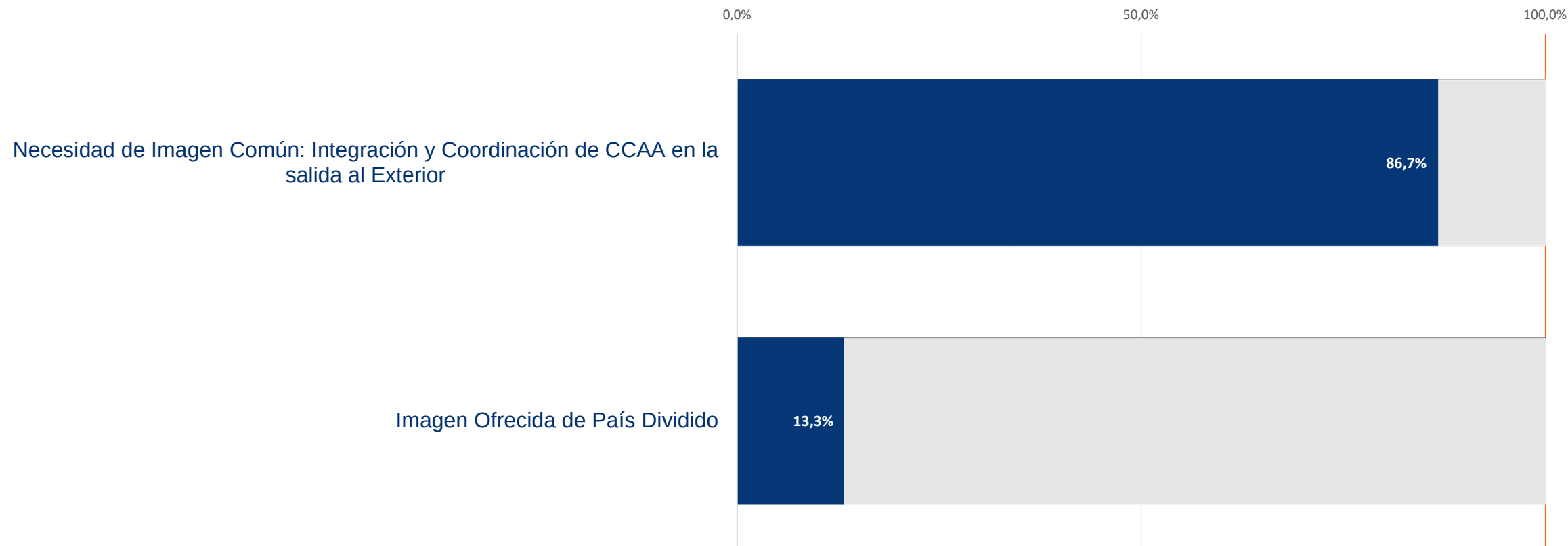


Componentes

- Imagen de país dividido
- Imagen de división social
- Descoordinación entre las CCAA:
 - Canibalización
 - Ineficiencia
- Necesidad de consenso, trabajo común y compartido
- Necesidad de cohesión y unidad
- Integración de las CCAA en una estrategia internacional común

DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, RANKING 2023

Estrategia Internacional Conjunta: Componentes, 2023



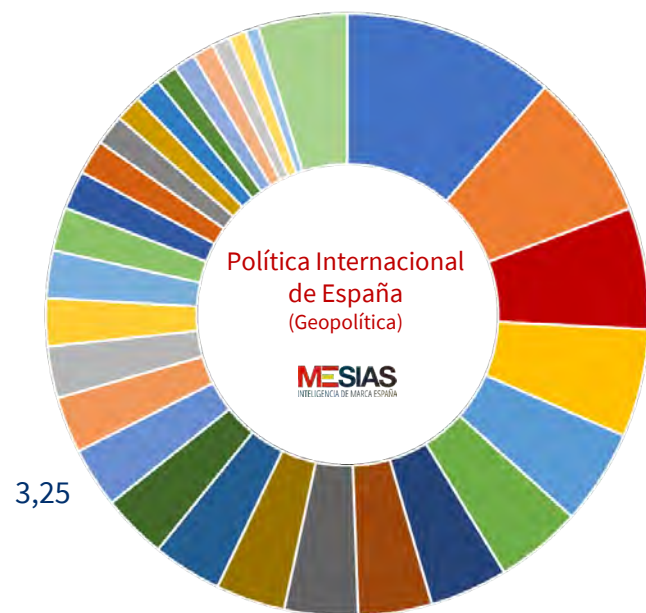


DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, 2023



DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, RANKING 2023

13 Política Internacional de España (Geopolítica)



Componentes

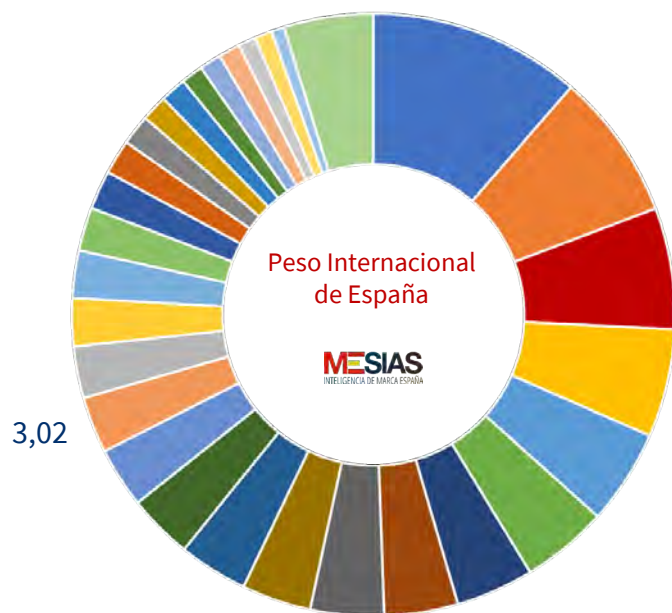
- Política internacional cambiante
- Necesidad de consenso político sobre:
 - Política exterior
 - Política comercial
- Mensajes unificados
- Definir socios preferentes
- Ser puente entre Europa y América Latina

DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, 2023



DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, RANKING 2023

14 Peso Internacional de España



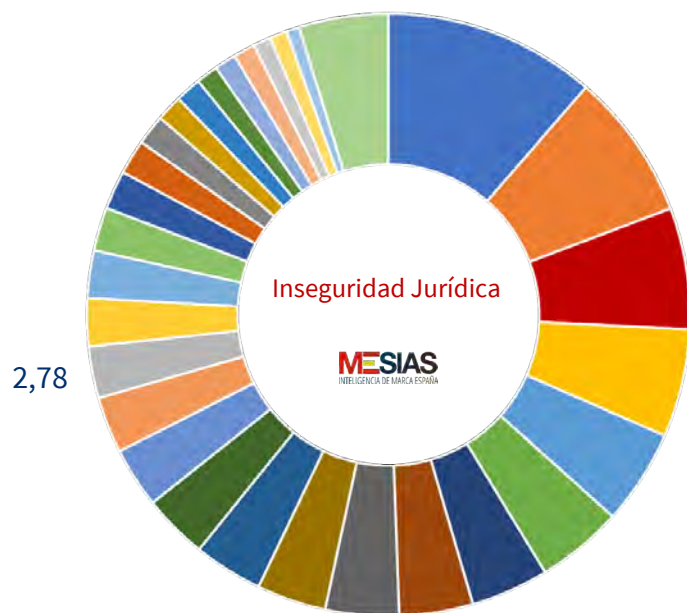
Componentes

- Situación periférica en relación con los principales centros económicos de Europa
- Desarrollo de Alianzas: Mejorar relaciones con países clave
- Afianzar y crecer en peso en América Latina
- Potenciar relaciones con países de alto desarrollo comercial (África, ASEAN,...)

DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, 2023

DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, RANKING 2023

15 Inseguridad Jurídica



Componentes

- Percepción de inseguridad jurídica
- Mejorar percepción de seguridad jurídica
- Necesidad de continuidad en las políticas
- Demostrar seguridad jurídica homologable al resto de países de la UE

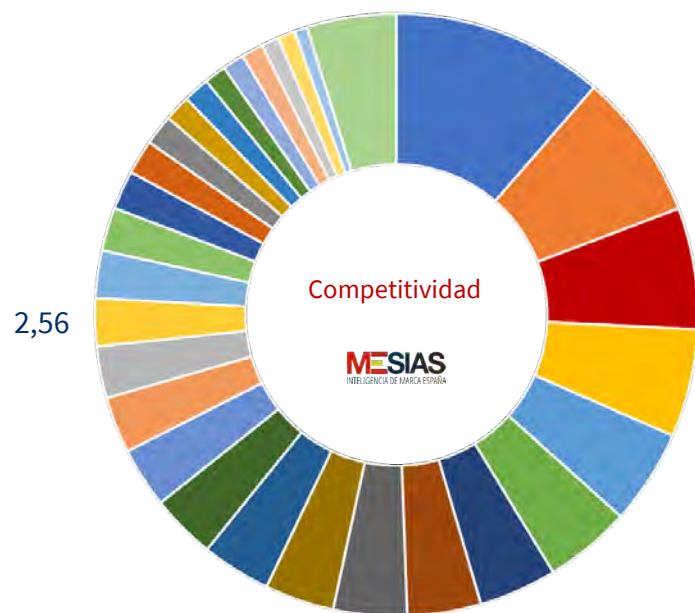


DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, 2023



DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, RANKING 2023

16 Competitividad



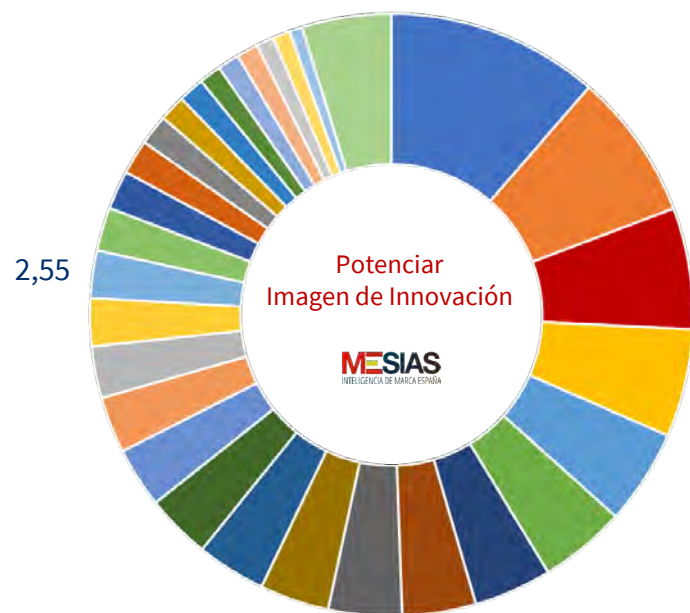
Componentes

- Imagen de baja productividad
- Competitividad en precios
- Mejorar la productividad
- Mostrar elevado nivel competitivo

DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, 2023

DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, RANKING 2023

17 Potenciar Imagen de Innovación



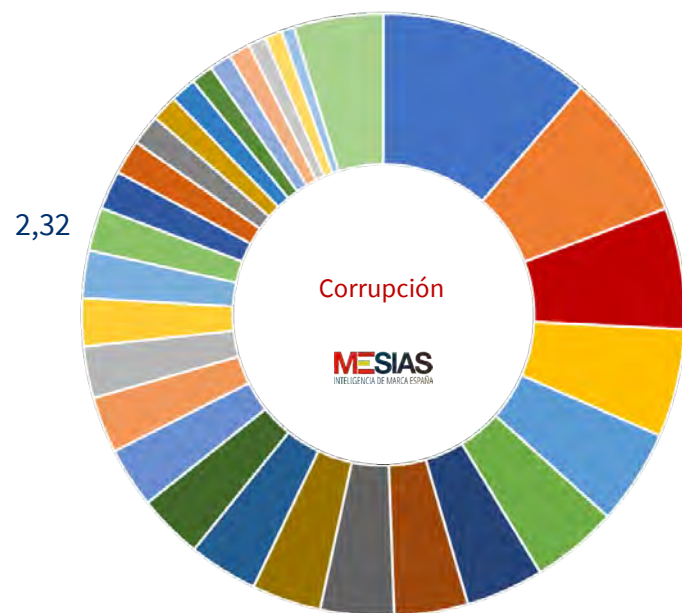
Componentes

- Imagen de país poco innovador
- Imagen débil en innovación tecnológica
- Potenciar capacidad de innovación
- Proyectar imagen de innovación tecnológica

DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, 2023

DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, RANKING 2023

18 **Corrupción**



Componentes

- Imagen de corrupción
- Imagen de corrupción política



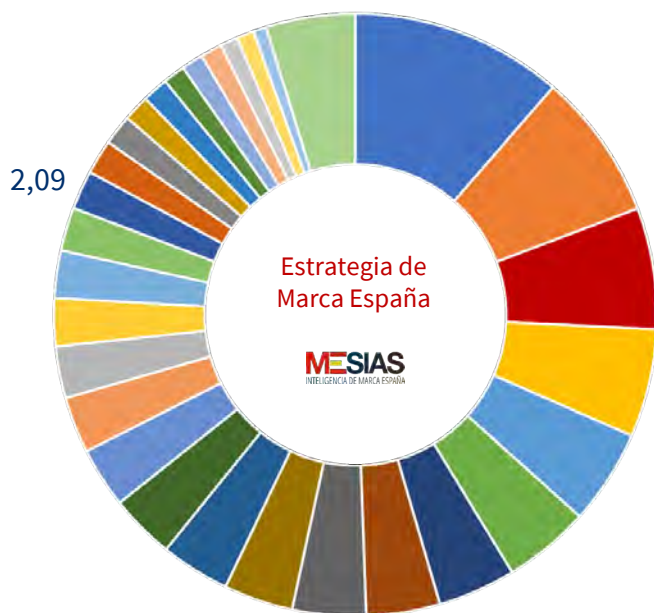
Puerta
de la Ciudad
Siglo XV



DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, 2023

DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, RANKING 2023

19 Estrategia de marca España

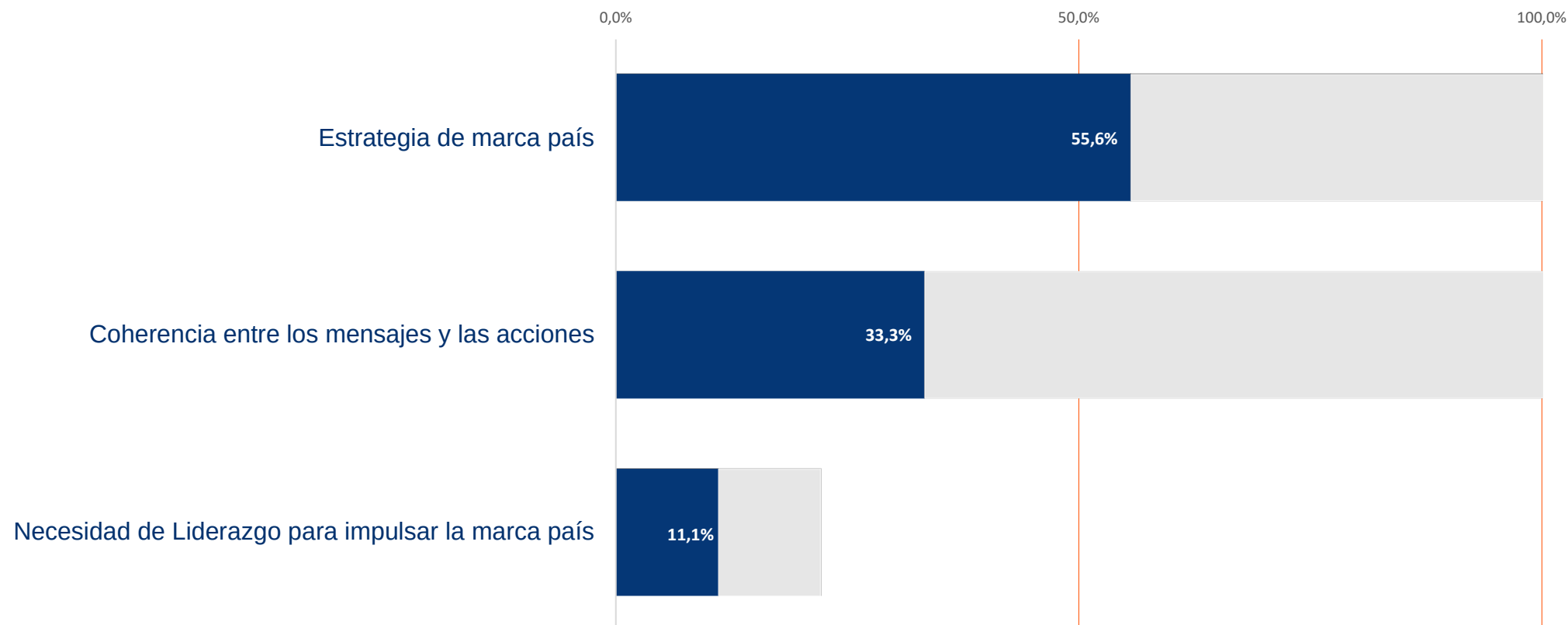


Componentes

- Ausencia de estrategia de marca país
- Ausencia de Liderazgo
- Ausencia de coherencia entre los mensajes y las acciones
- Desarrollar estrategia a medio plazo
- Proyectar imagen de Estado con defensa y consenso de grandes principios

DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, RANKING 2023

Estrategia de marca España: Componentes, 2023

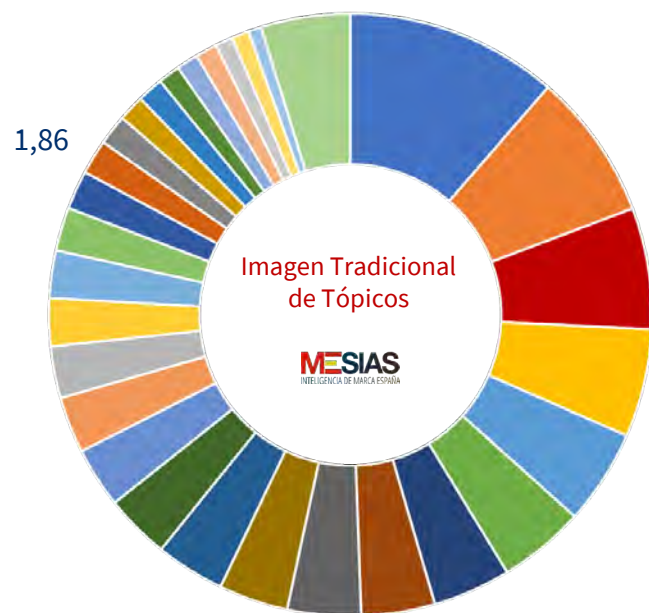


DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, 2023



DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, RANKING 2023

20 Imagen Tradicional de Tópicos



Componentes

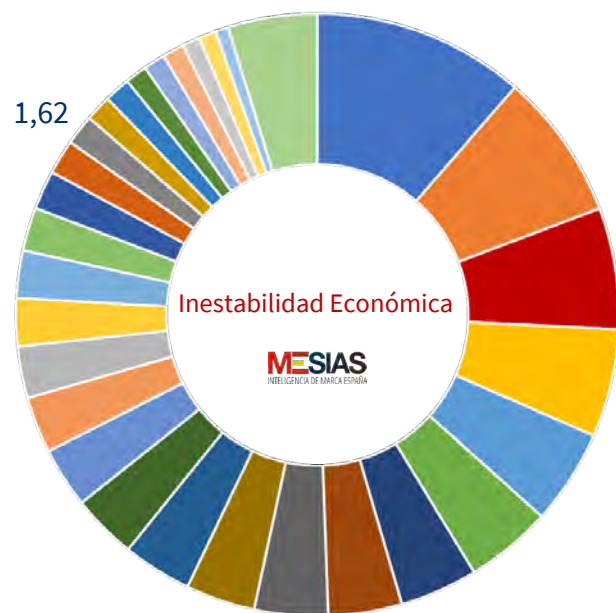
- Imagen estereotipada
- Necesidad de huir de los tópicos

DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, 2023



DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, RANKING 2023

21 Inestabilidad Económica



Componentes

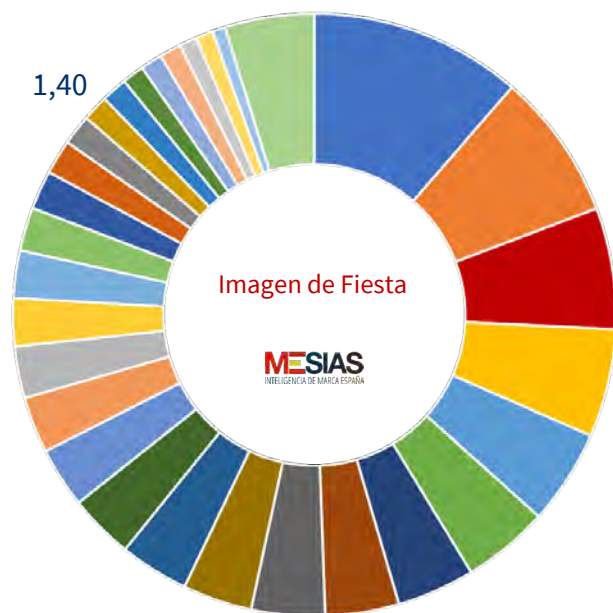
- Incertidumbre en la economía española
- Imagen de economía inestable con peores indicadores
- Percepción de crisis económicas
- Imagen de desempleo
- Sostenibilidad en las cuentas públicas

DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, 2023



DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, RANKING 2023

22 Imagen de Fiesta



Componentes

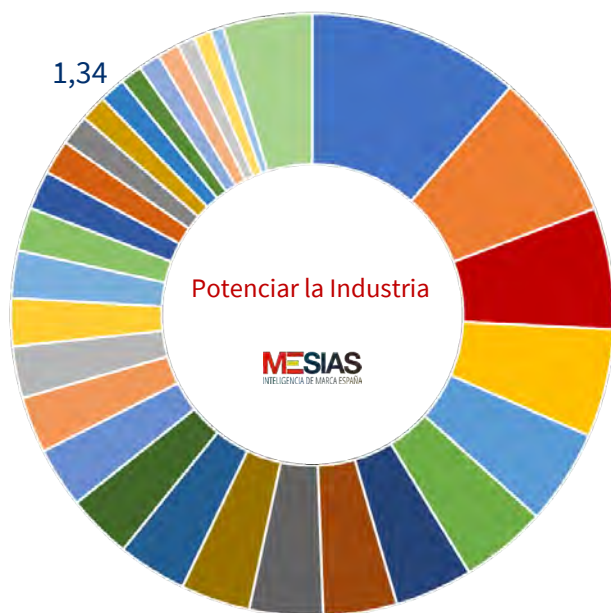
- Imagen de fiesta, no de negocios

DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, 2023



DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, RANKING 2023

23 Potenciar la Industria



Componentes

- Desindustrialización
- Imagen país desvinculada de la industria
- Potenciar la industria española
- Potenciar los valores y ventajas de la industria...
 - Calidad
 - Flexibilidad
 - Competitividad

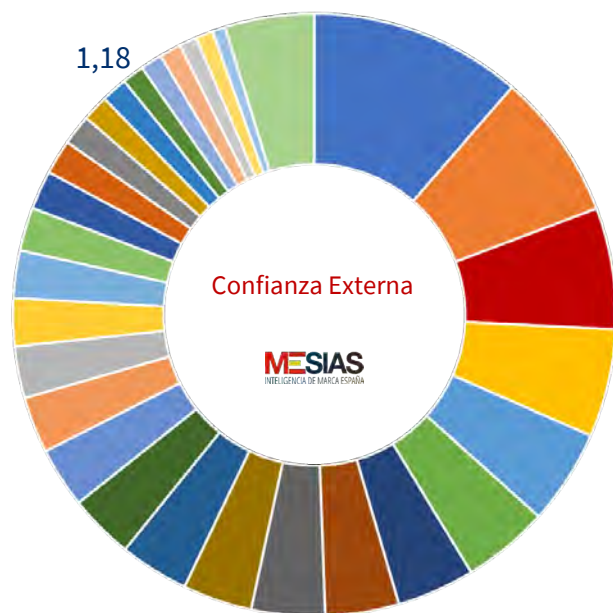


DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, 2023



DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, RANKING 2023

24 Confianza Externa



Componentes

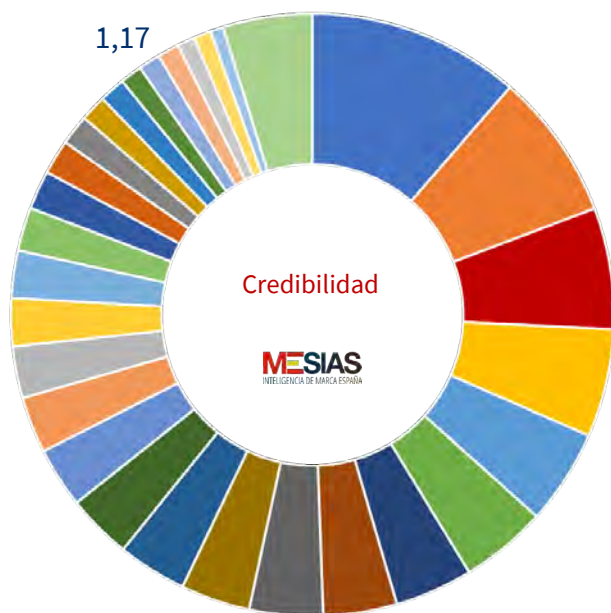
- Generar confianza en los mercados internacionales

DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, 2023



DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, RANKING 2023

25 Credibilidad



Componentes

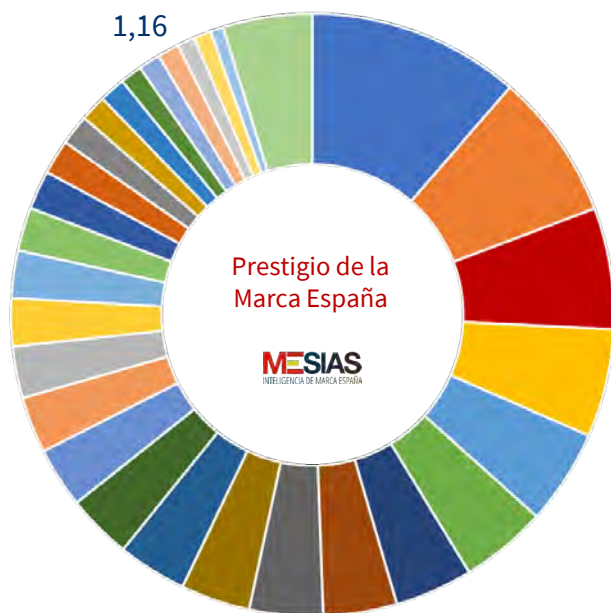
- Pérdida de credibilidad
 - Económica/Financiera
 - Institucional
- Recuperar la credibilidad internacional

DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, 2023



DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, RANKING 2023

26 Prestigio de la Marca España



Componentes

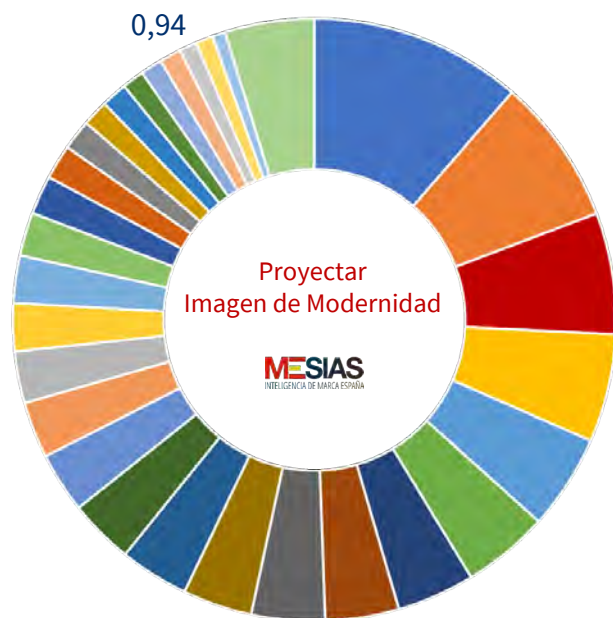
- Desventaja competitiva frente a países competidores
- Mejorar y potenciar el prestigio de la marca España

DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, 2023



DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, RANKING 2023

27 Proyectar Imagen de Modernidad



Componentes

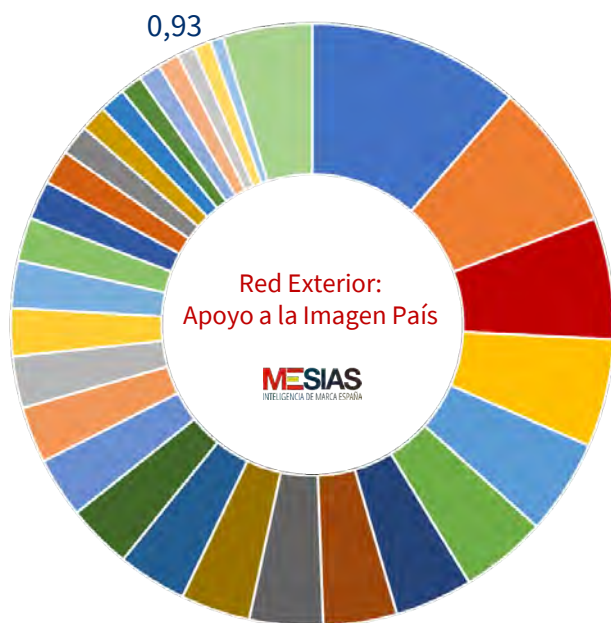
- Ofrecer imagen moderna
- Proyectar imagen de modernización

DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, 2023



DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, RANKING 2023

28 Red Exterior: Apoyo a la Imagen País



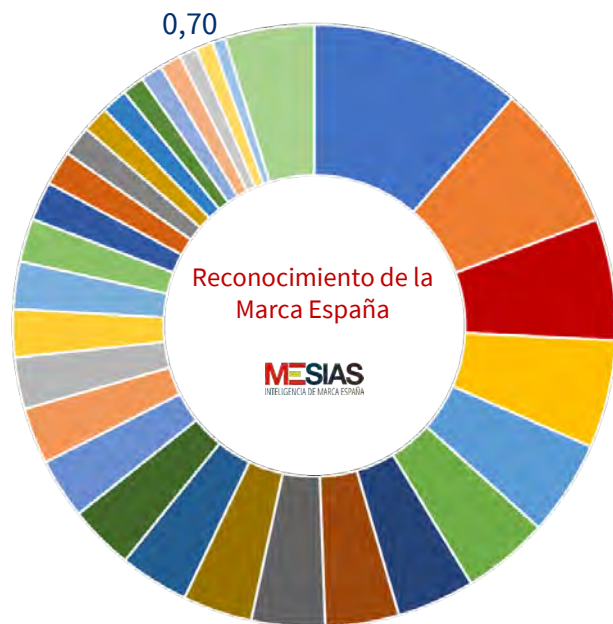
Componentes

- Imagen del Ministerio de Asuntos Exteriores
- Apoyo escaso de las Embajadas
- Modernizar la red para apoyar a la marca España
- Mayor actividad de Ofcomes para transmitir la imagen país

DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, 2023

DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, RANKING 2023

29 Reconocimiento de la Marca España



Componentes

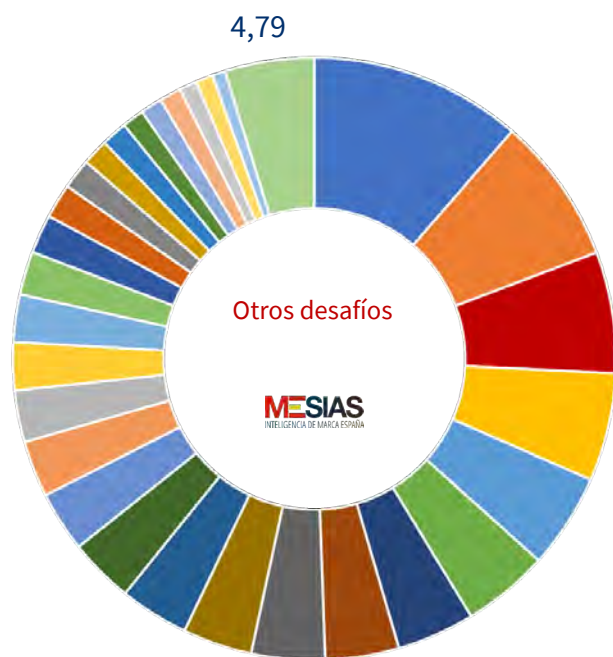
- Mejorar el reconocimiento de la marca España

DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, 2023



DESAFÍOS DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR: IMAGEN INTERNACIONAL, RANKING 2023

30 Otros desafíos



Componentes

- Otros desafíos

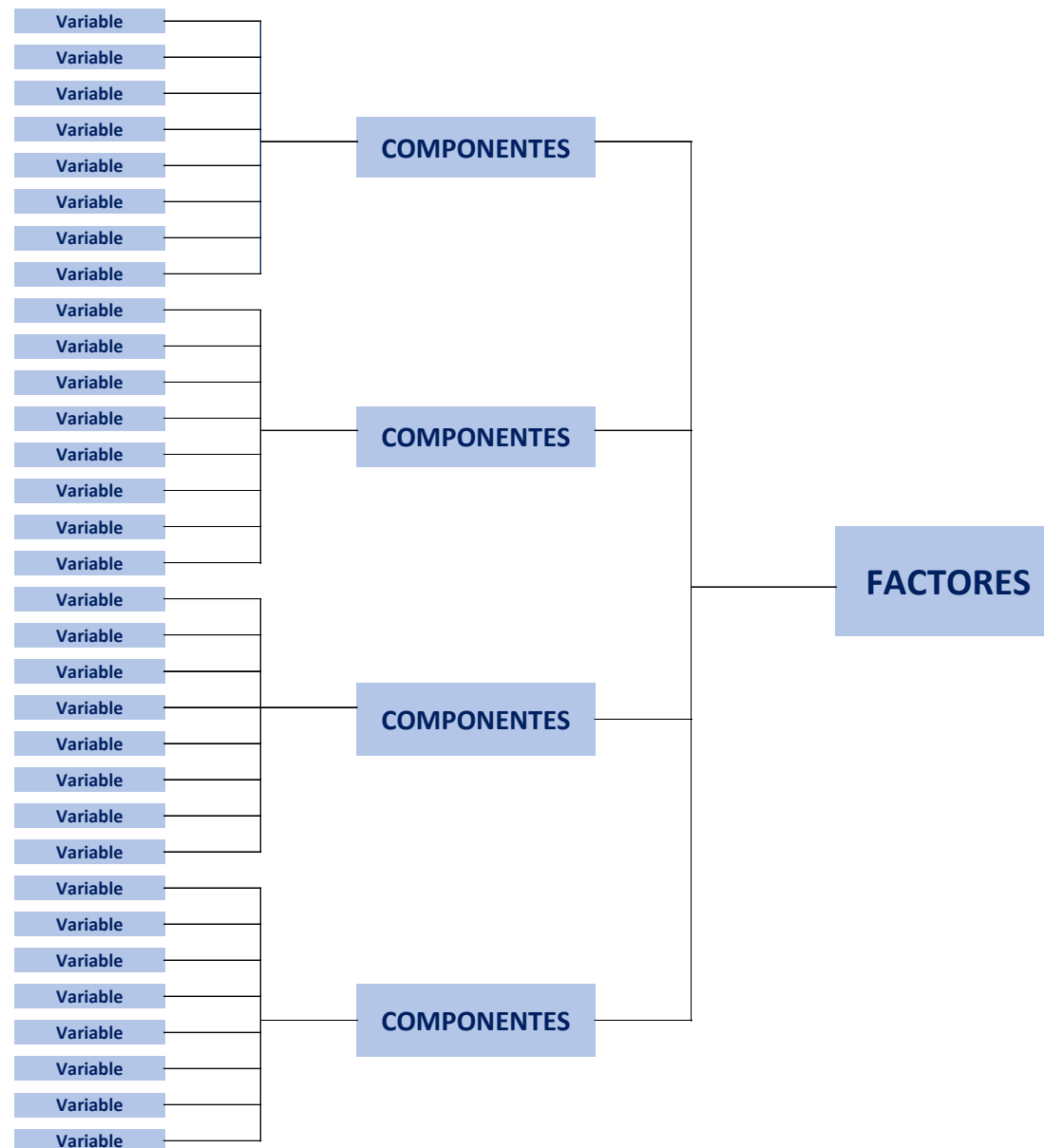
Desafíos de España en el Exterior 2023

NOTAS METODOLÓGICAS

ESTRUCTURA DE ANÁLISIS



AGRUPACIÓN DE VARIABLES



FICHA TÉCNICA

Ficha Técnica Estudio

Característica:	Encuesta
Universo:	Directivos, Ejecutivos y Expertos en Internacionalización
Ámbito geográfico:	España
Ámbito temporal:	2023
Unidad de muestra:	Individuos (Directivos, Ejecutivos y Expertos en Internacionalización)
Tamaño de la muestra final:	414 cuestionarios respondidos
Intervalo de confianza:	95,0%
Error muestral:	+/-4,75%
Método:	Cuestionario on line auto-administrado, enviado por correo electrónico
Período del Trabajo de Campo:	25 de marzo al 21 de abril de 2023



Sobre nosotros

SOBRE NOSOTROS

‘Inteligencia al servicio de la primera marca del país’

El Instituto MESIAS–Inteligencia de Marca España es un **think tank** especializado en la inteligencia de marca país, **independiente, sin adscripción ideológica y sin financiación pública**, cuya misión consiste en **monitorizar, de forma integral, el estado y evolución de la marca España en todas sus dimensiones, y formular recomendaciones estratégicas para reforzar su posicionamiento competitivo.**

SOBRE NOSOTROS

El Modelo iTRUST®

Confianza, imagen, reputación, satisfacción, compromiso y lealtad son conceptos que determinan el éxito presente y futuro de una marca. El Modelo iTrust de Confianza, Compromiso y Lealtad mide esta realidad para los territorios (países, regiones y ciudades) y las empresas.

MESIAS ha desarrollado un **sistema de monitorización, indicadores y métricas específicas que permiten monitorizar el estado y la evolución de la marca país, así como de las marcas de las empresas.**



ORGANIZACIÓN MESIAS

Algunas cifras

Cátedras

18



Observatorios

13



CÁTEDRAS MESIAS



Patrimonio Cultural y Cultura



Calidad Institucional



Innovación y Tecnología



Educación y Universidades



Investigación y Ciencia



Turismo



Deporte



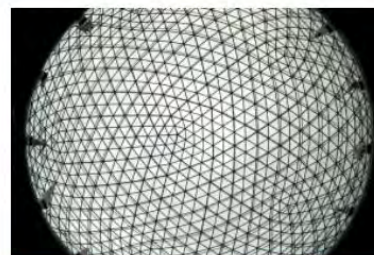
Productos Identitarios



Solidaridad



Español



Empresas Españolas en el Exterior



Empresas Extranjeras en España



¿QUIENES PARTICIPAN?

¿QUIENES
PARTICIPAN?

Algunas cifras

Investigadores

+200



Universidades y
Escuelas de Negocios

52



A low-angle, upward-looking perspective of several modern skyscrapers with glass facades. The buildings are arranged in a way that they appear to converge towards the top of the frame. The sky is a vibrant blue with scattered white clouds. The glass surfaces of the buildings reflect the sky and each other, creating a complex pattern of light and color. The overall composition conveys a sense of height, modernity, and architectural grandeur.

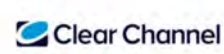
COLABORADORES

COLABORADORES

Colaboradores de MESIAS

MESIAS ha contado desde su inicio con el **apoyo desinteresado** de un amplio conjunto de **instituciones y empresas**, gracias a cuya labor y contribución ha sido y es posible el desarrollo del Sistema. A todas ellas, y a sus directivos, a quienes nos han acompañado en todo el camino, o en una parte del mismo, queremos mostrarles **nuestro reconocimiento y nuestro más sincero agradecimiento**.

COLABORADORES



INVESTIGADORES COLABORADORES





Este informe ha sido elaborado por el profesor Dr. D. José María Cubillo, Director del Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España, con el soporte estadístico de la Cátedra de Modelización del Instituto MESIAS. Sólo se podrá reproducir, total o parcialmente, con la autorización de MESIAS – Inteligencia de Marca España, salvo excepción prevista en la ley.

Este informe debe ser citado de la siguiente forma:

MESIAS (2023) *Desafíos de España en el Exterior: Imagen Internacional*. Observatorio MESIAS de Empresas Españolas en el Exterior, 2023. Informe MESIAS. Ed. MESIAS – Inteligencia de Marca España. Madrid. España.

Este informe es un extracto del estudio:

MESIAS (2023) *Desafíos de España en el Exterior. Un análisis desde la perspectiva de los Directivos de Internacionalización de Empresas*. Observatorio MESIAS de Empresas Españolas en el Exterior, 2023. Informe MESIAS. Ed. MESIAS – Inteligencia de Marca España. Madrid. España.

© El autor José María Cubillo

© Todos los derechos reservados

Desarrollado por iTRUST Country Brand Intelligence. 2023.



Instituto MESIAS Inteligencia de Marca España

Inteligencia de marca al servicio de la primera marca del país

2023