MARCAS
DE CONFIANZA
DEL AÑO 2021
TOP OF TRUST

ESPAÑA

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.

iTRUST Country Brand Intelligence
info@itrust-cbi.com
www.itrust-cbi.com


iTrust
consumer brands



iTrust *Consumer Brands*

Edición ESPAÑA

En colaboración con:

MESIAS
INTELIGENCIA DE MARCA ESPAÑA

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.

MÁS DE 15.000 OPINIONES

DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE

S E I S P A Í S E S

ARGENTINA | COLOMBIA | ECUADOR
E S P A Ñ A | P E R Ú | U R U G U A Y

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.

MÁS DE 1.700 OPINIONES
DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE
E S P A Ñ A

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.

Contenido

1. Presentación 9
2. Resumen Ejecutivo 21
2.1 Resumen Ejecutivo: Aspectos Metodológicos 21
2.2 Resumen Ejecutivo: Principales Conclusiones 22
2.3 Resumen Ejecutivo: Principales Indicadores 25
2.3.1 Top 10 del Ranking de Marcas de Confianza en ESPAÑA 25
2.3.2 Top 10 del Ranking de Confianza media generada por Sector 26
3. Ranking de Marcas de Confianza en ESPAÑA 28
3.1 Marca de Confianza del Año 28
3.2 Top 10 del Ranking de Marcas de Confianza en ESPAÑA 29
3.3 Top 100 del Ranking de Marcas de Confianza en ESPAÑA 30
4. Top 3 del Ranking de Marcas de Confianza en ESPAÑA por Categoría/Sector 35
4.1 Top 3 del Ranking en Alimentación 35
4.2 Top 3 de Ranking en Bebidas 36
4.3 Top 3 del Ranking en Deportes 37
4.4 Top 3 del Ranking en Distribución Comercial 38
4.5 Top 3 del Ranking en Generación de Energía Eléctrica 39
4.6 Top 3 del Ranking en Equipamiento para el Hogar 40
4.7 Top 3 del Ranking en Industria del Petróleo y Gas 41
4.8 Top 3 del Ranking en Industria Hotelera 42
4.9 Top 3 del Ranking en Instituciones Financieras 43
4.10 Top 3 del Ranking en Ropa y Calzado 44
4.11 Top 3 del Ranking en Transporte de Pasajeros 45
4.12 Top 3 del Ranking en Telecomunicaciones 46
5. Resumen de Indicadores 48
5.1 Principales Indicadores por Marca en orden decreciente 48
5.2 Principales Indicadores por Marca por orden alfabético 52
6. Metodología 57
6.1 Trabajo de Campo 57
6.2 Ficha Técnica de la Muestra 57

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.

“*En **tiempos de incertidumbre**, la **confianza hace la diferencia***”

Prof. Dr. José María Cubillo

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.

1. Presentación

La Confianza **es el elemento esencial en el que se fundamentan las relaciones personales** y, por tanto, **constituye el corazón de las relaciones entre las empresas, las marcas y los consumidores y usuarios**.

La crisis de confianza que ha generado la pandemia ha abierto una brecha entre los consumidores y las marcas, que éstas deben cerrar**. La confianza se ha convertido en una potente herramienta de diferenciación**.

Los **clientes buscan relaciones sinceras, honestas y transparentes** por parte de las empresas, que valoren sus opiniones, y **la confianza en la marca sintetiza la expectativa del consumidor de que ésta cumplirá sus promesas**.

'Generar confianza en los clientes' ha sido identificada por los directivos encuestados como **la estrategia más importante para las empresas**. Según Martha Rogers, *"el 84% de los especialistas en marketing aseguran que generar confianza en el cliente se convertirá en el principal objetivo del marketing"*.

Invertir en confianza

La Confianza que genera una marca **se convierte en compromiso y lealtad** por parte de los clientes, y esto se traduce en **referenciación positiva y** en **recomendación** y, por tanto, en una interesante fuente de ingresos, tanto por la **fidelización de los clientes** actuales, como por la **atracción de nuevos clientes**.

Y también, en **una fuente de rentabilidad para la empresa**. Los estudios realizados concluyen que *"el cliente está dispuesto a pagar entre un 10% y un 20% más por un producto idéntico, pero que proceda de una marca que genera confianza"*, un porcentaje que, en función de las marcas y de la confianza generada, llega a alcanzar el 30%.

Por ello, tanto directivos, como autores e investigadores, coinciden en afirmar que **hoy la confianza es más importante que nunca** y se ha convertido en la nueva moneda de cambio. En este contexto, la referencia de una fuente fiable (los miles de consumidores) es la mejor manera de diferenciarse y de ganarse la confianza de los consumidores potenciales.

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.

En este contexto, nos complace presentarles el informe de **TOP OF TRUST** en mención espontánea de la primera edición **de iTRUST *Consumer Brands* ESPAÑA**, un estudio elaborado por **iTRUST ESPAÑA**, en alianza con el **INSTITUTO MESIAS** y con la colaboración de investigadores de ICADE (Universidad Pontificia Comillas) y de la Universidad CEU San Pablo, que mide la confianza generada por las marcas españolas en este mercado.

