

**MARCAS**  
**DE CONFIANZA**  
**DEL AÑO 2023**  
**TOP OF TRUST**  
**ESPAÑA**





**iTrust**  
*consumer brands*



# iTRUST *Consumer Brands*

## Edición **ESPAÑA**

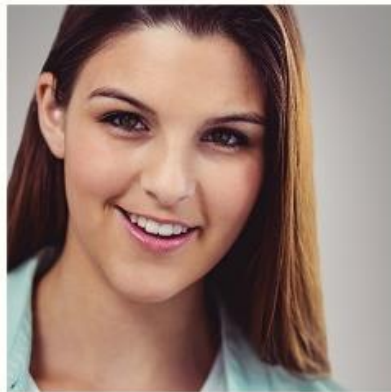
En colaboración con:





MÁS DE 20.000 OPINIONES  
DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE  
SEIS PAÍSES

ARGENTINA | COLOMBIA | ECUADOR  
ESPAÑA | PERÚ | URUGUAY



MÁS DE 4.000 OPINIONES  
DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE  
E S P A Ñ A



## Contenido

<b>1. Presentación</b> .....	<b>13</b>
<b>2. Resumen Ejecutivo</b> .....	<b>29</b>
2.1 Resumen Ejecutivo: Aspectos Metodológicos .....	29
2.2 Resumen Ejecutivo: Principales Conclusiones .....	30
2.3 Resumen Ejecutivo: Principales Indicadores.....	33
2.3.1 Top 10 del Ranking de Marcas de Confianza en ESPAÑA .....	33
2.3.2 Top 10 del Ranking de Confianza media generada por Sector .....	34
<b>3. Ranking de Marcas de Confianza en ESPAÑA</b> .....	<b>37</b>
3.1 Marca de Confianza del Año .....	37
3.2 Top 10 del Ranking de Marcas de Confianza en ESPAÑA .....	38
3.3 Top 100 del Ranking de Marcas de Confianza en ESPAÑA.....	39
<b>4. Top 3 del Ranking de Marcas de Confianza en ESPAÑA por Sector</b> .....	<b>45</b>
4.1 Top 10 del Ranking de Confianza media generada por Sector .....	45
4.2 Top 3 del Ranking en Alimentación .....	47
4.3 Top 3 del Ranking en Bebidas .....	49
4.4 Top 3 del Ranking en Compañías de Seguros .....	51
4.5 Top 3 del Ranking en Distribución Comercial .....	53
4.6 Top 3 del Ranking en Electrodomésticos.....	55
4.7 Top 3 del Ranking en Energía .....	57
4.8 Top 3 del Ranking en Infraestructuras y Servicios .....	59
4.9 Top 3 del Ranking en Instituciones Financieras.....	61
4.10 Top 3 del Ranking en Ropa y Calzado .....	63
4.11 Top 3 del Ranking en Servicios de Transporte de Viajeros .....	65
<b>5. Resumen de Indicadores</b> .....	<b>69</b>
5.1 Principales Indicadores por Marca en orden decreciente .....	69
5.2 Principales Indicadores por Marca por orden alfabético .....	73
<b>6. Metodología</b> .....	<b>79</b>
6.1 Trabajo de Campo .....	79
6.2 Ficha Técnica de la Muestra .....	79

“*En tiempos de incertidumbre, la  
confianza hace la diferencia*”

Prof. Dr. José María Cubillo

## 1. Presentación

La **Confianza** es el elemento esencial en el que se fundamentan las relaciones personales y, por tanto, constituye el corazón de las relaciones entre las empresas, las marcas y los consumidores y usuarios.

La **confianza es una potente herramienta de diferenciación**. Los clientes buscan relaciones sinceras, honestas y transparentes por parte de las empresas, que valoren sus opiniones, y la **confianza en la marca sintetiza la expectativa del consumidor de que ésta cumplirá sus promesas**.

Sin embargo, en los últimos años estamos asistiendo a una profunda pérdida de confianza de los ciudadanos, abriendo una brecha entre los consumidores y las marcas, que es imprescindible cerrar.

'Generar confianza en los clientes' ha sido identificada por los directivos como **la estrategia más importante para las empresas**, en el presente y en el futuro.

### Invertir en confianza

La **Confianza** que genera una marca **se convierte en compromiso y lealtad** por parte de los clientes, y esto se traduce en **referenciación positiva y en recomendación** y, por tanto, en una interesante fuente de ingresos, tanto por la **fidelización de los clientes** actuales, como por la **atracción de nuevos clientes**. Así lo evidencian las evidencias científicas que presenta el Modelo iTRUST.

La **Confianza** es, en sí misma, **una fuente de rentabilidad para la empresa**, ya que los clientes están dispuestos a pagar más por los productos y los servicios de las marcas que generan confianza. Los estudios realizados concluyen que *"el cliente está dispuesto a pagar entre un 10% y un 20% más por un producto idéntico, pero que proceda de una marca que genera confianza"*, un porcentaje que, en función de las marcas y de la confianza generada, llega a alcanzar el 30%.

Por ello, tanto directivos, como académicos, coinciden en señalar que **hoy la confianza es más importante que nunca** y se ha convertido en la nueva moneda de cambio. En este contexto, la referencia de una fuente fiable (los miles de consumidores) es la mejor manera de diferenciarse y de ganarse la confianza de los consumidores potenciales.

Nos complace presentarles el informe de **TOP OF TRUST** en mención espontánea correspondiente a la segunda edición de **iTRUST Consumer Brands ESPAÑA**, un estudio elaborado por **iTRUST ESPAÑA**, en alianza con el **INSTITUTO MESIAS** y con la colaboración de investigadores de **ICADE** (Universidad Pontificia Comillas) y de la Universidad CEU San Pablo, que mide la confianza generada por las marcas españolas en este mercado.

El presente estudio **identifica, de entre miles, las marcas españolas que mayor confianza generan entre los consumidores y usuarios**. Aquellas marcas que, en definitiva, **destacan por su excelencia, su buen hacer y su compromiso con los consumidores y usuarios**, y son acreedoras de recibir **el mayor premio que puede recibir una marca: la confianza de los clientes**.

**Ser parte de este ranking y del selecto Club** que integran las marcas españolas que mayor confianza generan en el mercado **es un gran logro y un gran orgullo** para las empresas que lo integran, y para los directores de marketing y los *brand managers* que, con su trabajo, su esfuerzo y dedicación, han hecho posible la consecución de este mérito.

