MESIAS
INTELIGENCIA DE MARCA ESPAÑA

Principales Motivos de Preocupación de los Españoles

La confianza de los españoles en la gestión de la crisis generada por el COVID-19

Barómetro MESIAS COVID-19

EXTRACTO

Cuadro de Mando

2020



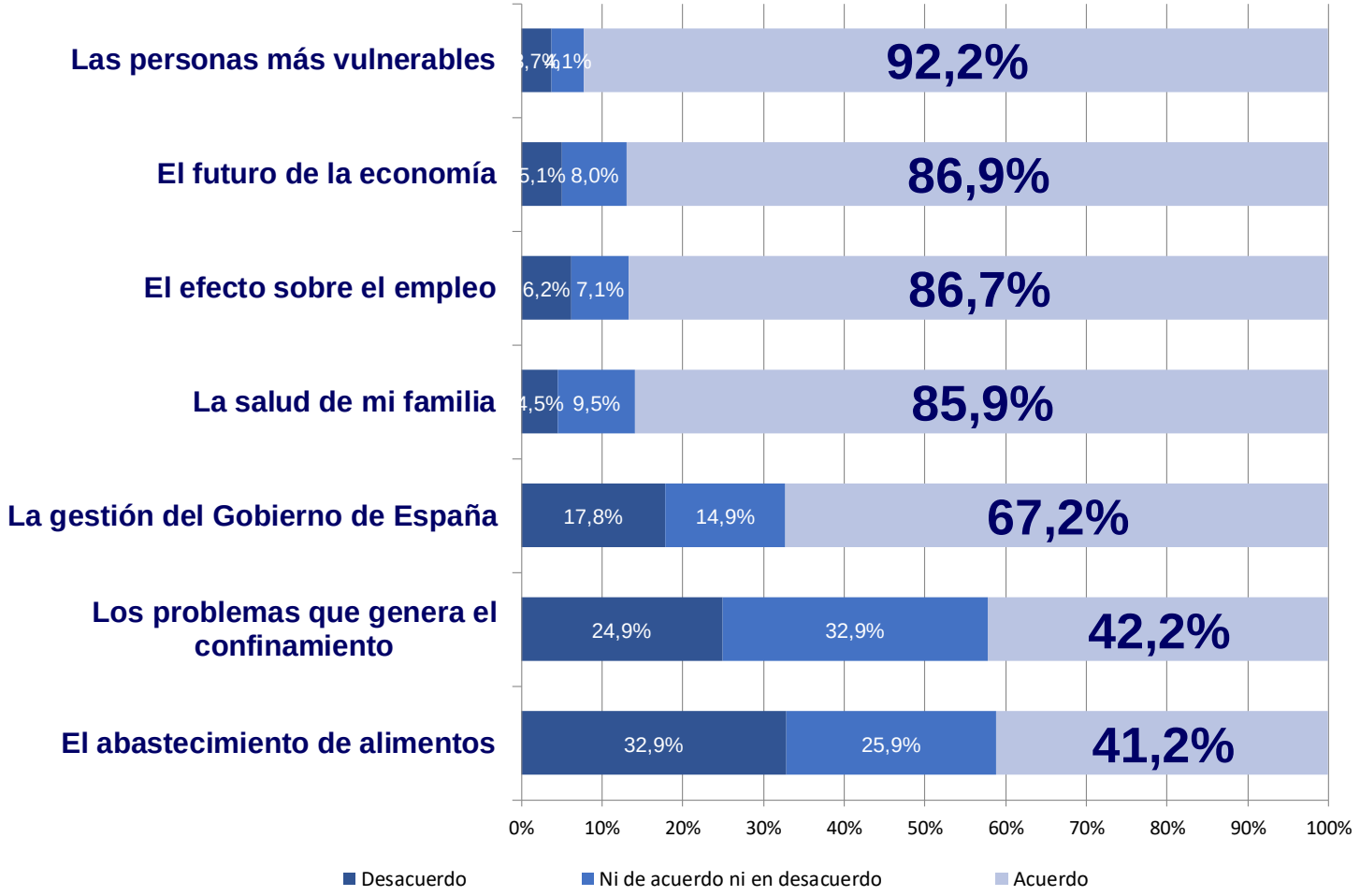
Partner académico

La España solidaria, preocupada por los más vulnerables

"El 92,2% de los españoles están preocupados por las personas más vulnerables



España, preocupada por…



Fuente: MESIAS (2020) Barómetro MESIAS COVID-19. 1ª Oleada. Marzo. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional.

Ficha Técnica

Ficha Técnica 1ª Oleada	
Característica:	Encuesta
Universo:	Titulados universitarios
Ámbito geográfico:	España
Ámbito temporal:	2020
Oleada:	1ª oleada (segunda quincena de marzo)
Unidad de muestra:	Individuos (Titulados universitarios)
Tamaño de la muestra:	1.005 cuestionarios respondidos 926 cuestionarios válidos
Error muestral:	+/- 3,2%
Nivel de confianza:	95%
Método:	Cuestionario *on line* auto-administrado, enviado por correo electrónico y a través de una red social.
Periodo del Trabajo de Campo:	18 al 23 de marzo de 2020

Este informe ha sido elaborado por MESIAS – Inteligencia de Marca España. Sólo se podrá reproducir, total o parcialmente, con la autorización de MESIAS – Inteligencia de Marca España, salvo excepción prevista en la ley.

Este informe debe ser citado de la siguiente forma:

MESIAS (2020) *La confianza de los españoles en la gestión de la crisis generada por el COVID-19.* Barómetro MESIAS COVID-19. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional. Informe MESIAS. Ed. MESIAS – Inteligencia de Marca España. Madrid. España.

Todos los derechos reservados

Desarrollado por iTRUST Country Brand Intelligence. 2020.

Barómetro MESIAS COVID-19

2020

MESIAS – Inteligencia de Marca España
comunicacion@mesias.org.es

Madrid, abril de 2020

(*) Todos los derechos reservados