El presente estudio **identifica, de entre miles, las marcas españolas que mayor confianza generan entre los consumidores y usuarios**. Aquellas **marcas que**, en definitiva, **destacan por su excelencia, su buen hacer y su compromiso con los consumidores y usuarios**, y son acreedoras de recibir **el mayor premio que puede recibir una marca**: **la confianza de los clientes**.

Ser parte de este ranking y del selecto Club que integran las marcas españolas que mayor confianza generan en el mercado **es un gran logro y un gran orgullo** para las empresas que lo integran, y para los directores de marketing y los *brand managers* que, con su trabajo, su esfuerzo y dedicación, han hecho posible la consecución de este mérito.

Desde aquí queremos **expresar nuestra más sincera enhorabuena a todas las empresas que se ven reflejadas en este estudio** y, de forma muy especial, a todas esas personas que son los verdaderos artífices de saber generar confianza entre sus clientes, y de responder, con honestidad e integridad, a las necesidades de los consumidores y los usuarios.

A lo largo de las siguientes páginas podrán encontrar, con un elevado grado de detalle, los resultados de este estudio y consultar las marcas que han sido referenciadas por los consumidores como aquellas **marcas dignas de la máxima confianza del mercado**.

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.



CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.

iTrust *Consumer Brands*

iTrust *Consumer Brands* es un **Sello de Confianza avalado por miles de consumidores.** Supone un **reconocimiento** a la trayectoria de las marcas por su **buen hacer, rigor y seriedad,** y pone de relieve **el compromiso de la empresa y las marcas con los consumidores**.

Es un **Club selecto y exclusivo, compuesto por las marcas que mayor confianza generan en el mercado** y que cuentan con el aval de miles de consumidores. Es **exclusivo,** es **distintivo** y es **selecto**.

Ser miembro de este **ranking** es **el mayor Premio al que puede aspirar una marca**: la confianza de los consumidores y usuarios.

MODELO iTRUST©
ESSENTIAL



El Modelo iTrust©

iTrust Consumer Brands está basado en el **Modelo iTrust**, un **modelo exclusivo**, desarrollado en su inicio para la monitorización de las **Marca-País**, que hasta ahora ha estado **reservado** en exclusiva sólo para las **Administraciones Públicas**.

A partir de ahora, esta metodología, **exclusiva y reservada**, está también a **disposición** del **sector empresarial, de las empresas y las marcas**.

.

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681

iTrust Consumer Brands es una **medición del patrimonio intangible de la marca, del alma de la marca**, y, por tanto, la materialización de **todo aquello que no se puede ver, pero que sienten los clientes** cuando piensan en una marca



Es un **diagnóstico completo e integral de la marca** que evalúa, mediante la aplicación del **Modelo iTrust,** un total de **55 parámetros** de la marca como son **Confianza, Imagen, Reputación, Satisfacción, Compromiso y Lealtad**.

Así como, **Prestigio, Credibilidad, Respeto, Calidad Percibida, Actitud hacia la Marca, Afecto de Marca, Preferencia, Orgullo, Intención de Compra, Índice de Recomendación, Sostenibilidad, o Responsabilidad Social** y con el Medio Ambiente, entre muchos otros.

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección

“Es una **medición del patrimonio intangible de la marca, del alma de la marca**”

Prof. Dr. José María Cubillo

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.

iTrust Consumer Brands aporta....

RECONOCIMIENTO | REPUTACIÓN
PRESTIGIO | FIABILIDAD | CREDIBILIDAD
EXCLUSIVIDAD | DISTINCIÓN
RECOMENDACIÓN | REFERENCIACIÓN
IMAGEN | AFECTO DE MARCA
RESPETO | ORGULLO | PREFERENCIA
GARANTÍA CERTIFICADA



CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.

iTrust
consumer brands



Las marcas que consiguen el ***sello***
iTrust Consumer Brands
son ***marcas 7*** ✸
– Seven Stars Brands –,
marcas sostenibles y socialmente responsables,
que destacan por su ***excelencia*** *y por su*
compromiso con los clientes
y con su entorno.

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.


La Élite de las marcas



iTrust Country Brand Intelligence

Specialists in intelligence for branding

Specialized in **strategic advice** about **intelligence** and **branding** for **firms** and **territories (countries, regions and cities), iTrust Country Brand Intelligence helps governments and firms to improve their brands health,** identifying strengths and weaknesses, and **developing strategies to strengthen their Brands, companies and territories**.

iTrust CBI **develop monitoring systems, indicators and specific metrics to monitor the state and evolution of country, region and city brands,** as well as **company brands**.

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.

With presence in …



CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.


Marca de Confianza · Marque de Confiance · Vertrauenswürdige Marke · Trusted Brand
iTrust
consumer brands

2. Resumen Ejecutivo

Se resumen, a continuación, los resultados más relevantes del estudio. Esta información se puede ampliar en el interior del informe, donde se analiza con mayor profundidad y detalle, así como los aspectos metodológicos de su elaboración.