Desde aquí queremos **expresar nuestra más sincera enhorabuena a todas las empresas que se ven reflejadas en este estudio** y, de forma muy especial, a todas esas personas que son los verdaderos artífices de saber generar confianza entre sus clientes, y de responder, con honestidad e integridad, a las necesidades de los consumidores y los usuarios.

A lo largo de las siguientes páginas podrán encontrar, con un elevado grado de detalle, los resultados de este estudio y consultar las marcas que han sido referenciadas por los consumidores como aquellas **marcas dignas de la máxima confianza del mercado español en el año 2023**.



## iTRUST *Consumer Brands*

iTRUST *Consumer Brands* es un **Sello de Confianza** avalado por miles de consumidores. Supone un **reconocimiento** a la trayectoria de las marcas por su buen hacer, rigor y seriedad, y pone de relieve el compromiso de la empresa y las marcas con los consumidores.

Es un **Club selecto y exclusivo**, compuesto por las marcas que mayor confianza generan en el mercado y que cuentan con el aval de miles de consumidores. Es **exclusivo**, es **distintivo** y es **selecto**.

Ser miembro de este ranking es **el mayor Premio al que puede aspirar una marca**: la confianza de los consumidores y usuarios.

## El Modelo iTRUST®

iTRUST Consumer Brands está basado en el **Modelo iTRUST**, un **modelo exclusivo**, desarrollado en su inicio para la monitorización de las **Marca-País**, que hasta ahora ha estado **reservado** en exclusiva sólo para las **Administraciones Públicas**.

A partir de ahora, esta metodología **exclusiva** está también a **disposición** del **sector empresarial**, de las **empresas y las marcas**.



**“ Es una medición del  
patrimonio intangible  
de la marca,  
del alma de la marca ”**

Prof. Dr. José María Cubillo

iTRUST Consumer Brands es una medición del patrimonio intangible de la marca, **del alma de la marca**, y, por tanto, la materialización de **todo aquello que no se puede ver, pero que sienten los clientes cuando piensan en una marca**

Es un **diagnóstico completo e integral de la marca** que evalúa, mediante la aplicación del **Modelo iTRUST**, un total de **55 parámetros** de la marca como son **Confianza, Imagen, Reputación, Satisfacción, Compromiso y Lealtad**.

Así como, **Prestigio, Credibilidad, Respeto, Calidad Percibida, Actitud hacia la Marca, Afecto de Marca, Preferencia, Orgullo, Intención de Compra, Índice de Recomendación, Sostenibilidad, o Responsabilidad Social** y con el Medio Ambiente, entre muchos otros.

Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.

## MODELO iTRUST® ESSENTIAL





iTRUST Consumer Brands aporta....

RECONOCIMIENTO | REPUTACIÓN  
PRESTIGIO | FIABILIDAD | CREDIBILIDAD  
EXCLUSIVIDAD | DISTINCIÓN  
RECOMENDACIÓN | REFERENCIACIÓN  
IMAGEN | AFECTO DE MARCA  
RESPECTO | ORGULLO | PREFERENCIA  
G A R A N T Í A C E R T I F I C A D A



Sello



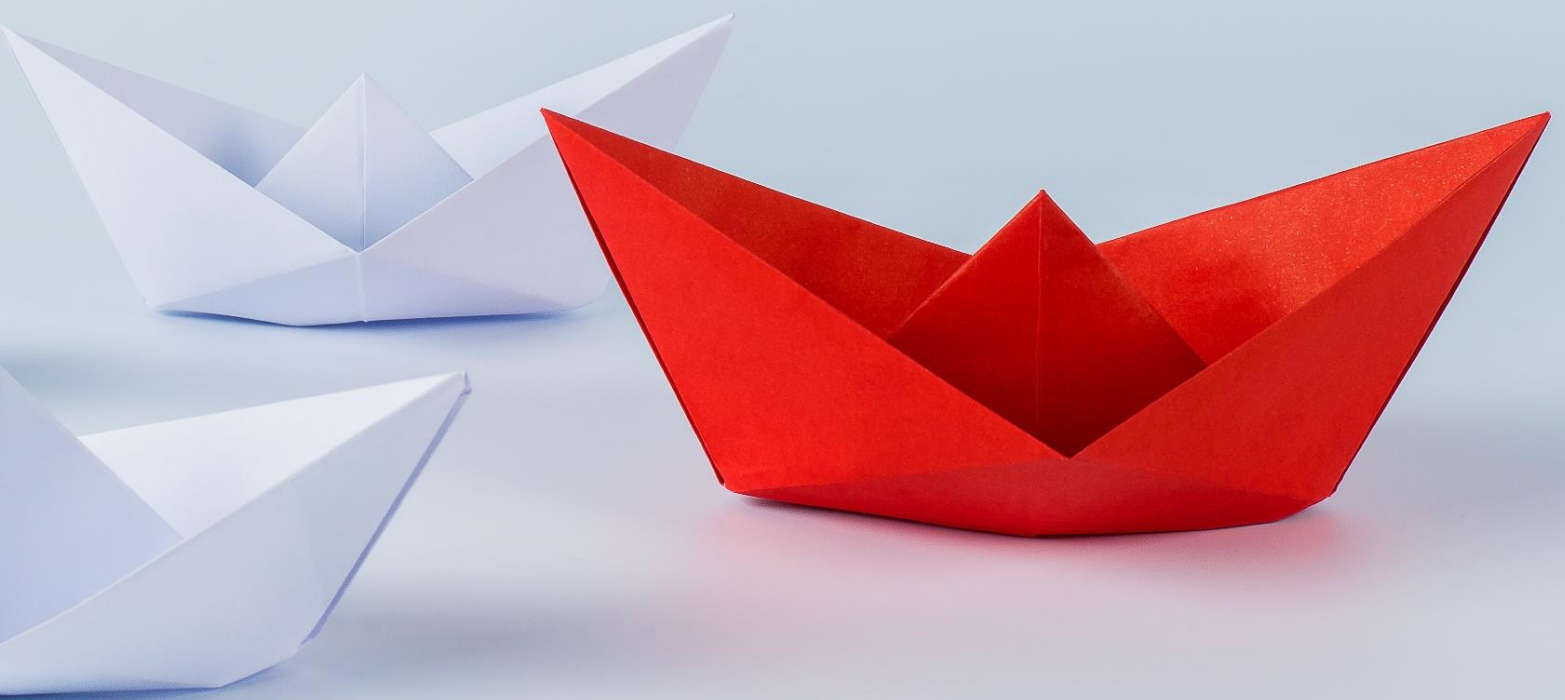
Club



Ranking



Premio





*Las marcas que consiguen el **sello**  
**iTRUST Consumer Brands**  
son **marcas 7★**  
**- Seven Stars Brands -**,  
**marcas sostenibles y socialmente**  
**responsables,**  
**que destacan por su **excelencia** y por su**  
**compromiso con los clientes**  
**y con su entorno.***