2.1 Resumen Ejecutivo: Aspectos Metodológicos

- El estudio mide la opinión de los consumidores y usuarios españoles en relación con la confianza generada por las marcas comerciales españolas en España. En particular, mide la mención espontánea de confianza generada por las marcas comerciales españolas que mayor confianza generan en el mercado, manifestada libremente y de forma espontánea por los respondientes, sin condicionamientos externos.

- Para la realización del presente estudio se ha desarrollado un cuestionario ad-hoc en el que solicita a los respondientes que mencionen las marcas que le generan mayor confianza en su mercado. Adicionalmente, se han incorporado 5 preguntas de clasificación.

- El cuestionario ha sido enviado por correo electrónico, habiendo obtenido un total de 1.775 opiniones de consumidores y usuarios. El trabajo de campo ha sido realizado entre los días 19 de julio y 11 de septiembre de 2021.

- En la metodología de evaluación se han tenido en cuenta el número de menciones de cada marca, así como el rango de la mención y su valor en un gradiente decreciente que va desde la primera mención hasta la última. En este sentido, cabe destacar que la puntuación obtenida por cada marca está en relación con el valor de las menciones recibidas, y no con la cantidad en términos absolutos.

- La puntuación obtenida por las marcas discurre desde los 53.000 puntos de la marca que mayor confianza genera en el mercado, hasta los 514 puntos de la marca que se sitúa en el puesto número 100 y cierra el ranking.

- Para el presente estudio se han analizado un total de 288 marcas, mencionadas espontáneamente por los respondientes de entre las miles de marcas que integran en mercado español. El ranking provisto en el presente informe recoge las 100 primeras marcas en confianza generada en el mercado.

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.

2.2 Resumen Ejecutivo: Principales Conclusiones

Se presentan a continuación las principales conclusiones por bloque de contenido.

Top 10

- La marca **MERCADONA**, perteneciente al sector de la Distribución Comercial, **encabeza el ranking** como la marca que mayor confianza genera entre consumidores y usuarios en ESPAÑA.

- **ZARA** y **EL CORTE INGLÉS** ocupan la segunda y tercera posición del ranking, respectivamente.

- El pool del Top 5 lo completan las marcas **INDITEX** y **SANTANDER,** pertenecientes a los sectores de Ropa y Calzado e Instituciones Financieras, respectivamente.

- Le siguen **REPSOL**, de la Industria del Petróleo y Gas; **BBVA,** del sector Instituciones Financieras; **IBERIA**, del sector Transporte de Viajeros; **MOVISTAR**, del sector de las Telecomunicaciones; y, por último, **MAHOU**, del sector Bebidas, hasta completar el Top 10 del ranking.

- Entre las 10 primeras marcas que mayor confianza generan en España se sitúan marcas de los sectores de la Distribución Comercial (2), Ropa y Calzado (2), Instituciones Financieras (2), Industria del Petróleo y Gas (1), Transporte de Viajeros (1), Telecomunicaciones (1) y Bebidas (1).

Top 3 por Categoría/Sector de Actividad

- La marca **CALIDAD PASCUAL** encabeza el ranking del **sector Alimentación** como la marca que mayor confianza genera en el sector en ESPAÑA, seguida por **CENTRAL LECHERA ASTURIANA** y **CAMPOFRÍO**, en segunda y tercera posición, respectivamente.

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.

- El **sector Bebidas** es liderado por la marca **MAHOU** (10º puesto a nivel nacional), seguida muy de cerca por la marca **ESTRELLA GALICIA** (11º puesto a nivel nacional), que ocupa la segunda posición, y por la marca **CRUZCAMPO** (30º puesto a nivel nacional), en tercer lugar.

- La primera posición en el **sector de la Distribución Comercial** es ocupada por **MERCADONA**, que se alza con el liderato a nivel nacional, seguida por **EL CORTE INGLÉS** en segunda posición (3º puesto a nivel nacional) y **DIA**, en tercera posición.

- El Top 3 del ranking en el **sector de Generación de Energía Eléctrica** es ocupado por la marca **IBERDROLA**, seguida por las marcas **ENDESA** y **HOLALUZ**.

- Las primeras posiciones en el **sector de Equipamiento para el Hogar** son ocupadas por la marca **COSENTINO**, seguida por **PORCELANOSA** y **ROCA**.

- El podio en el **sector de la Industria del Petróleo y Gas** lo ocupan la marca **REPSOL**, que detenta el liderato, seguida por **CEPSA** y **NATURGY**.

- Por su parte, el **sector de la Industria Hotelera** está encabezado por la marca **MELIÁ**, seguido por la marca **BARCELÓ** en segunda posición y, por último, la marca **RIU** que culmina el Top 3 del sector.

- En el sector de las **Instituciones Financieras** destaca la marca **SANTANDER** en primer lugar, seguida por las marcas **BBVA** y **CAIXABANK**, en segunda y tercera posición, respectivamente.

- El **sector de Ropa y Calzado** es liderado por las marcas **ZARA** e **INDITEX**, en primer y segundo lugar, seguidas por la marca **MANGO**, hasta completar el podio.

- Por el lado del **sector del Transporte de Pasajeros**, la marca **IBERIA** se sitúa a la cabeza del sector en confianza generada, seguida por las marcas **CABIFY** y **RENFE**.

- La medalla de oro en el **sector Telecomunicaciones** la obtiene la marca **MOVISTAR**, seguida por la marca **TELEFÓNICA**, que se alza con la medalla de plata, y la marca **YOIGO**, que recoge el bronce.

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.

Sectores de Actividad

- Por sectores, en promedio de puntuación de confianza generada por las marcas comerciales que los representan, destaca, en primer lugar, el **sector de la Distribución Comercial**, seguido por el de las **Instituciones Financieras**. En tercer lugar, se posiciona el sector de las **Telecomunicaciones**. El **sector de la Industria del Petróleo y Gas** y el **sector de Ropa y Calzado** completan el Top 5. Todos ellos por encima de 6.000 puntos.

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.

2.3 Resumen Ejecutivo: Principales Indicadores

2.3.1 Top 10 del Ranking de Marcas de Confianza en ESPAÑA

RANKING	MARCA	PUNTUACION
1	MERCADONA	53.000
2	ZARA	39.111
3	EL CORTE INGLÉS	33.611
4	INDITEX	29.389
5	SANTANDER	24.222
6	REPSOL	18.000
7	BBVA	14.113
8	IBERIA	13.781
9	MOVISTAR	13.278
10	MAHOU	11.792

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.

2.3.2 Top 10 del Ranking de Confianza media generada por Sector

RANKING	SECTOR	PUNTUACION MEDIA
1	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	18.089
2	INST. FINANCIERAS	8.983
3	TELECOMUNICACIONES	7.989
4	IND. DEL PETRÓLEO Y GAS	6.667
5	ROPA Y CALZADO	6.548
6	TRANSPORTE DE PASAJEROS	4.226
7	ENERGÍA ELÉCTRICA	3.588
8	BEBIDAS	2.392
9	ALIMENTACIÓN	2.025
10	INDUSTRIA HOTELERA	1.976

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.



Marcas de Confianza en ESPAÑA

Top of Trust

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 1

3. Ranking de Marcas de Confianza en ESPAÑA

3.1 Marca de Confianza del Año

1º	MERCADONA	53.000
RANKING	MARCA	PUNTUACION

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.

3.2 Top 10 del Ranking de Marcas de Confianza en ESPAÑA

RANKING	MARCA	PUNTUACION
1	MERCADONA	53.000
2	ZARA	39.111
3	EL CORTE INGLÉS	33.611
4	INDITEX	29.389
5	SANTANDER	24.222
6	REPSOL	18.000
7	BBVA	14.113
8	IBERIA	13.781
9	MOVISTAR	13.278
10	MAHOU	11.792

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.

3.3 Top 100 del Ranking de Marcas de Confianza en ESPAÑA

RANKING	MARCA	PUNTUACION
1	MERCADONA	53.000
2	ZARA	39.111
3	EL CORTE INGLÉS	33.611
4	INDITEX	29.389
5	SANTANDER	24.222
6	REPSOL	18.000
7	BBVA	14.113
8	IBERIA	13.781
9	MOVISTAR	13.278
10	MAHOU	11.792
11	ESTRELLA GALICIA	10.444
12	TELEFONICA	9.500
13	SEAT	9.444
14	IBERDROLA	9.000
15	CALIDAD PASCUAL	8.889
16	MANGO	8.278
17	MAPFRE	7.278
18	REAL MADRID	6.278
19	MELIÁ HOTELS	6.222
20	CENT. LECH. ASTURIANA	5.611
21	LOEWE	4.333
22	CAMPOFRÍO	3.778
23	COLA CAO	3.444
24	HACENDADO	3.306
25	PULEVA	3.278

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.

RANKING	MARCA	PUNTUACION
26	CAIXABANK	3.000
27	SCALPERS	2.944
28	BANKINTER	2.667
29	EL POZO	2.611
30	CRUZCAMPO	2.556
31	CECOTEC	2.111
32	CORTEFIEL	2.056
33	CARBONELL	1.972
34	MUTUA MADRILEÑA	1.944
35	DIA	1.889
36	COVAP	1.861
37	BALAY	1.833
38	BIMANI	1.750
39	LALIGA	1.722
40	ADOLFO DOMÍNGUEZ	1.667
41	BARCELÓ HOTELS	1.611
42	CERVEZAS ALHAMBRA	1.500
43	BIMBA Y LOLA	1.472
44	CEPSA	1.444
45	LANJARÓN	1.417
46	OSBORNE	1.389
47	CONSUM	1.361
48	MASSIMO DUTTI	1.333
49	CAMPER	1.278
50	CABIFY	1.264

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.