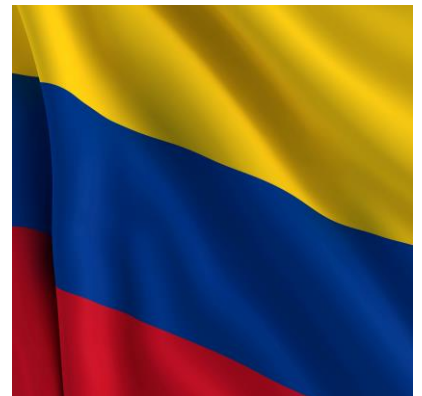
## iTRUST Country Brand Intelligence

### Specialists in intelligence for branding

Specialized in **strategic advice** about **intelligence** and **branding** for **firms** and **territories** (countries, regions and cities), **iTRUST Country Brand Intelligence** helps **governments** and **firms** to **improve their brands health**, **identifying strengths** and **weaknesses**, and **developing strategies** to **strengthen their Brands, companies** and **territories**.

**iTRUST CBI** develop **monitoring systems, indicators** and **specific metrics** to **monitor the state** and **evolution of country, region** and **city brands**, as well as **company brands**.

With presence in ...







# Resumen Ejecutivo



## 2. Resumen Ejecutivo

Se resumen, a continuación, los resultados más relevantes del estudio. Esta información se puede ampliar en el interior del informe, donde se analiza con mayor profundidad y detalle, así como los aspectos metodológicos de su elaboración.

### 2.1 Resumen Ejecutivo: Aspectos Metodológicos

- El estudio mide la opinión de los consumidores y usuarios españoles en relación con la confianza generada por las marcas españolas en España. En particular, mide la mención espontánea de confianza generada por las marcas españolas que mayor confianza generan en el mercado, manifestada libremente y de forma espontánea por los respondientes, sin condicionamientos externos.
- Para la realización del presente estudio se ha desarrollado un cuestionario ad-hoc en el que solicita a los respondientes que mencionen las marcas que le generan mayor confianza en su mercado. Adicionalmente, se han incorporado 5 preguntas de clasificación.
- El cuestionario ha sido enviado por correo electrónico, habiendo obtenido un total de 4.404 opiniones de consumidores y usuarios. El trabajo de campo ha sido realizado entre los días 22 de marzo y 12 de mayo de 2023.
- En la metodología de evaluación se han tenido en cuenta el número de menciones de cada marca, así como el rango de la mención y su valor en un gradiente decreciente que va desde la primera mención hasta la última. En este sentido, cabe destacar que la puntuación obtenida por cada marca está en relación con el valor de las menciones recibidas, y no con la cantidad en términos absolutos.
- La puntuación obtenida por las marcas discurre desde los 79.227 puntos de la marca que mayor confianza genera en el mercado, hasta los 500 puntos de la marca que se sitúa en el puesto número 100 y cierra el ranking del Top100.
- Para el presente estudio se han analizado un total de 340 marcas, mencionadas espontáneamente por los respondientes de entre las miles de marcas que integran el mercado español. El ranking provisto en el presente informe recoge las 100 primeras marcas en confianza generada en el mercado.

## 2.2 Resumen Ejecutivo: Principales Conclusiones

Se presentan a continuación las principales conclusiones por bloque de contenido.

### Top 10

- La marca **ZARA**, perteneciente al sector de la Moda, **encabeza el ranking** como la marca que mayor confianza genera entre consumidores y usuarios en ESPAÑA.
- **MERCADONA** y **EL CORTE INGLÉS** ocupan la segunda y tercera posición del ranking, respectivamente.
- El pool del Top 5 lo completan las marcas **INDITEX** y **SEAT**, pertenecientes a los sectores de Moda y Automóvil, respectivamente.
- Le siguen **SANTANDER**, del sector de las Instituciones Financieras; **REPSOL**, de la Industria de la Energía; **BBVA**, del sector Instituciones Financieras; **MOVISTAR**, del sector de las Telecomunicaciones; y, por último, **IBERDROLA**, de la Industria de la Energía, hasta completar el Top 10 del ranking.
- Entre las 10 primeras marcas que mayor confianza generan en España se sitúan marcas de los sectores de la Distribución Comercial (2), Energía (2), Instituciones Financieras (2), Ropa y Calzado (2), Automóvil (1), y Telecomunicaciones (1).

### Top 3 por Categoría/Sector de Actividad

- La marca **HACENDADO** lidera el ranking del **sector Alimentación** como la marca que mayor confianza genera en el sector en ESPAÑA, seguida por **CENTRAL LECHERA ASTURIANA** y **CALIDAD PASCUAL**, en segunda y tercera posición, respectivamente.
- El **sector Bebidas** es liderado por la marca **MAHOU** (20º puesto a nivel nacional), seguida muy de cerca por la marca **ESTRELLA GALICIA** (23º puesto a nivel nacional), que ocupa la segunda posición, y por la marca **CRUZCAMPO** (39º puesto a nivel nacional), en tercer lugar.

- **MAPFRE** repite como la marca de seguros que mayor confianza genera en España, liderando el sector en 2023, seguida por **MUTUA MADRILEÑA** (63º puesto a nivel nacional) y **SANTALUCÍA** (98º posición a nivel nacional).
- La primera posición en el **sector de la Distribución Comercial** es ocupada por **MERCADONA**, que se alza con el liderato a nivel nacional, seguida por **EL CORTE INGLÉS** en segunda posición (3º puesto a nivel nacional) y **EROSKI**, en tercera posición.
- Las primeras posiciones en el **sector de los Electrodomésticos** son ocupadas por la marca **BALAY** (17º puesto a nivel nacional), seguida por **CECOTEC** (33º) y **FAGOR** (76º).
- El Top 3 del ranking en el **sector de la Energía** es ocupado por la marca **REPSOL** (7º puesto a nivel nacional), seguida por las marcas **IBERDROLA** (10º) y **ENDESA** (18º).
- El podio en el **sector de las Infraestructuras y los Servicios** lo ocupan la marca **ACS**, que detenta el liderato, seguida por **FERROVIAL** y **ACCIONA**.
- En el sector de las **Instituciones Financieras** destaca la marca **SANTANDER** en primer lugar, seguida por las marcas **BBVA** y **CAIXABANK**, en segunda y tercera posición, respectivamente.
- El **sector de la Moda** es liderado por las marcas **ZARA** e **INDITEX**, en primer y segundo lugar, seguidas por la marca **MANGO**, hasta completar el podio.
- Por el lado del **sector de los Servicios de Transporte de Viajeros**, la marca **IBERIA** se sitúa a la cabeza del sector en confianza generada, seguida por las marcas **RENFE** y **ALSA**.
- La medalla de oro en el **sector Telecomunicaciones** la obtiene la marca **MOVISTAR**, seguida por la marca de su matriz, **TELEFÓNICA**, que se alza con la medalla de plata.

## Sectores de Actividad

- Por sectores, en promedio de puntuación de confianza generada por las marcas comerciales que los representan, destaca, en primer lugar, el **sector de la Distribución Comercial**, seguido por el de las **Telecomunicaciones**. En tercer lugar, se posiciona el sector de las **Instituciones Financieras**. El **sector de la Energía** y el **sector de Ropa y Calzado** completan el Top 5. Todos ellos por encima de 7.500 puntos de media.

## 2.3 Resumen Ejecutivo: Principales Indicadores

### 2.3.1 Top 10 del Ranking de Marcas de Confianza en ESPAÑA

RANKING	MARCA	PUNTUACION
1	Zara	79.227
2	Mercadona	71.545
3	El Corte Inglés	43.636
4	Inditex	38.455
5	Seat	27.818
6	Santander	25.909
7	Repsol	23.136
8	BBVA	16.182
9	Movistar	15.500
10	Iberdrola	15.364

### 2.3.2 Top 10 del Ranking de Confianza media generada por Sector

RANKING	SECTOR	PUNTUACION MEDIA
1	Distribución Comercial	18.456
2	Telecomunicaciones	12.909
3	Instituciones Financieras	10.289
4	Energía	9.577
5	Ropa y Calzado	7.772
6	Servicios de Transporte	3.672
7	Electrodomésticos	3.572
8	Alimentación	2.573
9	Bebidas	2.049
10	Compañías de Seguros	1.864

# Marcas de Confianza en ESPAÑA

Top of Trust





### 3. Ranking de Marcas de Confianza en ESPAÑA

#### 3.1 Marca de Confianza del Año



### 3.2 Top 10 del Ranking de Marcas de Confianza en ESPAÑA

RANKING	MARCA	PUNTUACION
1	Zara	79.227
2	Mercadona	71.545
3	El Corte Inglés	43.636
4	Inditex	38.455
5	Seat	27.818
6	Santander	25.909
7	Repsol	23.136
8	BBVA	16.182
9	Movistar	15.500
10	Iberdrola	15.364

### 3.3 Top 100 del Ranking de Marcas de Confianza en ESPAÑA

RANKING	MARCA	PUNTUACION
1	Zara	79.227
2	Mercadona	71.545
3	El Corte Inglés	43.636
4	Inditex	38.455
5	Seat	27.818
6	Santander	25.909
7	Repsol	23.136
8	BBVA	16.182
9	Movistar	15.500
10	Iberdrola	15.364
11	Telefónica	10.318
12	Hacendado	9.955
13	Mango	9.455
14	Central Lech. Asturiana	9.227
15	Iberia	7.636
16	Calidad Pascual	7.455
17	Balay	6.727
18	Endesa	6.636
19	Caixabank	6.318
20	Mahou	6.182
21	El Pozo	5.864
22	Puleva	4.636
23	Estrella Galicia	4.455
24	Eroski	4.318
25	La Española	4.273

RANKING	MARCA	PUNTUACION
26	Consum	4.136
27	Mapfre	4.000
28	Campofrío	3.455
29	Dia	3.409
30	Real Madrid	3.318
31	Pastas Gallo	3.273
32	ACS	3.227
33	Cecotec	3.182
34	Renfe	2.864
35	Cola Cao	2.727
36	Stradivarius	2.636
37	Casa Tarradellas	2.318
38	Cuétara	2.273
39	Cruzcampo	2.182
40	Bershka	2.091
41	San Miguel	2.045
42	Massimo Dutti	1.955
43	Banco Sabadell	1.909
44	Cepsa	1.864
45	Ferrovial	1.818
46	Estrella Damm	1.773
47	Joma	1.727
48	Cortefiel	1.682
49	Deliplus	1.636
50	Bimba y Lola	1.500

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.