RANKING	MARCA	PUNTUACION
51	JOMA	1.250
52	SOLAN DE CABRAS	1.222
53	ECOALF	1.211
54	MORRISON SHOES	1.200
55	YOIGO	1.189
56	CINCO JOTAS	1.178
57	COSENTINO	1.167
58	RENFE	1.153
59	SAN MIGUEL	1.139
60	ENDESA	1.111
61	FAMOSA	1.083
62	ESTRELLA DAMM	1.056
63	AUARA	1.042
64	PASTAS GALLO	1.028
65	CHOCOLATES VALOR	1.000
66	GLOVO	986
67	CERVEZAS AMBAR	972
68	ROBERTO VERINO	944
69	PORCELANOSA	931
70	BANCO SABADELL	917
71	DON SIMÓN	889
72	LARSA	861
73	RIOJA D.O.	833
74	PRISA	819
75	ATLÉTICO DE MADRID	806

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.

RANKING	MARCA	PUNTUACION
76	PROSEGUR	778
77	ORBEA	772
78	CUÉTARA	767
79	RIU	767
80	COREN	761
81	CASA TARRADELLAS	756
82	JOSELITO	750
83	ROCA	744
84	VEGA SICILIA	739
85	ISDIN	733
86	ALVALLE	728
87	AIR EUROPA	708
88	SOS	694
89	PARADORES	667
90	RIBERA DEL DUERO D.O.	661
91	HOLALUZ	656
92	LA ESPAÑOLA	650
93	BEZOYA	639
94	NH HOTELES	611
95	GARCÍA BAQUERO	597
96	EROSKI	583
97	NATURGY	556
98	MONDARIZ	542
99	GRIFOLS	528
100	GULLÓN	514

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.



CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 1

Marcas de Confianza en ESPAÑA

por
Categoría/Sector de Actividad

Top of Trust

4. Top 3 del Ranking de Marcas de Confianza en ESPAÑA por Categoría/Sector

4.1 Top 3 del Ranking en Alimentación

RANKING SECTOR	RANKING ESPAÑA	MARCA	PUNTUACION
1	15	CALIDAD PASCUAL	8.889
2	20	C. LEC. ASTURIANA	5.611
3	22	CAMPOFRÍO	3.778

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.

4.2 Top 3 de Ranking en Bebidas

RANKING SECTOR	RANKING ESPAÑA	MARCA	PUNTUACION
1	10	MAHOU	11.792
2	11	ESTRELLA GALICIA	10.444
3	30	CRUZCAMPO	2.556

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.

4.3 Top 3 del Ranking en Deportes

RANKING SECTOR	RANKING ESPAÑA	MARCA	PUNTUACION
1	18	REAL MADRID	6.278
2	39	LALIGA	1.722
3	75	ATL. DE MADRID	806

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.

4.4 Top 3 del Ranking en Distribución Comercial

RANKING SECTOR	RANKING ESPAÑA	MARCA	PUNTUACION
1	1	MERCADONA	53.000
2	3	EL CORTE INGLÉS	33.611
3	35	DIA	1.889

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.

4.5 Top 3 del Ranking en Generación de Energía Eléctrica

RANKING SECTOR	RANKING ESPAÑA	MARCA	PUNTUACION
1	14	IBERDROLA	9.000
2	60	ENDESA	1.111
3	91	HOLALUZ	656

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.

4.6 Top 3 del Ranking en Equipamiento para el Hogar

RANKING SECTOR	RANKING ESPAÑA	MARCA	PUNTUACION
1	57	COSENTINO	1.167
2	69	PORCELANOSA	931
3	83	ROCA	744

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.

4.7 Top 3 del Ranking en Industria del Petróleo y Gas

RANKING SECTOR	RANKING ESPAÑA	MARCA	PUNTUACION
1	6	REPSOL	18.000
2	44	CEPSA	1.444
3	97	NATURGY	556

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.

4.8 Top 3 del Ranking en Industria Hotelera

RANKING SECTOR	RANKING ESPAÑA	MARCA	PUNTUACION
1	19	MELIÁ HOTELS	6.222
2	41	BARCELÓ HOTELS	1.611
3	79	RIU	767

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.

4.9 Top 3 del Ranking en Instituciones Financieras

RANKING SECTOR	RANKING ESPAÑA	MARCA	PUNTUACION
1	5	SANTANDER	24.222
2	7	BBVA	14.113
3	26	CAIXABANK	3.000

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.

4.10 Top 3 del Ranking en Ropa y Calzado

RANKING SECTOR	RANKING ESPAÑA	MARCA	PUNTUACION
1	2	ZARA	39.111
2	4	INDITEX	29.389
3	16	MANGO	8.278

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.

4.11 Top 3 del Ranking en Transporte de Pasajeros

RANKING SECTOR	RANKING ESPAÑA	MARCA	PUNTUACION
1	8	IBERIA	13.778
2	50	CABIFY	1.264
3	58	RENFE	1.153

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.

4.12 Top 3 del Ranking en Telecomunicaciones

RANKING SECTOR	RANKING ESPAÑA	MARCA	PUNTUACION
1	9	MOVISTAR	13.278
2	12	TELEFONICA	9.500
3	55	YOIGO	1.189

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.



CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 1

Resumen de Indicadores

Métricas

5. Resumen de Indicadores

5.1 Principales Indicadores por Marca en orden decreciente

RANKING	MARCA	PUNTUACION	SECTOR/CATEGORÍA
1	MERCADONA	53.000	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
2	ZARA	39.111	ROPA Y CALZADO
3	EL CORTE INGLÉS	33.611	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
4	INDITEX	29.389	ROPA Y CALZADO
5	SANTANDER	24.222	INST. FINANCIERAS
6	REPSOL	18.000	IND. DEL PETRÓLEO Y GAS
7	BBVA	14.113	INST. FINANCIERAS
8	IBERIA	13.781	SERV. DE TRANSPORTE
9	MOVISTAR	13.278	TELECOMUNICACIONES
10	MAHOU	11.792	BEBIDAS
11	ESTRELLA GALICIA	10.444	BEBIDAS
12	TELEFONICA	9.500	TELECOMUNICACIONES
13	SEAT	9.444	VEHICULOS
14	IBERDROLA	9.000	ENERGÍA ELÉCTRICA
15	CALIDAD PASCUAL	8.889	ALIMENTACIÓN
16	MANGO	8.278	ROPA Y CALZADO
17	MAPFRE	7.278	CIAS. DE SEGUROS
18	REAL MADRID	6.278	DEPORTES
19	MELIÁ HOTELS	6.222	INDUSTRIA HOTELERA
20	CEN. LEC. ASTURIANA	5.611	ALIMENTACIÓN
21	LOEWE	4.333	ROPA Y CALZADO
22	CAMPOFRÍO	3.778	ALIMENTACIÓN
23	COLA CAO	3.444	ALIMENTACIÓN
24	HACENDADO	3.306	ALIMENTACIÓN
25	PULEVA	3.278	ALIMENTACIÓN

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.

RANKING	MARCA	PUNTUACION	SECTOR/CATEGORÍA
26	CAIXABANK	3.000	INST. FINANCIERAS
27	SCALPERS	2.944	ROPA Y CALZADO
28	BANKINTER	2.667	INST. FINANCIERAS
29	EL POZO	2.611	ALIMENTACIÓN
30	CRUZCAMPO	2.556	BEBIDAS
31	CECOTEC	2.111	ELECTROD. Y EQ. ELECTR.
32	CORTEFIEL	2.056	ROPA Y CALZADO
33	CARBONELL	1.972	ALIMENTACIÓN
34	MUTUA MADRILEÑA	1.944	CIAS. DE SEGUROS
35	DIA	1.889	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
36	COVAP	1.861	ALIMENTACIÓN
37	BALAY	1.833	ELECTRODOMÉSTICOS
38	BIMANI	1.750	ROPA Y CALZADO
39	LALIGA	1.722	DEPORTES
40	ADOLFO DOMÍNGUEZ	1.667	ROPA Y CALZADO
41	BARCELÓ HOTELS	1.611	INDUSTRIA HOTELERA
42	CERVEZAS ALHAMBRA	1.528	BEBIDAS
43	BIMBA Y LOLA	1.500	ROPA Y CALZADO
44	CEPSA	1.472	IND. DEL PETRÓLEO Y GAS
45	LANJARÓN	1.444	BEBIDAS
46	OSBORNE	1.417	BEBIDAS
47	CONSUM	1.389	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
48	MASSIMO DUTTI	1.361	ROPA Y CALZADO
49	CAMPER	1.333	ROPA Y CALZADO
50	CABIFY	1.278	SERV. DE TRANSPORTE

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.

RANKING	MARCA	PUNTUACION	SECTOR/CATEGORÍA
51	JOMA	1.264	ROPA Y CALZADO
52	SOLAN DE CABRAS	1.250	BEBIDAS
53	ECOALF	1.222	ROPA Y CALZADO
54	MORRISON SHOES	1.211	ROPA Y CALZADO
55	YOIGO	1.200	TELECOMUNICACIONES
56	CINCO JOTAS	1.189	ALIMENTACIÓN
57	COSENTINO	1.178	EQUIP. PARA EL HOGAR
58	RENFE	1.167	SERV. DE TRANSPORTE
59	SAN MIGUEL	1.153	BEBIDAS
60	ENDESA	1.139	ENERGÍA ELÉCTRICA
61	FAMOSA	1.111	JUGUETES
62	ESTRELLA DAMM	1.083	BEBIDAS
63	AUARA	1.056	BEBIDAS
64	PASTAS GALLO	1.042	ALIMENTACIÓN
65	CHOCOLATES VALOR	1.028	ALIMENTACIÓN
66	GLOVO	1.000	SERV. DE LOGÍSTICA
67	CERVEZAS AMBAR	986	BEBIDAS
68	ROBERTO VERINO	972	ROPA Y CALZADO
69	PORCELANOSA	944	EQUIP. PARA EL HOGAR
70	BANCO SABADELL	931	INST. FINANCIERAS
71	DON SIMÓN	917	BEBIDAS
72	LARSA	889	ALIMENTACIÓN
73	RIOJA D.O.	861	BEBIDAS
74	PRISA	833	INFORMACION
75	ATLÉTICO DE MADRID	819	DEPORTES

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.

RANKING	MARCA	PUNTUACION	SECTOR/CATEGORÍA
76	PROSEGUR	806	SERVICIOS DE SEGURIDAD
77	ORBEA	778	EQUIP. DEPORTIVO
78	CUÉTARA	772	ALIMENTACIÓN
79	RIU	767	INDUSTRIA HOTELERA
80	COREN	767	ALIMENTACIÓN
81	CASA TARRADELLAS	761	ALIMENTACIÓN
82	JOSELITO	756	ALIMENTACIÓN
83	ROCA	750	EQUIP. PARA EL HOGAR
84	VEGA SICILIA	744	BEBIDAS
85	ISDIN	739	FARMACIA
86	ALVALLE	733	ALIMENTACIÓN
87	AIR EUROPA	728	SERV. DE TRANSPORTE
88	SOS	708	ALIMENTACIÓN
89	PARADORES	694	INDUSTRIA HOTELERA
90	RIBERA DEL DUERO D.O.	667	BEBIDAS
91	HOLALUZ	653	ENERGÍA ELÉCTRICA
92	LA ESPAÑOLA	653	ALIMENTACIÓN
93	BEZOYA	653	BEBIDAS
94	NH HOTELES	639	INDUSTRIA HOTELERA
95	GARCÍA BAQUERO	611	ALIMENTACIÓN
96	EROSKI	597	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
97	NATURGY	583	IND. DEL PETRÓLEO Y GAS
98	MONDARIZ	556	BEBIDAS
99	GRIFOLS	542	FARMACIA
100	GULLÓN	514	ALIMENTACIÓN

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.

5.2 Principales Indicadores por Marca por orden alfabético

MARCA	RANKING	PUNTUACION	SECTOR/CATEGORÍA
ADOLFO DOMÍNGUEZ	40	1.667	ROPA Y CALZADO
AIR EUROPA	87	728	SERV. DE TRANSPORTE
ALVALLE	86	733	ALIMENTACIÓN
ATLÉTICO DE MADRID	75	819	DEPORTES
AUARA	63	1.056	BEBIDAS
BALAY	37	1.833	ELECTRODOMÉSTICOS
BANCO SABADELL	70	931	INST. FINANCIERAS
BANKINTER	28	2.667	INST. FINANCIERAS
BARCELÓ HOTELS	41	1.611	INDUSTRIA HOTELERA
BBVA	7	14.111	INST. FINANCIERAS
BEZOYA	93	653	BEBIDAS
BIMANI	38	1.750	ROPA Y CALZADO
BIMBA Y LOLA	43	1.500	ROPA Y CALZADO
CABIFY	50	1.278	SERV. DE TRANSPORTE
CAIXABANK	26	3.000	INST. FINANCIERAS
CALIDAD PASCUAL	15	8.889	ALIMENTACIÓN
CAMPER	49	1.333	ROPA Y CALZADO
CAMPOFRÍO	22	3.778	ALIMENTACIÓN
CARBONELL	33	1.972	ALIMENTACIÓN
CASA TARRADELLAS	81	761	ALIMENTACIÓN
CECOTEC	31	2.111	ELECTROD. Y EQ. ELECTR.
CENT. L. ASTURIANA	20	5.611	ALIMENTACIÓN
CEPSA	44	1.472	IND. DEL PETRÓLEO Y GAS
CERVEZAS ALHAMBRA	42	1.528	BEBIDAS
CERVEZAS AMBAR	67	986	BEBIDAS

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.

MARCA	RANKING	PUNTUACION	SECTOR/CATEGORÍA
CHOCOLATES VALOR	65	1.028	ALIMENTACIÓN
CINCO JOTAS	56	1.189	ALIMENTACIÓN
COLA CAO	23	3.444	ALIMENTACIÓN
CONSUM	47	1.389	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
COREN	80	767	ALIMENTACIÓN
CORTEFIEL	32	2.056	ROPA Y CALZADO
COSENTINO	57	1.178	EQUIP. PARA EL HOGAR
COVAP	36	1.861	ALIMENTACIÓN
CRUZCAMPO	30	2.556	BEBIDAS
CUÉTARA	78	772	ALIMENTACIÓN
DIA	35	1.889	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
DON SIMÓN	71	917	BEBIDAS
ECOALF	53	1.222	ROPA Y CALZADO
EL CORTE INGLÉS	3	33.611	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
EL POZO	29	2.611	ALIMENTACIÓN
ENDESA	60	1.139	ENERGÍA ELÉCTRICA
EROSKI	96	597	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
ESTRELLA DAMM	62	1.083	BEBIDAS
ESTRELLA GALICIA	11	10.444	BEBIDAS
FAMOSA	61	1.111	JUGUETES
GARCÍA BAQUERO	95	611	ALIMENTACIÓN
GLOVO	66	1.000	SERV. DE LOGÍSTICA
GRIFOLS	99	542	FARMACIA
GULLÓN	100	514	ALIMENTACIÓN
HACENDADO	24	3.306	ALIMENTACIÓN

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.