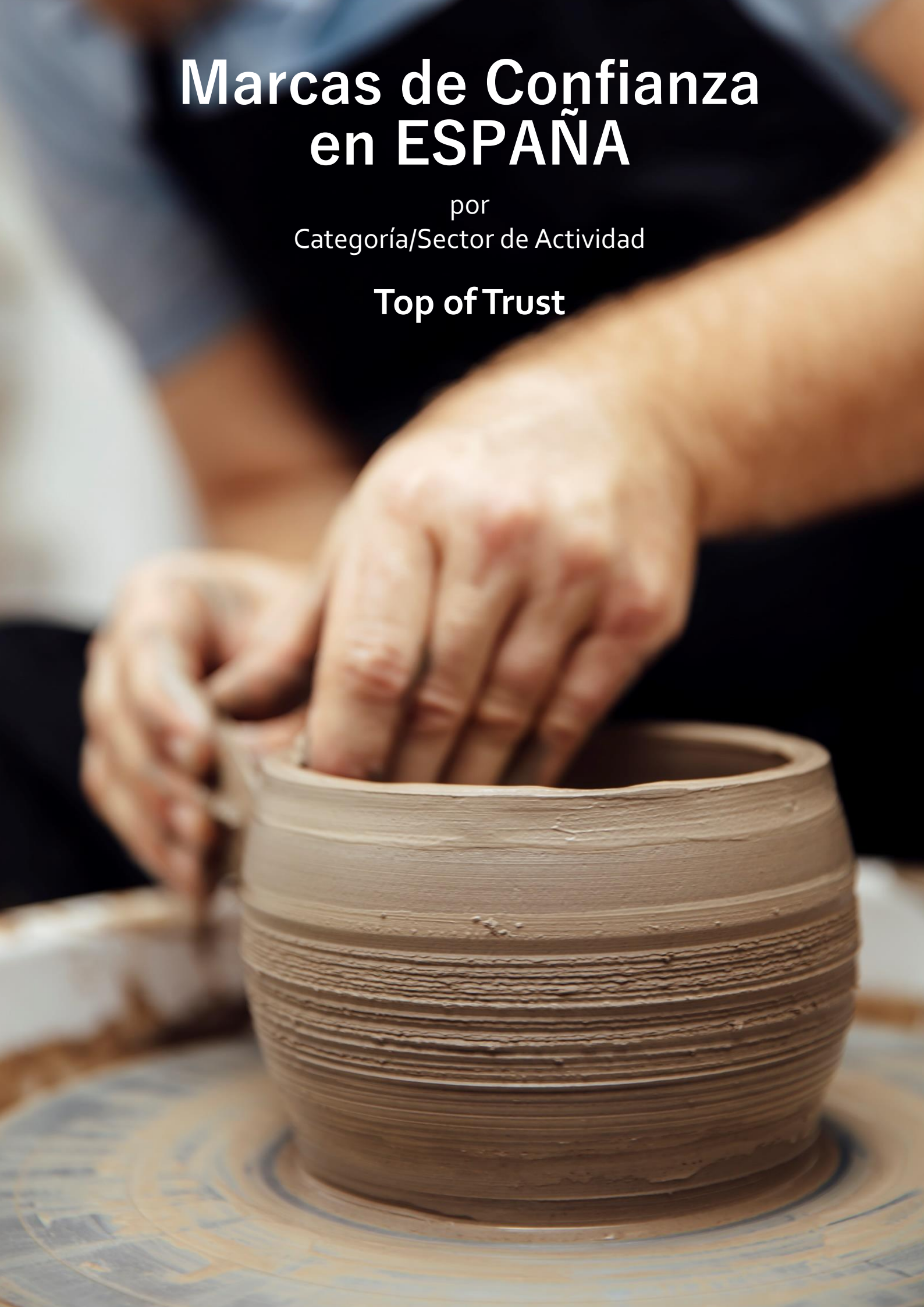
RANKING	MARCA	PUNTUACION
51	Chocolates Valor	1.455
52	Chupa Chups	1.409
53	Gallina Blanca	1.364
54	Covap	1.273
55	Ahorramas	1.250
56	Mayoral	1.227
57	Adolfo Domínguez	1.182
58	Desigual	1.136
59	Bankinter	1.125
60	BQ	1.114
61	Carbonell	1.102
62	Loewe	1.091
63	Mutua Madrileña	1.045
64	Instituto Español	1.023
65	Ybarra	1.000
66	Koipe	977
67	Pull and Bear	955
68	Bezoya	943
69	Hero	932
70	Telepizza	909
71	Covirán	898
72	Naturgy	886
73	Tous	864
74	Borges	841
75	Scalpers	818

RANKING	MARCA	PUNTUACION
76	Fagor	807
77	Kelme	795
78	Lanjarón	784
79	Meliá	773
80	Correos	761
81	Don Simón	750
82	Grifols	727
83	Cervezas Alhambra	716
84	Cosentino	705
85	Larsa	693
86	Prosegur	682
87	Font Vella	659
88	Lefties	636
89	Acciona	625
90	Dulcesol	614
91	FCC	602
92	Spagnolo	591
93	Cacaolat	586
94	Kaiku	582
95	La Fallera	573
96	Pescanova	564
97	Plátano de Canarias	559
98	Santalucía	545
99	Alsa	515
100	Balenciaga	500

# Marcas de Confianza en ESPAÑA

por  
Categoría/Sector de Actividad

**Top of Trust**





## 4. Top 3 del Ranking de Marcas de Confianza en ESPAÑA por Sector

### 4.1 Top 10 del Ranking de Confianza media generada por Sector

RANKING	SECTOR	PUNTUACION MEDIA
1	Distribución Comercial	18.456
2	Telecomunicaciones	12.909
3	Instituciones Financieras	10.289
4	Energía	9.577
5	Ropa y Calzado	7.772
6	Servicios de Transporte	3.672
7	Electrodomésticos	3.572
8	Alimentación	2.573
9	Bebidas	2.049
10	Compañías de Seguros	1.864



## 4.2 Top 3 del Ranking en Alimentación

RANKING SECTOR	RANKING ESPAÑA	MARCA	PUNTUACION
1	12	Hacendado	9.955
2	14	Central L. Asturiana	9.227
3	16	Calidad Pascual	7.455



### 4.3 Top 3 del Ranking en Bebidas

RANKING SECTOR	RANKING ESPAÑA	MARCA	PUNTUACION
1	20	Mahou	6.182
2	23	Estrella Galicia	4.455
3	39	Cruzcampo	2.182



#### 4.4 Top 3 del Ranking en Compañías de Seguros

RANKING SECTOR	RANKING ESPAÑA	MARCA	PUNTUACION
1	27	Mapfre	4.000
2	63	Mutua Madrileña	1.045
3	98	Santalucía	545



## 4.5 Top 3 del Ranking en Distribución Comercial

RANKING SECTOR	RANKING ESPAÑA	MARCA	PUNTUACION
1	2	Mercadona	71.545
2	3	El Corte Inglés	43.636
3	24	Eroski	4.318



## 4.6 Top 3 del Ranking en Electrodomésticos

RANKING SECTOR	RANKING ESPAÑA	MARCA	PUNTUACION
1	17	Balay	6.727
2	33	Cecotec	3.182
3	76	Fagor	807



## 4.7 Top 3 del Ranking en Energía

RANKING SECTOR	RANKING ESPAÑA	MARCA	PUNTUACION
1	7	Repsol	23.136
2	10	Iberdrola	15.364
3	18	Endesa	6.636



## 4.8 Top 3 del Ranking en Infraestructuras y Servicios

RANKING SECTOR	RANKING ESPAÑA	MARCA	PUNTUACION
1	32	ACS	3.227
2	45	Ferrovial	1.818
3	89	Acciona	625



## 4.9 Top 3 del Ranking en Instituciones Financieras

RANKING SECTOR	RANKING ESPAÑA	MARCA	PUNTUACION
1	6	Santander	25.909
2	8	BBVA	16.182
3	19	Caixabank	6.318



#### 4.10 Top 3 del Ranking en Ropa y Calzado

RANKING SECTOR	RANKING ESPAÑA	MARCA	PUNTUACION
1	1	Zara	79.227
2	4	Inditex	38.455
3	13	Mango	9.455



#### 4.11 Top 3 del Ranking en Servicios de Transporte de Viajeros

RANKING SECTOR	RANKING ESPAÑA	MARCA	PUNTUACION
1	15	Iberia	7.636
2	34	Renfe	2.864
3	99	Alsa	515



# Resumen de Indicadores





## 5. Resumen de Indicadores

### 5.1 Principales Indicadores por Marca en orden decreciente

RANKING	MARCA	PUNTUACION	SECTOR/CATEGORÍA
1	Zara	79.227	Ropa y Calzado
2	Mercadona	71.545	Distribución Comercial
3	El Corte Inglés	43.636	Distribución Comercial
4	Inditex	38.455	Ropa y Calzado
5	Seat	27.818	Automóvil
6	Santander	25.909	Instituciones Financieras
7	Repsol	23.136	Energía
8	BBVA	16.182	Instituciones Financieras
9	Movistar	15.500	Telecomunicaciones
10	Iberdrola	15.364	Energía
11	Telefónica	10.318	Telecomunicaciones
12	Hacendado	9.955	Alimentación
13	Mango	9.455	Ropa y Calzado
14	Central Lechera Asturiana	9.227	Alimentación
15	Iberia	7.636	Servicios de Transporte
16	Calidad Pascual	7.455	Alimentación
17	Balay	6.727	Electrodomésticos
18	Endesa	6.636	Energía
19	Caixabank	6.318	Instituciones Financieras
20	Mahou	6.182	Bebidas
21	El Pozo	5.864	Alimentación
22	Puleva	4.636	Alimentación
23	Estrella Galicia	4.455	Bebidas
24	Eroski	4.318	Distribución Comercial
25	La Española	4.273	Alimentación

RANKING	MARCA	PUNTUACION	SECTOR/CATEGORÍA
26	Consum	4.136	Distribución Comercial
27	Mapfre	4.000	Compañías de Seguros
28	Campofrío	3.455	Alimentación
29	Dia	3.409	Distribución Comercial
30	Real Madrid	3.318	Deportes
31	Pastas Gallo	3.273	Alimentación
32	ACS	3.227	Infraestructuras y Servicios
33	Cecotec	3.182	Electrodomésticos
34	Renfe	2.864	Servicios de Transporte
35	Cola Cao	2.727	Alimentación
36	Stradivarius	2.636	Ropa y Calzado
37	Casa Tarradellas	2.318	Alimentación
38	Cuétara	2.273	Alimentación
39	Cruzcampo	2.182	Bebidas
40	Bershka	2.091	Ropa y Calzado
41	San Miguel	2.045	Bebidas
42	Massimo Dutti	1.955	Ropa y Calzado
43	Banco Sabadell	1.909	Instituciones Financieras
44	Cepsa	1.864	Energía
45	Ferrovial	1.818	Infraestructuras y Servicios
46	Estrella Damm	1.773	Bebidas
47	Joma	1.727	Ropa y Calzado
48	Cortefiel	1.682	Ropa y Calzado
49	Deliplus	1.636	Cuidado Personal
50	Bimba y Lola	1.500	Ropa y Calzado

RANKING	MARCA	PUNTUACION	SECTOR/CATEGORÍA
51	Chocolates Valor	1.455	Alimentación
52	Chupa Chups	1.409	Confitería
53	Gallina Blanca	1.364	Alimentación
54	Covap	1.273	Alimentación
55	Ahorramas	1.250	Distribución Comercial
56	Mayoral	1.227	Ropa y Calzado
57	Adolfo Domínguez	1.182	Ropa y Calzado
58	Desigual	1.136	Ropa y Calzado
59	Bankinter	1.125	Instituciones Financieras
60	BQ	1.114	Equipos Electrónicos
61	Carbonell	1.102	Alimentación
62	Loewe	1.091	Ropa y Calzado
63	Mutua Madrileña	1.045	Compañías de Seguros
64	Instituto Español	1.023	Cuidado y Aseo Personal
65	Ybarra	1.000	Alimentación
66	Koipe	977	Alimentación
67	Pull and Bear	955	Ropa y Calzado
68	Bezoya	943	Bebidas
69	Hero	932	Alimentación
70	Telepizza	909	Alimentación
71	Covirán	898	Distribución Comercial
72	Naturgy	886	Energía
73	Tous	864	Joyería
74	Borges	841	Alimentación
75	Scalpers	818	Ropa y Calzado

RANKING	MARCA	PUNTUACION	SECTOR/CATEGORÍA
76	Fagor	807	Electrodomésticos
77	Kelme	795	Ropa y Calzado
78	Lanjarón	784	Bebidas
79	Meliá	773	Industria Hotelera
80	Correos	761	Envíos Postales
81	Don Simón	750	Bebidas
82	Grifols	727	Farmacia
83	Cervezas Alhambra	716	Bebidas
84	Cosentino	705	Equipamiento para el Hogar
85	Larsa	693	Alimentación
86	Prosegur	682	Servicios de Seguridad
87	Font Vella	659	Bebidas
88	Lefties	636	Ropa y Calzado
89	Acciona	625	Infraestructuras y Servicios
90	Dulcesol	614	Alimentación
91	FCC	602	Infraestructuras y Servicios
92	Spagnolo	591	Ropa y Calzado
93	Cacaolat	586	Alimentación
94	Kaiku	582	Alimentación
95	La Fallera	573	Alimentación
96	Pescanova	564	Alimentación
97	Plátano de Canarias	559	Alimentación
98	Santalucía	545	Compañías de Seguros
99	Alsa	515	Servicios de Transporte
100	Balenciaga	500	Ropa y Calzado