MARCA	RANKING	PUNTUACION	SECTOR/CATEGORÍA
HOLALUZ	91	653	ENERGÍA ELÉCTRICA
IBERDROLA	14	9.000	ENERGÍA ELÉCTRICA
IBERIA	8	13.778	SERV. DE TRANSPORTE
INDITEX	4	29.389	ROPA Y CALZADO
ISDIN	85	739	FARMACIA
JOMA	51	1.264	ROPA Y CALZADO
JOSELITO	82	756	ALIMENTACIÓN
LA ESPAÑOLA	92	653	ALIMENTACIÓN
LALIGA	39	1.722	DEPORTES
LANJARÓN	45	1.444	BEBIDAS
LARSA	72	889	ALIMENTACIÓN
LOEWE	21	4.333	ROPA Y CALZADO
MAHOU	10	11.778	BEBIDAS
MANGO	16	8.278	ROPA Y CALZADO
MAPFRE	17	7.278	CIAS. DE SEGUROS
MASSIMO DUTTI	48	1.361	ROPA Y CALZADO
MELIÁ HOTELS	19	6.222	INDUSTRIA HOTELERA
MERCADONA	1	53.000	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
MONDARIZ	98	556	BEBIDAS
MORRISON SHOES	54	1.211	ROPA Y CALZADO
MOVISTAR	9	13.278	TELECOMUNICACIONES
MUTUA MADRILEÑA	34	1.944	CIAS. DE SEGUROS
NATURGY	97	583	IND. DEL PETRÓLEO Y GAS
NH HOTELES	94	639	INDUSTRIA HOTELERA
ORBEA	77	778	EQUIP. DEPORTIVO

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.

MARCA	RANKING	PUNTUACION	SECTOR/CATEGORÍA
OSBORNE	46	1.417	BEBIDAS
PARADORES	89	694	INDUSTRIA HOTELERA
PASTAS GALLO	64	1.042	ALIMENTACIÓN
PORCELANOSA	69	944	EQUIP. PARA EL HOGAR
PRISA	74	833	INFORMACION
PROSEGUR	76	806	SERVICIOS DE SEGURIDAD
PULEVA	25	3.278	ALIMENTACIÓN
REAL MADRID	18	6.278	DEPORTES
RENFE	58	1.167	SERV. DE TRANSPORTE
REPSOL	6	18.000	IND. DEL PETRÓLEO Y GAS
RIBERA DEL DUERO D.O.	90	667	BEBIDAS
RIOJA D.O.	73	861	BEBIDAS
RIU	79	767	INDUSTRIA HOTELERA
ROBERTO VERINO	68	972	ROPA Y CALZADO
ROCA	83	750	EQUIP. PARA EL HOGAR
SAN MIGUEL	59	1.153	BEBIDAS
SANTANDER	5	24.222	INST. FINANCIERAS
SCALPERS	27	2.944	ROPA Y CALZADO
SEAT	13	9.444	VEHICULOS
SOLAN DE CABRAS	52	1.250	BEBIDAS
SOS	88	708	ALIMENTACIÓN
TELEFONICA	12	9.500	TELECOMUNICACIONES
VEGA SICILIA	84	744	BEBIDAS
YOIGO	55	1.200	TELECOMUNICACIONES
ZARA	2	39.111	ROPA Y CALZADO

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.



Metodología

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 16

6. Metodología

6.1 Trabajo de Campo

El trabajo de campo se ha realizado mediante la aplicación de un cuestionario auto-administrado on line a un Panel de Consumidores y Usuarios entre los días 19 de julio y 11 de septiembre de 2021.

Panel de Consumidores y Usuarios

El diseño del trabajo de campo se ha realizado a partir de un Panel de Consumidores y Usuarios. En su diseño y configuración se ha buscado la diversificación de la muestra en edades, en perfiles y en procedencia geográfica, de tal forma que la muestra resultante sea representativa del Universo, en este caso, Consumidores y Usuarios de España.

La muestra final ha contado con un total de 1.775 opiniones de consumidores y usuarios.

6.2 Ficha Técnica de la Muestra

	Ficha Técnica
Característica:	Encuesta
Universo:	Consumidores y Usuarios
Ámbito geográfico:	ESPAÑA (todas las regiones)
Ámbito temporal:	2021
Método:	Cuestionario on-line auto-administrado, enviado por correo electrónico a panel de consumidores y usuarios.
Fecha del Trabajo de Campo	19 de julio al 11 de septiembre de 2021

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.

CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio 160.

Este informe ha sido elaborado por iTRUST Country Brand Intelligence, con el soporte metodológico del Dr. D. Antonio Rúa, profesor de ICADE – Universidad Pontificia Comillas, y con el respaldo del Instituto MESIAS. Sólo se podrá reproducir total o parcialmente con autorización de iTRUST Country Brand Intelligence, salvo excepción prevista en la ley.

Este informe debe ser citado de la siguiente forma:

> iTrust CBI (2021) Marcas de Confianza del Año 2021 en ESPAÑA. Top of Trust. Edición Marcas Españolas. Ed. iTrust Country Brand Intelligence. Madrid. España.

Desarrollado por iTRUST Country Brand Intelligence. 2021.

© Todos los derechos reservados



Intelligence for Branding

© iTrust Country Brand Intelligence 2021
© All rights reserved

More information: info@itrust-cbi.com