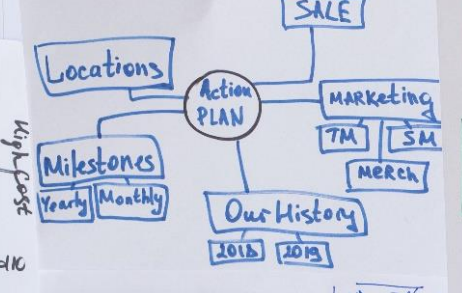
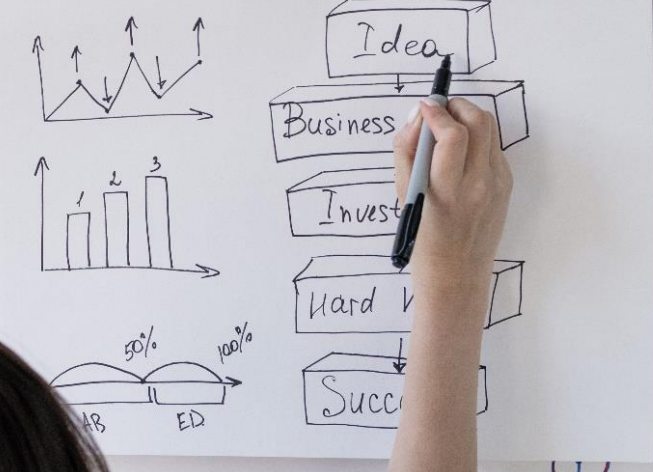
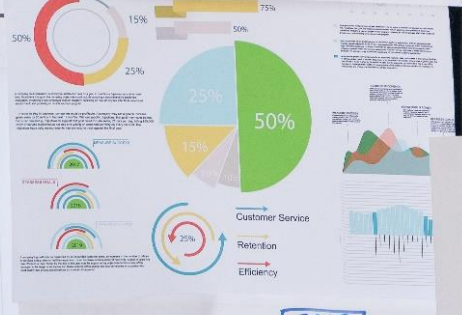
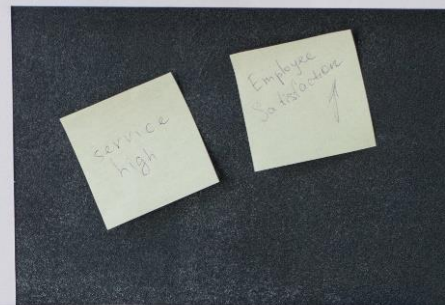
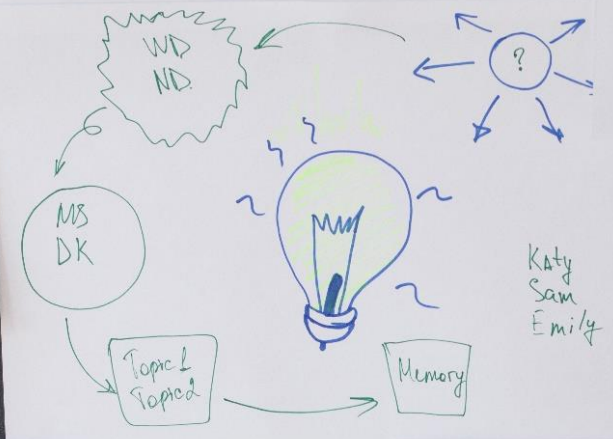
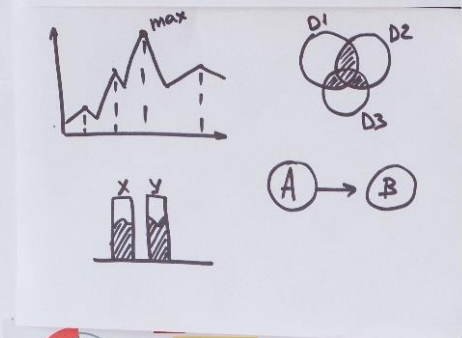
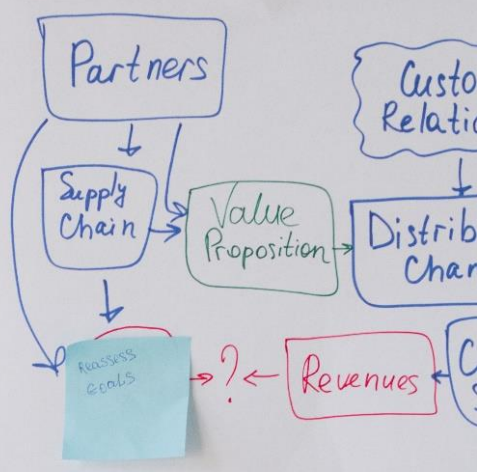
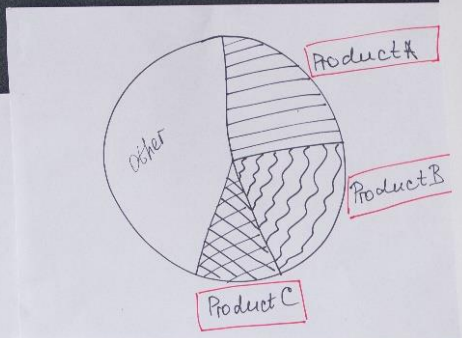
## 5.2 Principales Indicadores por Marca por orden alfabético

MARCA	RANKING	PUNTUACION	SECTOR/CATEGORÍA
Acciona	89	625	Infraestructuras y Servicios
ACS	32	3.227	Infraestructuras y Servicios
Adolfo Domínguez	57	1.182	Ropa y Calzado
Ahorramas	55	1.250	Distribución Comercial
Alsa	99	515	Servicios de Transporte
Balay	17	6.727	Electrodomésticos
Balenciaga	100	500	Ropa y Calzado
Banco Sabadell	43	1.909	Instituciones Financieras
Bankinter	59	1.125	Instituciones Financieras
BBVA	8	16.182	Instituciones Financieras
Bershka	40	2.091	Ropa y Calzado
Bezoya	68	943	Bebidas
Bimba y Lola	50	1.500	Ropa y Calzado
Borges	74	841	Alimentación
BQ	60	1.114	Equipos Electrónicos
Cacaolat	93	586	Alimentación
Caixabank	19	6.318	Instituciones Financieras
Calidad Pascual	16	7.455	Alimentación
Campofrío	28	3.455	Alimentación
Carbonell	61	1.102	Alimentación
Casa Tarradellas	37	2.318	Alimentación
Cecotec	33	3.182	Electrodomésticos
Central Lechera Asturiana	14	9.227	Alimentación
Cepsa	44	1.864	Energía
Cervezas Alhambra	83	716	Bebidas

MARCA	RANKING	PUNTUACION	SECTOR/CATEGORÍA
Chocolates Valor	51	1.455	Alimentación
Chupa Chups	52	1.409	Confitería
Cola Cao	35	2.727	Alimentación
Consum	26	4.136	Distribución Comercial
Correos	80	761	Envíos Postales
Cortefiel	48	1.682	Ropa y Calzado
Cosentino	84	705	Equipamiento para el Hogar
Covap	54	1.273	Alimentación
Covirán	71	898	Distribución Comercial
Cruzcampo	39	2.182	Bebidas
Cuétara	38	2.273	Alimentación
Deliplus	49	1.636	Cuidado Personal
Desigual	58	1.136	Ropa y Calzado
Dia	29	3.409	Distribución Comercial
Don Simón	81	750	Bebidas
Dulcesol	90	614	Alimentación
El Corte Inglés	3	43.636	Distribución Comercial
El Pozo	21	5.864	Alimentación
Endesa	18	6.636	Energía
Eroski	24	4.318	Distribución Comercial
Estrella Damm	46	1.773	Bebidas
Estrella Galicia	23	4.455	Bebidas
Fagor	76	807	Electrodomésticos
FCC	91	602	Infraestructuras y Servicios
Ferrovial	45	1.818	Infraestructuras y Servicios

MARCA	RANKING	PUNTUACION	SECTOR/CATEGORÍA
Font Vella	87	659	Bebidas
Gallina Blanca	53	1.364	Alimentación
Grifols	82	727	Farmacia
Hacendado	12	9.955	Alimentación
Hero	69	932	Alimentación
Iberdrola	10	15.364	Energía
Iberia	15	7.636	Servicios de Transporte
Inditex	4	38.455	Ropa y Calzado
Instituto Español	64	1.023	Cuidado y Aseo Personal
Joma	47	1.727	Ropa y Calzado
Kaiku	94	582	Alimentación
Kelme	77	795	Ropa y Calzado
Koipe	66	977	Alimentación
La Española	25	4.273	Alimentación
La Fallera	95	573	Alimentación
Lanjarón	78	784	Bebidas
Larsa	85	693	Alimentación
Lefties	88	636	Ropa y Calzado
Loewe	62	1.091	Ropa y Calzado
Mahou	20	6.182	Bebidas
Mango	13	9.455	Ropa y Calzado
Mapfre	27	4.000	Compañías de Seguros
Massimo Dutti	42	1.955	Ropa y Calzado
Mayoral	56	1.227	Ropa y Calzado
Meliá	79	773	Industria Hotelera

MARCA	RANKING	PUNTUACION	SECTOR/CATEGORÍA
Mercadona	2	71.545	Distribución Comercial
Movistar	9	15.500	Telecomunicaciones
Mutua Madrileña	63	1.045	Compañías de Seguros
Naturgy	72	886	Energía
Pastas Gallo	31	3.273	Alimentación
Pescanova	96	564	Alimentación
Plátano de Canarias	97	559	Alimentación
Prosegur	86	682	Servicios de Seguridad
Puleva	22	4.636	Alimentación
Pull and Bear	67	955	Ropa y Calzado
Real Madrid	30	3.318	Deportes
Renfe	34	2.864	Servicios de Transporte
Repsol	7	23.136	Energía
San Miguel	41	2.045	Bebidas
Santalucía	98	545	Compañías de Seguros
Santander	6	25.909	Instituciones Financieras
Scalpers	75	818	Ropa y Calzado
Seat	5	27.818	Automóvil
Spagnolo	92	591	Ropa y Calzado
Stradivarius	36	2.636	Ropa y Calzado
Telefónica	11	10.318	Telecomunicaciones
Telepizza	70	909	Alimentación
Tous	73	864	Joyería
Ybarra	65	1.000	Alimentación
Zara	1	79.227	Ropa y Calzado



# Metodología



## 6. Metodología

### 6.1 Trabajo de Campo

El trabajo de campo se ha realizado mediante la aplicación de un cuestionario auto-administrado on line a un Panel de Consumidores y Usuarios entre los días 22 de marzo y 12 de mayo de 2023.

#### Panel de Consumidores y Usuarios

El diseño del trabajo de campo se ha realizado a partir de un Panel de Consumidores y Usuarios. En su diseño y configuración se ha buscado la diversificación de la muestra en edades, en perfiles y en procedencia geográfica, de tal forma que la muestra resultante sea representativa del Universo, en este caso, Consumidores y Usuarios de España.

La muestra final ha contado con un total de 4.404 opiniones de consumidores y usuarios.

### 6.2 Ficha Técnica de la Muestra

	Ficha Técnica
<b>Característica:</b>	Encuesta
<b>Universo:</b>	Consumidores y Usuarios
<b>Ámbito geográfico:</b>	ESPAÑA (todas las regiones)
<b>Ámbito temporal:</b>	2023
<b>Método:</b>	Cuestionario on-line auto-administrado, enviado por correo electrónico a panel de consumidores y usuarios.
<b>Fecha del Trabajo de Campo</b>	22 de marzo al 12 de mayo de 2023

Este informe ha sido elaborado por iTRUST Country Brand Intelligence, con el soporte metodológico del Dr. D. Antonio Rúa, profesor de ICADE – Universidad Pontificia Comillas, y con el respaldo del Instituto MESIAS. Sólo se podrá reproducir total o parcialmente con autorización de iTRUST Country Brand Intelligence, salvo excepción prevista en la ley.

Este informe debe ser citado de la siguiente forma:

iTRUST Consumer Brands (2023) Marcas de Confianza del Año 2023 en ESPAÑA. Top of Trust. Edición Marcas Españolas. Ed. iTRUST Country Brand Intelligence. Madrid. España.

Desarrollado por iTRUST Country Brand Intelligence. 2023.

© Todos los derechos reservados



## Intelligence for Branding